

kick cancer

DON'T
SKIP
KIDS

**ALLES WAT JE MOET
WETEN OVER 2024 IN
MINDER DAN 200 WOORDEN**

ONDERZOEK

- 8 FIGHT KIDS CANCER-projecten voor € 1,85 miljoen
- 7 BSPHO-projecten kregen € 350 000
- Onze projecten ondersteunen onderzoekers in 14 landen

EMPOWERMENT VAN PATIËNTEN & BELEIDSWERK

- Vertaling van My Companion naar het Arabisch en 2 extra boekjes in de pijn
- Een toolkit voor patiënten die terug naar school gaan is in ontwikkeling!
- € 89 000 geïnvesteerd in beleidswork om de stem van patiënten in Europa en België te vertegenwoordigen

SAMEN STAAN WE STERK

- 3 400 mensen liepen of wandelden samen 21 000 kilometers om innovatieve Europese onderzoeksprojecten te financieren
- 35 000 eclairs gesmild tijdens de Dag van de Eclair dankzij 360 bakkers!
- 200 postkaartformaat kunstwerken verkocht tijdens Art Brussels
- 270 artikels in de media
- 12 mensen die bijdragen aan het succes van KickCancer als medewerker of freelancer en tientallen fantastische vrijwilligers
- De 2 BESTE ambassadeurs van de wereld... Dat zijn natuurlijk: Angèle & Niels!

VOORWOORD VAN ONZE KICKER-IN-CHIEF

Mijn liefste Kickers, Beste vrienden van KickCancer,

Terugblikken op 2024 is heel moeilijk voor mij.

Samen met mijn familie hebben we KickCancer opgericht in 2017 met als doel: alle kinderen met kanker genezen. In augustus 2024, is onze zoon Raphaël overleden aan zijn ziekte, nadat hij 11 jaar met kanker had geleefd—jaren die eindigden met bijzonder zware maanden aan zijn zijde.

In die elf jaar werd geen enkel nieuw geneesmiddel op de markt gebracht om de behandeling van zijn ziekte te verbeteren. KickCancer zet zich elke dag in om ervoor te zorgen dat er innovatieve therapieën ontwikkeld worden voor alle kinderkankers, maar ondanks dat engagement konden we het verloop van mijn zoon zijn behandeling niet veranderen.

Ik spreek hier nu over Raphaël, maar er zijn nog veel andere kinderen met kanker waarvoor er vandaag geen genezende behandeling bestaat. Mijn vastberadenheid om hun toekomst te verbeteren is alleen maar groter geworden door het verlies van mijn zoon.

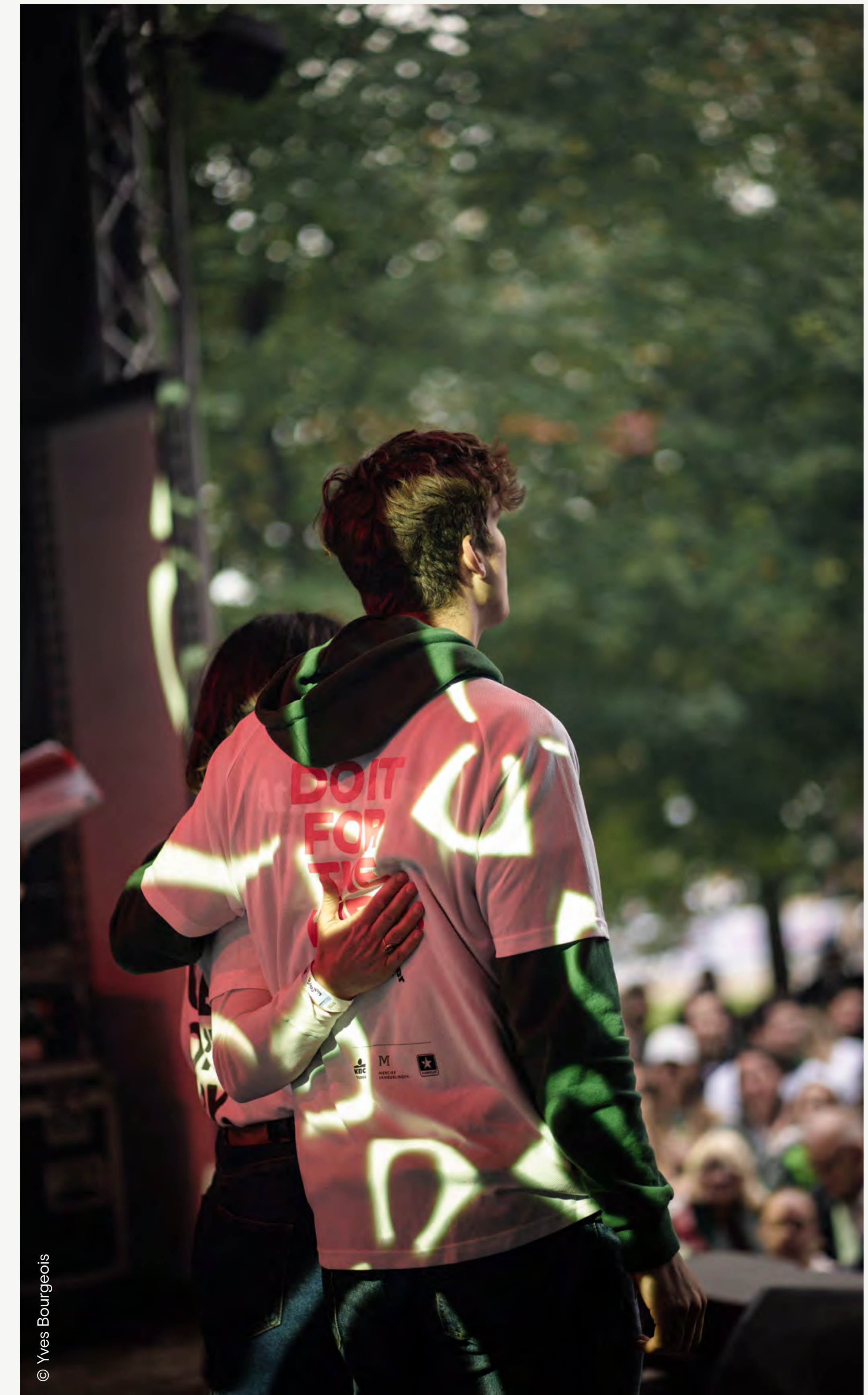
Gelukkig is KickCancer in acht jaar tijd uitgegroeid tot een stichting die veel groter is en verder reikt dan een familieproject. Veel patiënten hebben zich met hun familie bij ons aangesloten, en ook heel belangrijk,

KickCancer kan rekenen op een fantastisch team dat zich elke dag voluit inzet, wat er ook gebeurt.

Deze woorden richt ik aan mijn hele team, zowel de medewerkers van KickCancer als onze trouwe partners: **bedankt aan elk van jullie voor jullie inzet en motivatie**, ook tijdens de laatste maanden van Raphaëls leven waarin verdriet doorwoog en ik op een pijnlijke manier moest leren om verder te leven zonder hem. Zonder deze context zou je misschien denken dat echt niks de groei van KickCancer in de weg kon staan. **Maar ook in 2024 hebben we een recordbedrag ingezameld**—een indrukwekkende prestatie...

2024 was ook een jaar met veel stevige successen en vreugdevolle momenten voor ons team:

- Een sterke comeback van “Dag van de Eclair” in maart, de perfecte maand in de superdrukke agenda’s van de bakkers.
- Een prachtig nieuw kantoor waarin we ons groeiend team verwelkomen. We konden leren en groeien in de kantoren van Silversquare (waarvoor bedankt!), maar ons team werd te groot, te enthousiast en we hadden nood aan meer opslagruimte... Dankzij de architecten van ArtBuild die ons pro bono begeleidden, meubelwinkel Diito en andere gulle supporters*, verhuisden we in juli naar ons eigen kantoor, om de hoek van het Europees Parlement.



— Een fantastisch fenomenale editie van **RUN TO KICK**, waarvoor we de inschrijvingen twee weken op voorhand moesten sluiten door het overweldigend enthousiasme... en waarbij **3 400 lopers** erin slaagden om meer dan **2 miljoen euro** op te halen. Een succes met nieuwe records!

In 2024 lag de focus van onze **FIGHT KIDS CANCER-projectoproep** exclusief op hersentumoren: de minst geneesbare groep van kinderkankers... en ondanks dit feit, ontvingen we tot nu toe opvallend weinig projectvoorstellen voor onderzoek naar deze ziekten. Dankzij deze focus, konden we samen met onze Europese partners (Imagine for Margo, Fondatioun Kriibskrank Kanner, CRIS Cancer Foundation en KiKa) **€ 10,7 miljoen** investeren in **2 klinische studies** en **6 translationele onderzoeksprojecten** naar hersentumoren.

Het begin van 2025? Het is een jaar waarin we KickCancer gaan versterken. We hebben onze Chief-Kicker-in-Operations Arnaud verwelkomd. Hij zal het team aansturen en de werking van KickCancer samen met mij coördineren. Mijn focus ligt op onderzoek, beleidswerk en het versterken van de stem van patiënten. Ons team is intussen ook gegroeid zodat we ons patiëntencomité nog beter kunnen ondersteunen. We zijn vandaag met 10 Kickers!

Om af te sluiten, 2024 was een moeilijk jaar, maar KickCancer zal voor mij voor altijd een van de mooiste erfenissen zijn die Raphaël heeft nagelaten op deze werldebol. Zonder hem zou KickCancer nooit ontstaan zijn. Intussen is KickCancer uitgegroeid tot een stichting voor elk van ons, een collectief project dat wordt aangestuurd door een gedreven team... en mede mogelijk gemaakt door jullie, dankzij jullie trouwe steun.

Ik ben ontzettend dankbaar. En ik hoop oprecht dat jullie ook in de toekomst samen met ons blijven kicken, voor alle kinderen en jonge mensen die vandaag of in de toekomst kanker hebben.

Delphine Heenen
Kicker-in-Chief en Gedelegeerd Bestuurder.



* De'Longhi, Hay, Jadi, JDP Home, Jungl, King's Shop, Ligne Pierre, Muuto, Ona, Robain Menuiserie, SOFACOMPANY, Tarkett, UKKO.

INHOUDSTAFEL

1. **MISSIE EN WAARDEN**

- 1.1. ONZE MISSIE
- 1.2. NOT SO FUN FACT: KANKER GENEZEN GAAT ER STERK OP VOORUIT... BEHALVE VOOR KINDEREN
- 1.3. WAT MAAKT ONS ZO UNIEK
 - 1.3.1. ONZE VIER BELANGRIJKSTE EIGENSCHAPPEN
 - 1.3.2. ONZE VIER PIJLERS

2. **ACTIVITEITENRAPPORT**

- 2.1. ONDERZOEK
 - 2.1.1. ONZE AANPAK
 - 2.1.2. FIGHT KIDS CANCER
 - 2.1.3. BSPHO
 - 2.1.4. ONDERZOEKPROJECTEN GEFINANCIERD IN 2024
- 2.2. PLEITEN VOOR EEN BETER STRUCTUREEL KADER
 - 2.2.1. BELANGENBEHARTIGING OP EUROPEES NIVEAU
 - 2.2.2. BELANGENBEHARTIGING IN BELGIË
- 2.3. EMPOWERMENT VAN PATIËNTEN
 - 2.3.1. DE STEM VAN PATIËNTEN VERSTERKEN
 - 2.3.2. WINNERS' CUP

3. **BEWUSTMAKING - EVENEMENTEN EN FONDSENWERVING**

- 3.1. WERELDKINDERKANKERDAG
- 3.2. DAG VAN DE ECLAIR
- 3.3. ART BRUSSELS
- 3.4. RUN TO KICK
- 3.5. AMBASSADEURS
- 3.6. ONZE STRAFFE SAMENWERKINGEN
 - 3.6.1. CLIO BRUSSELS X GENERATION WOW
 - 3.6.2. ADYEN
 - 3.6.3. DEMAÏN ART
 - 3.6.4. HOOFDSPONSORS
- 3.7. JULLIE FANTASTISCHE BIJDRAGE

4. **FINANCIEEL RAPPORT**

- 4.1. BRON VAN INKOMSTEN
- 4.2. GEBRUIK VAN FONDSEN
 - 4.2.1. ALGEMEEN OVERZICHT
 - 4.2.2. FOCUS OP PROJECTEN

5. **KICKCANCER TEAM**

- 5.1. KICKING TEAM
 - 5.1.1. VAST TEAM
 - 5.1.2. FREELANCERS
- 5.2. RAAD VAN BESTUUR
 - 5.2.1. OPRICHTERS & VERTEGENWOORDIGERS VAN FAMILIES
 - 5.2.2. PROFESSIONELE BESTUURDERS
- 5.3. JULLIE ALLEMAAL!



1. MISSIE & WAARDEN

1.1. ONZE MISSIE

Wij willen alle kinderen met kanker genezen. Nieuwe behandelingen vinden, bestaande behandelingen verbeteren en kinderkanker voor eens en voor altijd zo ver weg sjotten dat het nooit, maar dan ook nooit meer terugkomt!

1.2. NOT SO FUN FACT: Kanker genezen gaat er sterk op vooruit... behalve voor kinderen

Jaarlijks krijgen 35 000 kinderen in Europa de diagnose van kanker.

1^e

2/3 van de overlevers ondervindt zware bijwerkingen op lange termijn die veroorzaakt worden door de ziekte of de behandeling.

Leerproblemen, amputatie, chronische aandoeningen, post-traumatisch stresssyndroom, secundaire kankers...

Er zijn 500 000 overlevers van kinderkanker in Europa.

35_m

Kinderkanker is de 1^e doodsoorzaak door ziekte bij kinderen ouder dan één jaar.

2/3

16

Innovatie blijft uit voor kinderen:

De afgelopen 25 jaar is het genezingspercentage met slechts 4% gestegen.

Er zijn slechts 16 nieuwe medicijnen goedgekeurd voor kinderen vs. meer dan 200 voor volwassenen.

60_m

Elk jaar krijgen 60 000 adolescenten en jongvolwassenen (AYA's) de diagnose van kanker in Europa.

Er bestaan 16 types kinderkanker en 100 subtypes: dit zijn allemaal zeldzame ziektes.

4%

Ze hebben nood aan een behandeling die is afgestemd op hun leeftijd en levensfase.

Er moeten specifieke onderzoeks- en behandelingsprotocollen ontwikkeld worden voor kankers die voorkomen bij AYA's.

1.3. WAT MAAKT ONS ZO UNIEK

1.3.1. ONZE VIER BELANGRIJKSTE EIGENSCHAPPEN

We beschouwen onszelf als onafhankelijk, samenwerkend, strategisch en zonder enige twijfel Europees. Dat vraagt om wat extra verduidelijking...

ONAFHANKELIJK

We zijn aan niemand gebonden. KickCancer werkt volledig onafhankelijk van onderzoeksinstellingen. Wanneer onderzoeksprojecten geselecteerd worden, doen we beroep op een onafhankelijk wetenschappelijk selectieproces om te garanderen dat we enkel de meest beloftevolle projecten financieren. Geen vriendjespolitiek. Geen akkoordjes. Enkel de wetenschap telt.

SAMENWERKEND

Wij geloven niet in aparte eilanden. Daarom werken we samen met iedereen die kan bijdragen aan betere vooruitzichten voor kinderen, adolescenten en jongvolwassenen met kanker: ziekenhuizen, laboratoria, farmaceutische bedrijven en andere ngo’s (organisaties die inzetten op onderzoek of die gezinnen ondersteunen tijdens de behandeling). Ook met beleidsmakers en overheidsinstellingen werken we constructief samen, want we zijn niet vies van goed “lobbywerk”.

STRATEGISCH

Doordat we met iedereen samenwerken, hebben we een goed zicht op het grotere geheel én waar er hindernissen zijn. Onze aanpak focust zich niet op oplapwerk binnen een systeem dat wringt, maar wel op structurele drempels die de toegang tot betere behandelingen vertragen blootleggen én aanpakken. Het gaat om juridische, regelgevende, culturele of organisatorische obstakels. We nemen onze tijd—ook als dat betekent dat de structurele verandering waar we voor strijden onze organisatie op termijn overbodig zou maken. Dat is voor ons het mooist denkbare einde.

EUROPEES

Zeldzame en superzeldzame ziekten, zoals kinderkanker, vragen om een aanpak op Europese (soms zelfs wereldwijde) schaal. Onderzoek moet landsgrenzen overschrijden om voldoende patiënten te betrekken en expertise te bundelen, zowel voor klinische studies als bij onderzoek naar menselijk weefsel. KickCancer is één van de weinige Belgische ngo’s die onderzoek over de landsgrenzen heen financiert—en de enige die dat doet met een specifieke focus op kinderkanker.

1.3.2. **ONZE VIER PIJLERS**

Om onze missie waar te maken, hebben we onze activiteiten georganiseerd binnen deze vier pijlers:

FINANCIERING VAN ONDERZOEK (EN FONDSENWERVING)

Dit klinkt bijna té evident om hier te schrijven, maar als we de behandelingen en vooruitzichten voor kinderen, adolescenten en jongvolwassenen met kanker willen verbeteren, dan leidt alles in één duidelijke richting: we moeten in onderzoek investeren. Dit doen we met de fantastische hulp van: geëngageerde donateurs, geweldige supporters en fantastische vrijwilligers.

PLEITEN VOOR EEN BETER STRUCTUREEL (WETGEVEND EN CULTUREEL) KADER

We hebben ons klein Belgisch team dat zich inzet voor verandering op nationaal niveau. Op het Europese niveau werken we samen met, en financieren we, Childhood Cancer International–Europe. Hun twee lobbyisten werken zelfs bij ons op kantoor, om de hoek van de EU-instellingen. Strategisch? Absoluut!

DE STEM VAN PATIENTEN LATEN HOREN

Zwaar ziek zijn, voelt ook vaak alsof je de controle over je leven verliest. Daarom ontwikkelen we tools en organiseren we opleidingen om patiënten en hun families te ondersteunen tijdens de behandeling, zodat ze opnieuw grip krijgen op hun situatie. Op die manier willen we hen laten voelen dat ze er niet alleen voor staan.

BEWUSTMAKING

Wanneer we zeggen “Kanker genezen gaat er sterk op vooruit... behalve voor kinderen”, dan moeten mensen even naar adem happen. Velen hebben nog geen besef dat dit de harde realiteit is. Daarom herhalen we het zo vaak en zo duidelijk mogelijk. Hoe meer mensen dit weten, hoe meer dit probleem hen raakt... en dan geven ze meer donaties of willen ze zich engageren voor ons beleidswerk. Het heeft een versterkend effect—hoe meer mensen dingen over kinderkanker weten, hoe meer ze willen doen.



2. ACTIVITEITEN- RAPPORT

2.1. ONDERZOEK

2.1.1. ONZE AANPAK

KickCancer financiert klinische studies die, in veilige en ethische omstandigheden, nieuwe geneesmiddelen testen op kinderen. Dit gebeurt via fundamenteel of translationeel onderzoek dat de oorzaak en werking van kinderkanker beter tracht te begrijpen, wat op termijn zal leiden tot de ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen.

Voor ons is onderzoek financieren ook een gelegenheid om het onderzoeksveld mee vorm te geven—en ons ervan te verzekeren dat er op een duurzame en relevante manier rekening gehouden wordt met de noden van kinderen en jongeren met kanker.

2.1.2 FIGHT KIDS CANCER

KickCancer financiert innovatieve onderzoeksprojecten in heel Europa. Omdat elke vorm van kinderkanker (gelukkig maar) zeldzaam is, leggen we onze focus op de meest beloftevolle Europese onderzoeksprojecten steunen. Dankzij deze aanpak kunnen er voldoende patiënten gerekruteerd worden voor klinische studies en kan er voldoende kankerweefsel voor fundamenteel onderzoek, zoals translationele studies, verzameld worden.

Om de beste projecten te kunnen identificeren en ondersteunen hebben we een grondig selectieproces opgezet met de hulp van andere Europese organisaties: Imagine for Margo (Frankrijk), de Kriibskrank Kanner Fondatioun (Luxemburg), CRIS Cancer Foundation (Spanje) en KiKa (Nederland). Samen lanceerden we het FIGHT KIDS CANCER-initiatief (FKC), een Europese projectoproep voor onderzoek naar kinderkanker.

De voordelen van FKC voor onderzoek

FKC biedt twee voordelen aan onderzoekers:

- **Financiering over landsgrenzen heen:** In plaats van verschillende nationale beurzen te moeten zoeken, kunnen onderzoekers een projectvoorstel indienen voor één beurs waarmee ze hun onderzoek tegelijk in verschillende landen kunnen opzetten. Ze rapporteren aan slechts één groep investeerders, waardoor dit veel efficiënter en in nauwere samenwerking verloopt.
- **Langetermijnperspectief voor onderzoekers:** Het terugkerend karakter (met jaarlijkse projectoproepen) van het programma biedt onderzoekers een langetermijnperspectief: ze kunnen hun ideeën blijven verfijnen en hun aanvraag indienen wanneer ze weten dat ze er klaar voor zijn, wetend dat er volgend jaar een nieuwe oproep zal komen.

FKC biedt ook een enorme meerwaarde voor patiënten:

- **Patiënten staan centraal in projecten:** De projecten worden niet alleen geselecteerd op basis van hun wetenschappelijke uitmuntendheid en het efficiënt gebruik van fondsen, maar ook op basis van hun potentiële impact voor patiënten. Voordelen voor patiënten zijn een essentieel selectiecriterium.
- **Bijstellen van de onderzoeksagenda:** Het programma stelt de investeerders in staat om bredere doelen binnen onderzoek actief te promoten, zoals het delen van gegevens, open-source publicaties en de levenskwaliteit van patiënten.

Onvervulde medische noden zijn prioriteit voor FKC

Op basis van de analyse van de projecten die in de eerste drie jaren gefinancierd werden, realiseerden we ons dat er te weinig projecten waren die zich richten op ziektegebieden met grote onvervulde medische noden, zoals hersentumoren en sarcomen.

Daarom heeft FIGHT KIDS CANCER besloten om twee oproepen te lanceren die uitsluitend gericht zijn op deze ziektegebieden. De eerste, voor hersentumoren, gebeurde in 2024 en resulteerde in de selectie van acht innovatieve onderzoekprojecten (zie hieronder). De tweede, met een focus op sarcomen, staat in 2026 op het programma.

Een instrument om beloftevol onderzoekstalent te steunen

In 2023 hebben we besloten om de onderzoeksgemeenschap te ondersteunen door een nieuw soort financiering te introduceren: de Innovatie Award.

In tegenstelling tot financiering voor een onderzoeksproject, waarbij de aanvrager een gedetailleerd budget en een duidelijke beschrijving van hun onderzoeksplan moet indienen, is een innovatiebeurs een financieringsmogelijkheid die ruimte biedt voor vernieuwend en creatief denken, echte innovatie, uitstekende wetenschappelijke kwaliteit, met potentieel voor klinische impact.

Om de best mogelijk selectie te garanderen, hebben we dit samen met de St. Baldrick’s Foundation opgezet, een bekende Amerikaanse organisatie met een uitgebreide ervaring voor gelijkaardige awards.

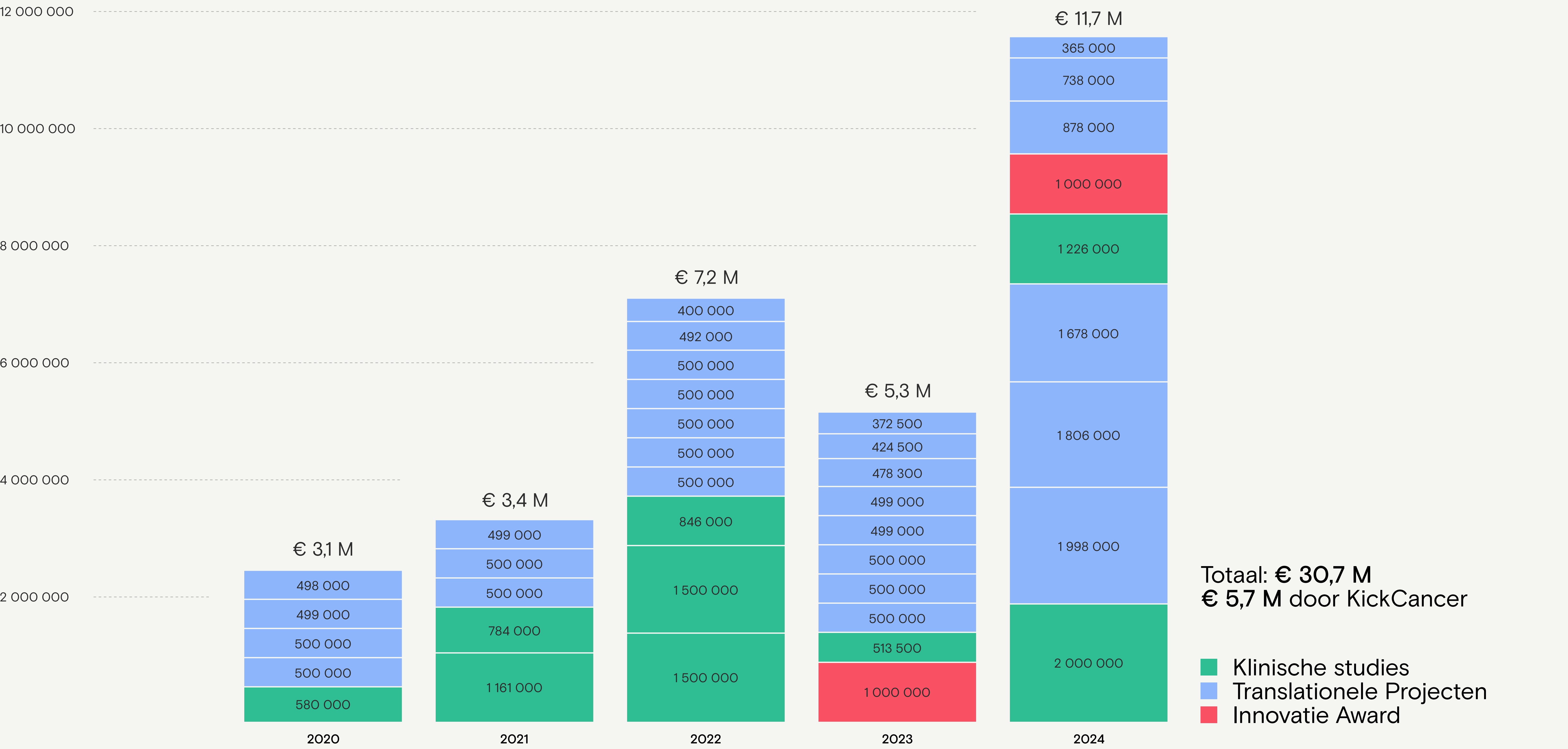
In 2024 hebben we de eerste Innovatie Award uitgereikt aan Dr. Sophie Postel-Vinay. Ze heeft een indrukwekkend palmares aan publicaties in toonaangevende wetenschappelijke tijdschriften en een sterk parcours in onderzoek, dat met succes werd vertaald naar klinische studies. Ze geniet brede erkenning en bouwde haar carrière uit in het Verenigd Koninkrijk (University College London) en Frankrijk (Gustave Roussy). Haar werk richt zich op innovatieve behandelingen voor sarcomen bij kinderen en adolescenten.

De fantastische evolutie van FIGHT KIDS CANCER

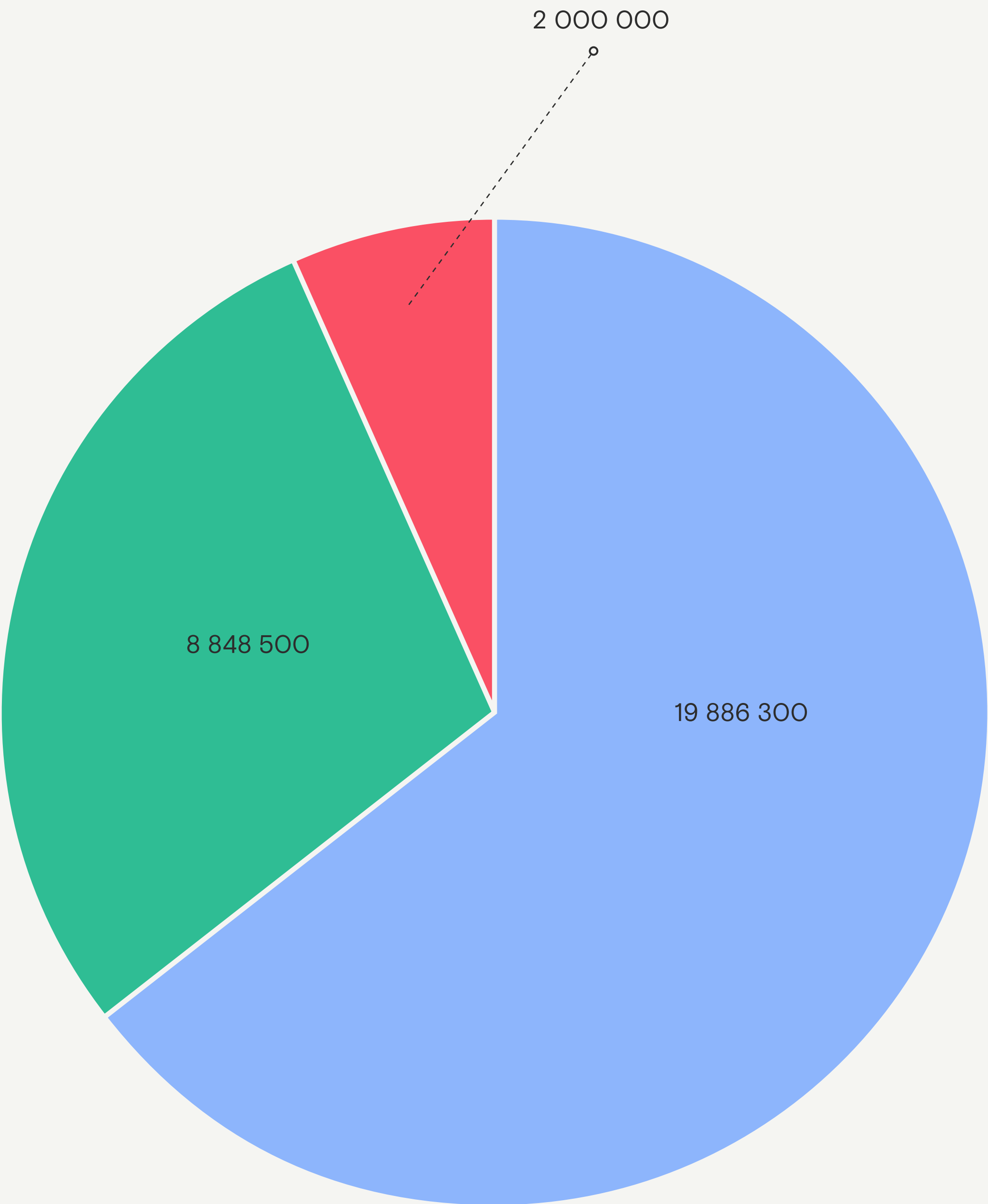
Woorden zijn ook maar gewoon woorden—dus tonen we je graag met enkele grafieken wat de fantastische impact van FIGHT KIDS CANCER is in het domein van kinderkanker.

De groei van FKC doorheen de jaren:

Tussen 2020 en 2024 heeft KickCancer € 5,7 miljoen euro bijgedragen aan de FIGHT KIDS CANCER-onderzoeksprojecten.



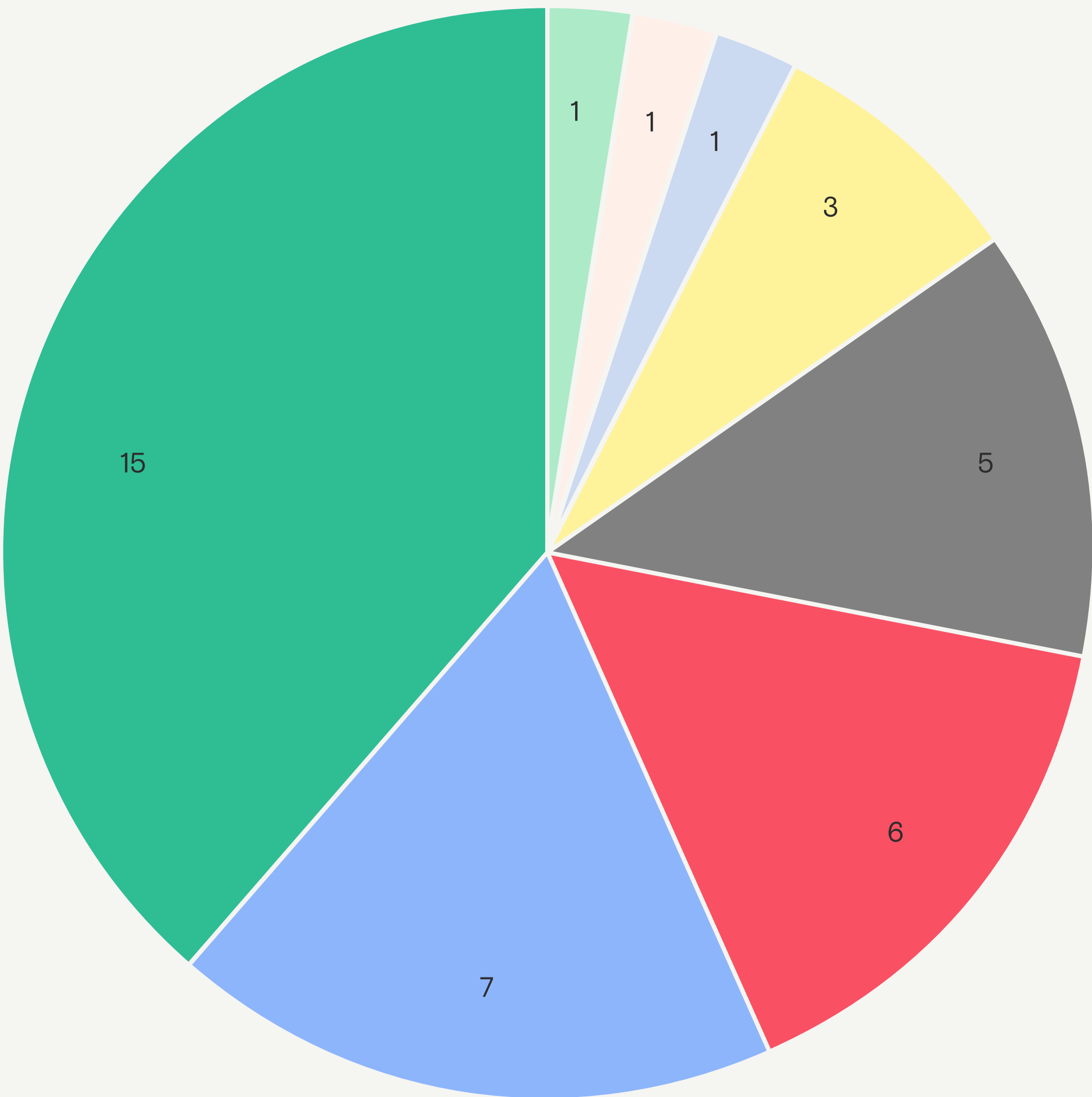
Gefinancierde FKC-projecten over de jaren:



Translationele Projecten	19 886 300
Klinische studies	8 848 500
Innovatie Award	2 000 000
Totaal	€ 30,7 M

Dit zijn de verschillende ziekten waarvoor FIGHT KIDS CANCER sinds zijn ontstaan onderzoek heeft gefinancierd.

Hersentumoren zijn proportioneel oververtegenwoordigd in onze portfolio van onderzoeksprojecten door de exclusieve projectoproep rond hersentumoren in 2024. 2025 wordt opnieuw een “ziekte-onafhankelijk” jaar, en 2026 zal exclusief in het teken staan van sarcomen.



Leverkanker	1	Sarcomen	5
Retinoblastoom	1	Neuroblastoom	6
Rhabdoïde tumoren	1	Leukemie en lymfomen	7
Alle tumoren	3	Hersentumoren	15

2.1.3. **BSPHO**

In België wordt de meerderheid van de jonge patiënten met kanker behandeld in het kader van een klinische studie en dit al vanaf de diagnosestelling. Dit gebeurt meestal in een klinische studie in de zogenaamde late fase.

Het zorgprotocol bij deze klinische studies wordt op Europees niveau bepaald, maar de financiering van de projecten moet steeds in elk deelnemend land of per site afzonderlijk bijeengesprokkeld worden.

In België coördineert en lanceert de BSPHO (Belgische Vereniging voor Pediatrie HematoOncologie) de deelname van Belgische centra aan internationale academische klinische studies. Op die manier garanderen we de beste zorgkwaliteit voor onze jonge patiënten en de deelname van onze pediatrie oncologiecentra aan de Europese onderzoeksinspanningen.

Structurele financiering van de BSPHO

Sinds 2020 ondersteunt KickCancer met trots de inspanningen van de BSPHO om cruciale klinische studies in België mogelijk te maken. In dat kader financiert KickCancer jaarlijks de werkingskosten van de BSPHO voor een bedrag van ongeveer € 125 000, een bedrag dat mee evolueert met de inflatie.

Klinische studies financieren

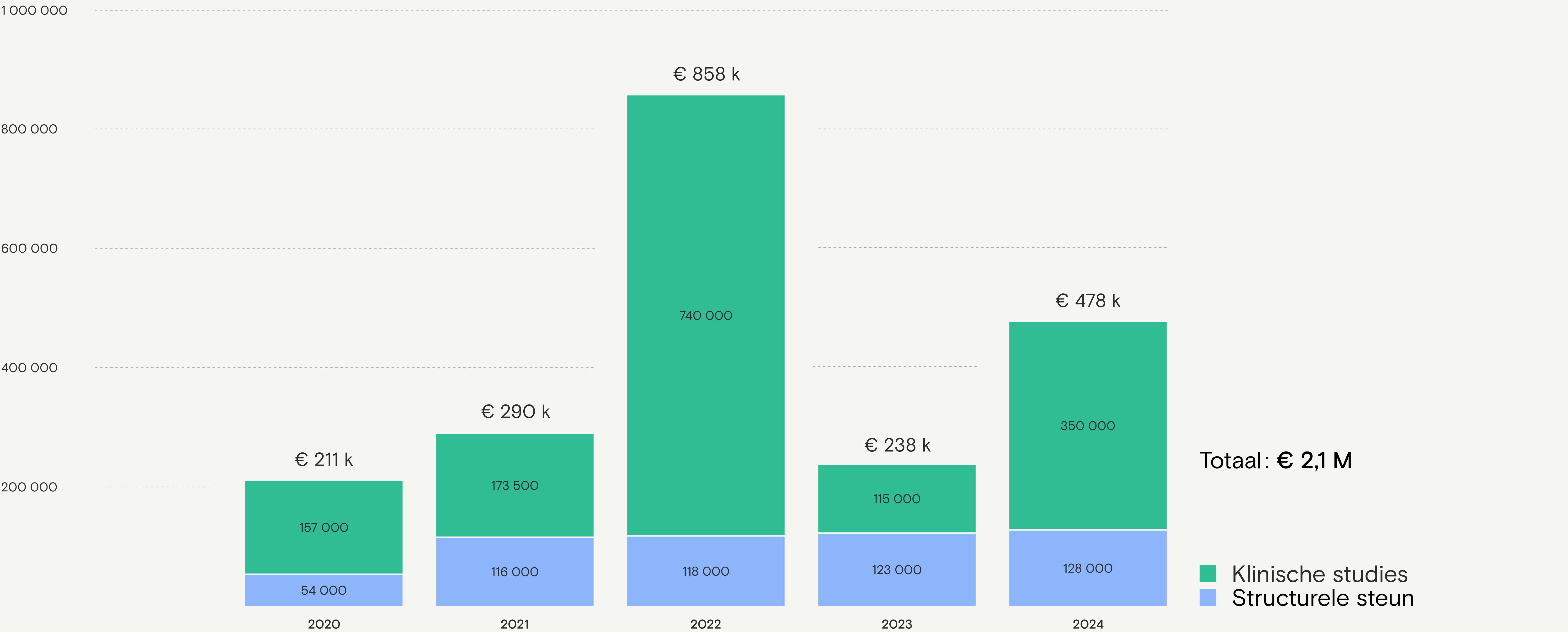
In Europa is de toename van de overlevingskansen bij kinderkanker tussen 1980 en 2000 grotendeels toe te schrijven aan de systematische opname van kinderen in klinische studies in een late fase. Door deze studies te financieren, draagt KickCancer bij aan de verdere verbetering van de overlevingskansen en levenskwaliteit van kinderen met kanker.

KickCancer financiert jaarlijks de klinische projecten die door de BSPHO worden gecoördineerd. Omdat deze projecten vaak meerdere jaren duren en de start- en einddata moeilijk te voorspellen zijn, hebben we afgesproken om een “globaal budget” toe te kennen. We engageren ons voor een vast jaarlijks bedrag, dat aan verschillende projecten toegewezen kan worden die in onze overeenkomst zijn opgenomen. Daarnaast ondersteunen we de BSPHO ook voor financiering die heel moeilijk te vinden is en bekostigen we kleinere onderdelen van grote projecten waarvoor geen andere financiering toegekend is.

Onze steun aan de BSPHO in cijfers

Onze steun aan de BSPHO is doorheen de jaren geëvolueerd en zal stabiel worden met een budget van ongeveer € 500 000 per jaar.

Tussen 2020 en 2024 heeft KickCancer meer dan 0,5 miljoen euro geïnvesteerd in de ondersteuning van de werking van de BSPHO en 1,5 miljoen euro in onderzoeksprojecten.



2.1.4. ONDERZOEKPROJECTEN GEFINANCIERD IN 2024

FIGHT KIDS CANCER-projecten

ELICIT
Een nieuw platform voor klinisch immuno-oncologisch onderzoek naar Diffuus Intrinsieke Ponggliomen (DIPG)

PROGRAMMA:	Fight Kids Cancer
TYPE:	Infrastructuur voor klinische studiess
ZIEKTE:	Diffuus Intrinsieke Ponggliomen (hersentumor)
LOCATIE:	📍FR, CH, NL, SP, SW, UK
FINANCIERING:	€ 738 000
START:	2025
LOOPTIJD:	2 jaar

Het ELICIT-project zal een platform creëren voor immuno-oncologische klinische studies in het beginstadium, specifiek gericht op Diffuus Intrinsieke Ponggliomen (DIPG). Het doel van dit project is om zoveel mogelijk beschikbare data te standaardiseren en vergelijkbaar te maken om de ontwikkeling en het testen van veelbelovende immunotherapieën te stimuleren.

REVIH-BT
Audiovisueel revalidatieprogramma om verlies van het zicht, veroorzaakt door hersentumoren te herstellen

PROGRAMMA:	Fight Kids Cancer
TYPE:	Klinische studie
ZIEKTE:	Laaggradige gliomen (hersentumor)
LOCATIE:	📍FR, AU, DK, IT, NL, UK
FINANCIERING:	€ 1 226 000
START:	2025
LOOPTIJD:	3 jaar

Deze studie zal een innovatief audiovisueel telerevalidatieprogramma testen, dat als doel heeft om het gezichtsvermogen te verbeteren van jonge patiënten die lijden aan verminderd zicht (hemianopsie) als gevolg van hersentumoren en hun behandelingen. Door gebruik te maken van een immersieve methode van stimulatie door virtual reality, wil het onderzoek de visuele velden herstellen en de levenskwaliteit voor deze patiënten verbeteren.

MiMiC-Kids
Microglia-kankercelinteracties spiegelen
om immunotherapie te verbeteren

PROGRAMMA:	Fight Kids Cancer
TYPE:	Translationeel onderzoeksproject
ZIEKTE:	Diffuus Midlijn Glioom (hersentumor)
LOCATIE:	📍UK
FINANCIERING:	€ 1 806 000
START:	2025
LOOPTIJD:	4 jaar

Dit onderzoeksproject heeft als doel om preklinische 3D-modellen te ontwikkelen voor de studie en behandeling van Diffuus Midlijn Glioom (DMG) bij kinderen, een van de hersentumoren met de slechtste prognose. Deze 3D-“avatars” zullen worden gebruikt om de complexe interacties tussen macrofagen/microglia en glioomcellen te testen en te begrijpen, waardoor onderzoekers de meest veelbelovende immuuntherapieën voor deze patiënten kunnen selecteren.

RADIO-MEDSCREEN
Dubbele chemogenomische screening
om het effect van radiotherapie
op medulloblastomen te verhogen

PROGRAMMA:	Fight Kids Cancer
TYPE:	Translationeel onderzoeksproject
ZIEKTE:	Medulloblastomen (hersentumor)
LOCATIE:	📍FR
FINANCIERING:	€ 365 000
START:	2025
LOOPTIJD:	3 jaar

Medulloblastomen zijn de vaakst voorkomende vorm van hersentumoren bij kinderen. Radiotherapie wordt vaak gebruikt om deze ziekte te behandelen, maar sommige patiënten reageren er niet op of hervallen. Bovendien hebben de meeste overlevenden last van levenslange schadelijke bijwerkingen. Dit project wil de huidige radiotherapieprotocollen verbeteren om de efficiëntie ervan te verbeteren en de toxiciteit te verminderen.

ITCC BrainTAP
Het ITCC Brain Translational Accelerator Platform

PROGRAMMA:	Fight Kids Cancer
TYPE:	Translationeel onderzoeksproject
ZIEKTE:	Alle hersentumoren
LOCATIE:	📍 GER, AUT, NL, UK
FINANCIERING:	€ 2 000 000
START:	2025
LOOPTIJD:	3 jaar

De voortdurende uitbreiding van kennis over kinderkanker leidt tot aanzienlijke vooruitgang in het begrijpen van de ziekte, de diagnostiek en de subclassificatie. Toch heeft dit zelden geleid tot nieuwe behandelingen. Dit project wil deze kloof overbruggen door veelbelovende behandelingsdoelen voorop te stellen, hoogwaardige preklinische experimenten uit te voeren en klinische studies mogelijk te maken.

SOUP
De vloeistoffen van pediatrische hersentumorpatiënten analyseren om de behandeling te personaliseren

PROGRAMMA:	Fight Kids Cancer
TYPE:	Translationeel onderzoeksproject
ZIEKTE:	Alle hersentumoren
LOCATIE:	📍 AUT, CZ, DK, FR, GER, NL, SW, UK
FINANCIERING:	€ 1 998 000
START:	2025
LOOPTIJD:	4 jaar

Tumoren van het centrale zenuwstelsel (CZS), die voorkomen in de hersenen of het ruggenmerg, blijven de belangrijkste oorzaak van kankergerelateerde sterfgevallen bij kinderen. Het SOUP-project heeft als doel de diagnose te verbeteren, de chirurgische fase te optimaliseren, de respons op behandelingen te monitoren, behandelingen te stratificeren en deze patiënten op te volgen door het definiëren van de best mogelijke methode voor vloeibare biopsieën bij kinderen met hersentumoren.

EUROPE
Onderzoek naar onbekende oorzaken
van herval bij ependymomen

PROGRAMMA :	Fight Kids Cancer
TYPE :	Translationeel onderzoeksproject
ZIEKTE :	Ependymoom (hersentumor)
LOCATIE :	📍 GER, NL
FINANCIERING :	€ 878 000
START :	2025
LOOPTIJD :	3 jaar

Dit project wil een vergelijking maken tussen de genetische informatie van cellen van primaire tumoren (bij diagnose) en terugkerende tumoren (bij herval) van dezelfde patiënt. Het doel van de studie is om effectieve therapieën te ontwikkelen voor de behandeling van kinderen met terugkerende ependymomen, aangezien er tot op de dag van vandaag geen geschikte behandelingen bestaan.

FIGHT4MB
Het creëren van de eerste genetische
preklinische muismodellen voor groep 4
medulloblastoom

PROGRAMMA :	Fight Kids Cancer
TYPE :	Translationeel onderzoeksproject
ZIEKTE :	Medulloblastoom (hersentumor)
LOCATIE :	📍 PT, GER, SP
FINANCIERING :	€ 1 678 000
START :	2025
LOOPTIJD :	4 jaar

Het subtype “Groep 4 medulloblastoom” (G4MB) vertegenwoordigt de meerderheid (40%) van alle gevallen van medulloblastoom. Ondanks dat het vaak voorkomt, wordt G4MB nog niet goed begrepen en zijn er geen effectieve behandelingen voor ontwikkeld. Het doel van dit project is om de eerste preklinische modellen van G4MB op te stellen en deze in te zetten als platformen om de ziekte te bestuderen en nieuwe behandelingen te testen.

BSPHO-projecten

In 2024 hebben we 7 onderzoeksprojecten gefinancierd voor een totaalbedrag van € 350 000:

Langetermijnopvolging van overlevers van kinderkanker verbeteren	Type: Registratieproject Patienten: Alle Belgische patiënten sinds 2006 (register met klinische gegevens en data over langetermijnopvolging)
ALL-SCTped Forum	Type: Klinische studie Patienten: Kinderen met acute lymfatische leukemie (ALL)
Beacon 2	Type: Klinische studie Patienten: Kinderen die hervallen met een neuroblastoom
Metanephrine	Type: Registratieproject Patienten: Kinderen met een hoogrisico-neuroblastoom
Biomedes II	Type: Klinische studie Patienten: Kinderen met tumoren in het centrale zenuwstelsel of een glioom
Script AML Transplant	Type: Klinische studie Patienten: Kinderen met acute myeloïde leukemie (AML)
INFORM	Type: Diagnostisch project (moleculaire analyse) Patienten: Kinderen met therapieresistente of hervallen kanker

2.2. PLEITEN VOOR EEN BETER STRUCTUREEL KADER

2.2.1. BELANGENBEHARTIGING OP EUROPEES NIVEAU

Een groeiend team met een focus op Europese zaken

Dankzij KickCancer's strategische ligging in Brussel bevinden we ons letterlijk in het epicentrum van waar het Europese gezondheidsbeleid gevormd wordt. Delphine, die de Europese beleidswerking leidt binnen Childhood Cancer International – Europe (CCI Europe), werkt nauw samen met een groeiend team dat zich focust op belangenbehartiging. Binnen het KickCancer-team besteedt Marine 50% van haar tijd aan het Europese beleid.

KickCancer deelt haar kantoor ook graag met twee beleidsmedewerkers van CCI Europe: Teresa Pais (sinds 2023) en Puck Slaats (sinds begin 2025). Samen met hen versterken we onze capaciteit op het vlak van Europese beleidswerking. Nu gezondheid steeds aan belang wint op de Europese agenda, stelt dit dynamische en groeiende team ons in staat om de stem van kinderen met kanker luid en duidelijk te laten klinken binnen de Europese instellingen.

Actueel thema: de herziening van de geneesmiddelenwetgeving voor kinderen en zeldzame ziekten

Samen met andere Europese patiënten- en artsenorganisaties pleit KickCancer al sinds haar oprichting voor een gunstigere geneesmiddelenwetgeving in Europa. We zijn sindsdien gegroeid en hebben aan slagkracht gewonnen om ervoor te zorgen dat de herziening van de EU-regelgeving over geneesmiddelen voor kinderen en zeldzame ziekten écht inspeelt op de onvervulde medische noden van jonge kankerpatiënten.

In 2023 publiceerde de Europese Commissie haar voorstel voor de herziening van de EU-geneesmiddelenwetgeving. Dat voorstel bevatte twee belangrijke maatregelen waarvoor wij al jarenlang pleiten:

1. De verplichting voor farmaceutische bedrijven om een pediatrisch onderzoeksplan in te dienen wanneer het werkingsmechanisme van een nieuw geneesmiddel voor volwassenen ook relevant is voor een type kinderkanker.
2. Een nieuw traject waardoor academische gegevens door het Europees Geneesmiddelenbureau (EMA) worden beoordeeld en, indien gevalideerd, toegevoegd worden aan de officiële bijsluiter van het geneesmiddel. Dit zal het off-label gebruik van medicijnen verminderen en in tweede instantie ook de terugbetaling in elke EU-lidstaat vergemakkelijken.

Deze bepalingen werden ook opgenomen in het mandaat dat het Europees Parlement in 2024 goedkeurde. Een mijlpaal die wij met veel plezier verwelkomden.

In 2024 verhuisde het dossier naar de Raad van de Europese Unie. In dit nieuwe stadium schakelen we naar de volgende fase van belangenbehartiging. We organiseerden ontmoetingen met gezondheidsattachés van verschillende lidstaten om ervoor te zorgen dat de noden van jonge kankerpatiënten ook in de volgende onderhandelingsrondes bovenaan de prioriteitenlijst blijven staan.

2024, een sleuteljaar om het Europees beleid rond kinderkanker mee vorm te geven

In de aanloop naar de Europese verkiezingen in 2024 publiceerde CCI Europe, in samenwerking met SIOPE, een Europees verkiezingsmanifest met daarin de prioriteiten van de kinderkankergemeenschap voor het volgende mandaat (2024-2029).

Na de verkiezingen organiseerden we een strategische reeks ontmoetingen met pas verkozen Europarlementsleden. Dit is de basis waarmee we blijvende en groeiende steun voor onze beleidsdoelstellingen willen verzekeren. Deze inspanningen wierpen hun vruchten af: vandaag kunnen we rekenen op een sterke groep geëngageerde parlementsleden die de belangen van jonge kankerpatiënten actief verdedigen.

Een van onze belangrijkste wensen is het behoud én de versterking van het Europese gezondheidsbudget—een essentieel ankerpunt in de huidige onzekere wereldcontext. Een duurzame investering in kinderkanker blijft cruciaal om onderzoek te stimuleren, de zorg te verbeteren en innovatie in heel Europa aan te wakkeren.

Een stem geven aan kinderen met kanker

Delphine sprak tijdens verschillende momenten in het Europees Parlement om de stem van kinderen met kanker en hun families te vertegenwoordigen.

In februari, tijdens Wereldkinderkankerdag, presenteerde ze de belangrijkste politieke prioriteiten uit ons Europees manifest, met een krachtige oproep om meer in te zetten op onderzoek en innovatie binnen het domein van kinderkanker.

In september bracht Delphine het perspectief van patiënten en ouders onder de aandacht, waarbij ze het belang benadrukte van gelijke toegang tot geneesmiddelen, klinisch onderzoek en kwaliteitsvolle zorg in heel Europa.

In november, naar aanleiding van de Internationale Dag van de Rechten van het Kind, hield Delphine een straf pleidooi over buitenlandse gezondheidszorg. Ze deelde ervaringen van gezinnen die hun weg moeten zoeken tussen verschillende kankerbehandelingen, en riep op om dringend tot actie over te gaan om ervoor te zorgen dat elk kind dezelfde kansen kan krijgen.



2.2.1. **BELANGENBEHARTIGING IN BELGIË**

Off-label gebruik van medicijnen

In ons jaarverslag van 2023 kon je al lezen dat we actief ijverden voor de terugbetaling van “off-label” geneesmiddelen. In 2024 werd dit ook omgezet in de praktijk—en daar zijn we ontzettend trots op. Maar wat bedoelen we nu precies met het off-label gebruik van geneesmiddelen?

Het gaat om behandelingen die in de praktijk gebruikt worden als standaardzorg voor kinderkanker, maar die officieel niet goedgekeurd zijn voor gebruik bij kinderen. Waarom? Omdat de farmaceutische bedrijven simpelweg nooit een aanvraag hebben ingediend voor pediatrisch gebruik. Zolang een geneesmiddel hiervoor niet officieel is goedgekeurd, kan het wettelijk gezien niet worden terugbetaald—zelfs niet wanneer het dagelijks gebruikt wordt in ziekenhuizen.

Dat leidde tot schrijnende situaties: families ondervonden zware financiële én emotionele stress, en artsen moesten zoeken naar informele oplossingen om hun jonge patiënten toch de nodige behandeling gratis te kunnen bieden.

In 2024 slaagden we erin om de terugbetaling van meer dan 50 “off-label”-medicijnen te verzekeren, en we kregen de belofte dat deze lijst in de toekomst regelmatig herzien zal worden—wanneer een nieuw geneesmiddel erkend wordt als standaardzorg.

Om dit mogelijk te maken, overlegden we in 2024 al tweemaal met het RIZIV over de uitbreiding van de lijst in 2025. Resultaat? Verschillende nieuwe geneesmiddelen zijn intussen al toegevoegd—een duidelijk teken dat de structurele oplossing die wij wilden effectief werkt.

Toegang tot klinische studies en innovatieve behandelingen in het buitenland

In onze kalender voor 2024 hadden we 15 juni gekozen als datum voor onze jaarlijkse patiëntenconferentie met als belangrijk thema: toegang tot klinische studies en innovatieve behandelingen buiten België.

Samen met de Belgische Vereniging voor Kinderhemato-oncologie (BSPHO) werkten we aan de inhoud van het programma. Maar voor veel onderwerpen die we wilden aankaarten, hadden we ook politici nodig. Omdat de federale verkiezingen plaatsvonden op 9 juni 2024, beseften we dat beleidsmakers hoogstwaarschijnlijk niet aanwezig zouden kunnen zijn.

We beslisten om de conferentie uit te stellen naar oktober. Maar onze federale regering werd pas gevormd in februari 2025... en dus moesten we het evenement opnieuw annuleren.

Dat weerhield ons er echter niet van om vooruitgang te boeken. Terwijl we wachtten op de nieuwe regering, werkten we aan een uitgebreide presentatie waarin we de kern van het probleem helder samenvatten. Daarnaast gingen we in gesprek met de ziekenfondsen om mogelijke oplossingen op een pragmatische en realistische manier in kaart te brengen. Zo waren we meteen klaar waren om onze analyse én oplossingen te presenteren aan de toekomstige minister van Volksgezondheid.

Begin maart 2025 planden we een eerste gesprek met hem. De dialoog loopt momenteel verder en we hopen binnenkort met goed nieuws te komen.

Het probleem dat we willen oplossen

De meeste innovatieve klinische studies worden niet opgestart in België. Dat is frustrerend, maar helaas ook logisch: want kinderkanker is zeldzaam én België is een klein land. Deze studies zijn meestal wel beschikbaar in onze buurlanden.

Wanneer een jong Belgisch patiëntje in aanmerking komt om deel te nemen aan een buitenlandse klinische studie, weigeren de ziekenfondsen vaak om het zogenaamde “S2”-formulier goed te keuren. Dat formulier is noodzakelijk voor de terugbetaling van buitenlandse zorg. De weigering is meestal gebaseerd op het argument dat de kostenraming van het ziekenhuis ook behandelingen bevat die volgens het RIZIV onder de klinische studie zouden moeten vallen.

In andere gevallen wordt het S2-formulier geweigerd omdat de behandeling—wanneer er geen rekening gehouden wordt met de context van een klinische studie—als te innovatief of onvoldoende onderbouwd wordt beschouwd.

Onze vraag

We pleiten voor een vlottere toegang tot klinische studies en innovatieve behandelingen in het buitenland voor jonge Belgische patiënten met kanker. We vragen ook een duidelijke, wetenschappelijk onderbouwde terugbetalingsprocedure voor zowel medische als reiskosten.

Toegang tot de best mogelijke zorg zou nooit mogen afhangen van het land waarin je leeft of het succes van een crowdfundingcampagne. Jonge Belgische patiënten verdienen dezelfde kansen om deel te nemen aan innovatieve behandelingen en studies als hun lotgenoten in onze buurlanden. Onze constructieve gesprekken met de federale overheid blijven doorlopen.

Adolescenten en jongvolwassenen (AYA’s)

In november 2023 werd een conventie opgesteld tussen zes referentieziekenhuizen (de zes Belgische universitaire ziekenhuizen) en het RIZIV. Deze overeenkomst voorziet een budget om in alle referentiecentra een gespecialiseerd AYA-team op te richten en financiert cursussen over AYA-gezondheidszorg, in een eerste fase in deze ziekenhuizen en in een tweede fase in de satellietziekenhuizen.

In 2024 werkten we nauw samen met patiënt-experten, Kom op tegen Kanker en de Stichting tegen Kanker voor de ontwikkeling en implementatie van de AYA-conventie en een geharmoniseerd zorgbeleid voor AYA’s.

We namen deel aan werkgroepen en schreven mee aan de inhoud van deze thema’s: (i) kwaliteitsindicatoren vastleggen om de vooruitgang in de organisatie van zorgtrajecten voor AYA’s te meten; (ii) opleidingen ontwikkelen voor zorgverleners met een focus op de specifieke noden van AYA’s met kanker; (iii) informatie-uitwisseling met zorgverleners buiten de zes referentiecentra, zodat ook zij op de hoogte zijn van deze noden; (iv) bewustmaking van patiënten en hun families, zodat ze hun specifieke behoeften leren herkennen en het zelfvertrouwen krijgen om zich hierover uit te spreken.

Het implementatietraject van de AYA-conventie loopt nog door tot eind 2026.

2.3. EMPOWERMENT VAN PATIËNTEN

2.3.1. DE STEM VAN PATIËNTEN VERSTERKEN

In 2021 richtte KickCancer haar Patiëntencomité op en bevestigde daarmee haar ambitie als organisatie die mee door patiënten aangestuurd wordt. Het comité bestaat uit ouders van jonge patiënten en jongeren die zelf kanker hebben gehad, en zorgt ervoor dat patiënten versterken een belangrijke pijler is van onze strategie.

Het comité is opgebouwd rond drie niveaus van betrokkenheid:

- **Geïnformeerde patiënten** die zich inschrijven voor onze communicatie gericht op patiënten en updates willen over onze algemene activiteiten.
- **Geëngageerde patiënten** die deelnemen aan enquêtes of focusgroepen. KickCancer baseert zich op hun input om concrete thema’s uit te diepen en om het onderzoek en de zorg te verbeteren vanuit hun persoonlijke ervaring.
- **Patiënt-experten** die actief meewerken aan onderzoeksprojecten om ervoor te zorgen dat de stem van de patiënt hierin centraal staat. Ze dragen ook bij aan beleidsdiscussies en helpen tools ontwikkelen om gezinnen te ondersteunen. Om patiënt-expert te worden, volgen ze een opleiding die KickCancer samen met het Patient Expert Center heeft ontwikkeld. Zo tillen ze hun persoonlijke ervaring naar het niveau van “expert” en maken daarmee een verschil.

In 2024 breidde het comité uit met 18 nieuwe patiënt-experten die zich aansloten bij de 43 patiënt-experten die hun certificaat in de vorige jaren behaalden. Elk van hen zet zich op zijn of haar manier in voor de initiatieven van KickCancer (intern en extern) volgens hun interesses en expertise.

In hetzelfde jaar leidde en ondersteunde het comité ook verschillende projecten. Hieronder enkele voorbeelden van hun concrete betrokkenheid.

De stem van patiënten vertegenwoordigen op Europees niveau

In 2024 namen drie patiënt-experten deel aan de jaarlijkse conferentie die door Childhood Cancer International Europe (CCI-E), de Europese koepelorganisatie voor patiënten, en SLOPE (de Europese vereniging van zorgprofessionals) georganiseerd wordt.

Tijdens de conferentie namen ze deel aan sessies over verschillende Europese initiatieven voor kinderen, adolescenten en jongvolwassenen met kanker. Hun deelname heeft hen bovendien gemotiveerd om aan te sluiten bij Europese werkgroepen rond specifieke thema’s. Dit geeft hen de kans om in contact te komen met andere Europese ouders, overlevers en zorgverleners.

Dankzij hun betrokkenheid zijn Belgische patiënten stevig vertegenwoordigd op Europees niveau.

Lancering van de School Kit: leerlingen met kanker ondersteunen in hun schoolomgeving

In 2024 begon KickCancer met de ontwikkeling van een nieuw instrument: de School Kit. Dit project wil scholen beter ondersteunen in de begeleiding van leerlingen met kanker. We willen dat de band met klasgenoten tijdens de behandeling behouden blijft en de terugkeer naar de klas soepeler laten verlopen.

De steun van De Warmste Week was het startschot. We traptten het project af met twee focusgroepen waarbij zeven patiënt-experten betrokken zijn. Daarnaast werd een multidisciplinaire stuurgroep opgericht met 26 professionals: leerkrachten, schoolpersoneel, teams van ziekenhuisscholen, maatschappelijk werkers en psychologen. Zij werken samen aan de inhoud van dit nieuwe instrument. De ontwikkeling loopt door in 2025.

MY COMPANION voor meer families

In 2024 ontwikkelden we een Arabische versie van de MY COMPANION steunkit om Arabisch-sprekende gezinnen die geen Frans, Nederlands of Engels beheersen beter te ondersteunen.

MY COMPANION is een praktisch hulpmiddel, gecreëerd door patiënten voor patiënten, dat gezinnen helpt om doorheen de kankerstorm te navigeren. De kit bevat toegankelijke medische informatie, praktische hulpmiddelen en goed advies dat nuttig is vanaf de diagnose en tijdens de behandeling.



2.3.2. WINNERS' CUP

Sinds 2017 organiseert voetbalclub Inter Milan een voetbaltoernooi waarin teams van tieners en jongvolwassenen die kanker hebben gehad het tegen elkaar opnemen. In 2024 namen zes Europese teams (België, Frankrijk, Duitsland, Griekenland, Nederland en Spanje) en 17 Italiaanse teams deel.

Twaalf jonge Belgen trokken onder begeleiding van KickCancer naar het toernooi om de kleuren van ons land te verdedigen. Voor hun vertrek namen ze deel aan een training om elkaar te leren kennen (en te sporten!). Met trots droegen ze de nationale voetbaltenues die genereus geschonken werden door de Koninklijke Belgische Voetbalbond (RBFA).

We zouden je de uitslagen van het toernooi kunnen verklappen, maar dat is niet het belangrijkste.

Het toernooi werd georganiseerd om de aandacht te vestigen op de specifieke situatie van tieners en jongvolwassenen. Ze leven tussen twee werelden (die van de kindertijd en volwassen zijn) en daarom hebben zij speciale onderzoeks- en zorgcentra nodig die ontworpen zijn om aan hun specifieke behoeften te beantwoorden.

Het is ook cruciaal voor deze jonge patiënten, die volop hun identiteit aan het ontwikkelen zijn, om lotgenoten te kunnen ontmoeten met wie ze hun ervaringen kunnen delen. De Winners' Cup is een prachtige gelegenheid om het belang van sport als middel voor sociale integratie en emotionele en mentale steun voor deze jonge mensen te benadrukken.





3. BEWUSTMAKING — EVENEMENTENTEN EN FONDSEN- WERVING

3.1. WERELDKINDERKANKERDAG

Kanker genezen gaat er sterk op vooruit... behalve voor kinderen.

Over deze harde boodschap hebben we krachtig gecommuniceerd in aanloop naar Wereldkinderkankerdag (15 februari).

We maakten dit concreet door de ervaringen van ouders en oncologen te delen en door te spreken over de feiten: een groot deel van de medicijnen die in de eerstelijnsbehandeling gebruikt worden, dateren van decennia geleden (uit de jaren '50, '60 en '70)! Deze oude behandelingen zijn toxisch en ze veroorzaken ernstige langetermijnbijwerkingen.

Sinds 2007, zijn er amper 16 nieuwe medicijnen goedgekeurd voor gebruik bij kinderen, versus 200 voor volwassenen.

Deze harde waarheid hebben we op de agenda gezet! Innovatie is nodig. Kinderen verdienen nieuwe en betere behandelingen, en dit is zeker belangrijk voor de meest dodelijke kankersoorten (zoals hersentumoren).

Onze perscommunicatie sloeg goed aan en resulteerde in 16 nieuwsartikels.



3.2. DAG VAN DE ECLAIR

Eén keer per jaar is gulzigheid een goede zaak: eet een goed dessert en geef kinderkanker een koekje van eigen deeg!

De terugkeer van KickCancer's Dag van de Eclair stond in 2024 op de planning! We organiseerden deze voor het eerst in maart, en dat zal zo blijven dus noteer nu al 14 maart 2026 in je agenda.

We zijn erin geslaagd om onze grote ambitie waar te maken om de Dag van de Eclair in een nationaal event om te toveren. Dankzij de deelname van 360 enthousiaste bakkers konden we zoetekauwen in (bijna) heel België bereiken!

We zijn enorm dankbaar voor de generositeit van alle bakkers met een hart van goud. Zij doneren hun vakmanschap, tijd en ingrediënten. Nieuwe records? Ja zeker, met 35 000 verkochte eclairs en een fondsenwerving van 128 000 euro! Daarbovenop hebben we ook enorm veel mensen bereikt en bewustwording gecreëerd over kinderkanker.

Pierre Marcolini heeft ons evenement ondersteund door heerlijke gebakjes te maken voor onze perstour. Onze fantastische overlevers Jérôme en Jules kwamen zelfs op televisie terwijl ze meehielpen met de bereiding en de verkoop van eclairs. Met 55 vermeldingen in de media was de nasmaak van onze actie zoeter dan ooit!



3.3. ART BRUSSELS

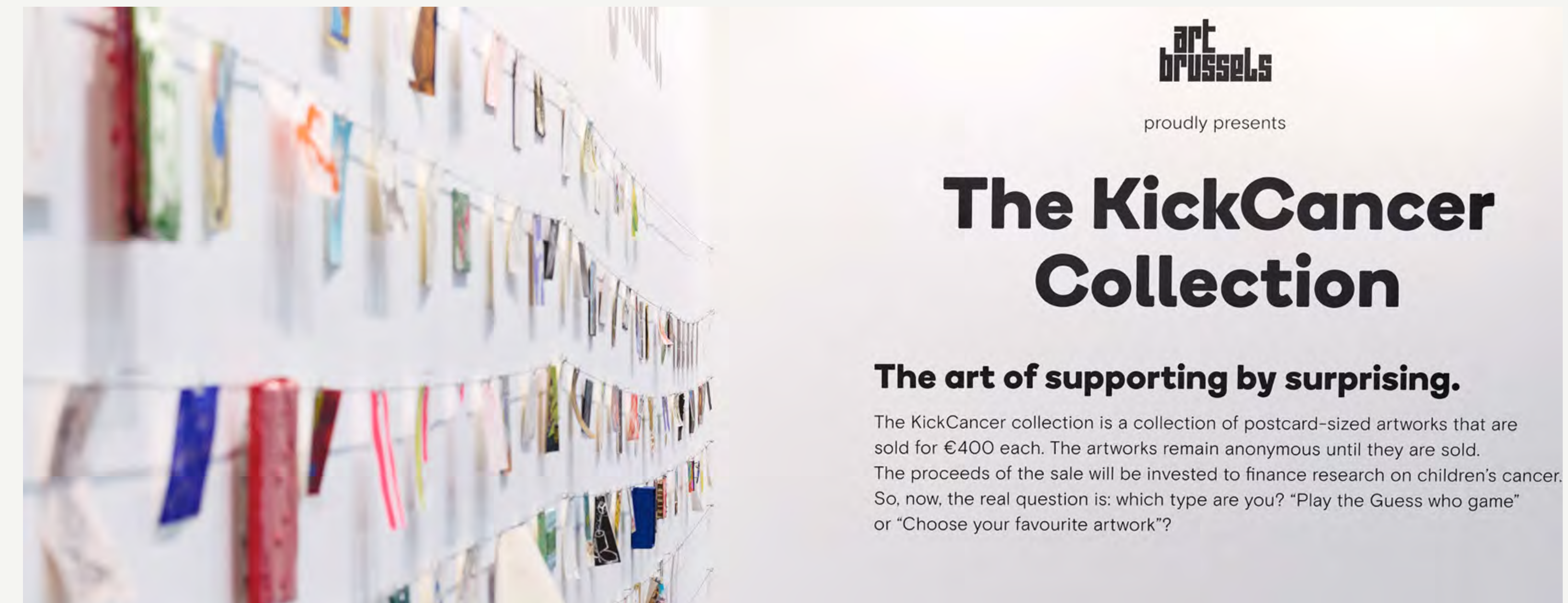
De tweede editie van The KickCancer Collection vond plaats tijdens de veertigste editie van de beurs voor hedendaagse kunst Art Brussels.

Het concept? We vroegen aan alle galeriehouders om hun kunstenaars te vragen om een (of meerdere) postkaartformaat kunstwerk(en) te creëren en doneren aan onze collectie.

We zijn ontzettend dankbaar met de enthousiaste deelname van meer dan 70 galleries en 150 kunstenaars. Dankzij hun engagement en talent kwam onze kunstcollectie echt tot leven.

Tijdens de eerste dag van de beurs was de spanning te snijden. Nieuwsgierige kunstverzamelaars stonden aan te schuiven om te kijken welke schat ze konden scoren. We kozen voor kunst mét een verrassingseffect! Alle werken die KickCancer aanbood, bleven anoniem tot na de verkoop (voor een vaste prijs van € 400).

Dit hield niemand tegen, want we verkochten... 200 kunstwerken! Nogmaals van harte bedankt aan het fantastische team van Art Brussels, de kunstenaars, galeriehouders en kunstliefhebbers. Bedankt om de missie van KickCancer te steunen via kunst.



© David Plas



© David Plas

3.4. RUN TO KICK

Op 29 september 2024 organiseerden we onze familiale solidariteitsloop RUN TO KICK voor het eerst ooit in het Ter Kamerenbos in Brussel. De nieuwe locatie was een schot in de roos! 3 400 lopers verzamelden aan de start om 2, 5 of 10 km te lopen (of wandelen). 27 000 mensen steunden hun fondsenwerving door een donatie te geven aan deze fenomenale kickers!

Ons ambitieuze doel was om € 1,5 miljoen op te halen... en de teller liep op D-day op tot maar liefst... €1 975 432. We konden uiteindelijk afkloppen op een nieuw recordbedrag van € 2 030 000 (tegen eind oktober). Kan je jezelf inbeelden hoe enthousiast en trots we hierop zijn?!

In 2024 kozen we ervoor om deze fondsen exclusief te besteden om onderzoek naar hersentumoren te financieren: deze kankersoorten, horen bij de meest dodelijke types binnen kinderkanker. 100% van de fondsenwerving voor RUN TO KICK is geïnvesteerd in 8 innovatieve FIGHT KIDS CANCER-onderzoeksprojecten.

RUN TO KICK is een dag vol feestelijke, positieve, mooie en ontroerende momenten die een krachtige dosis hoop en solidariteit biedt aan families die getroffen zijn door kinderkanker. Deze families zijn de allergrootste sterren van ons evenement! Natuurlijk zijn we ook steeds superblij met onze andere fantastische VIP's: Angèle, Niels, Olivia en Kevin Borlée!

Jaar na jaar groeit RUN TO KICK, maar we blijven de unieke, warme, familiale sfeer bewaken. We bieden een volledig dagprogramma aan met een opwarming, de loop, toffe animatie voor kinderen, food trucks, een bar en natuurlijk de KickCancer-shop. Het NRJ-concert met livemuziek is de kers op de taart!

Zowel het VRT Journaal als VTM Nieuws waren aanwezig op D-day, en het evenement was goed voor in totaal 67 nieuwsberichten.

Loop je mee met RUN TO KICK?

Doe met ons mee op zondag 28 september. We zijn er helemaal klaar voor om 5 000 geëngageerde lopers te verwelkomen. Samen zullen we het onderzoek een boost geven en inzetten op meer innovatie voor kinderen met kanker.

Schrijf jezelf nu in (het duurt slechts 2 minuten): runtokick.be





© Sylvie De Meyer

“Ik ben gemotiveerd om weer mee te doen en meer lopers en wandelaars bij elkaar te sprokkelen (en zo dus ook meer centjes).”

“C’est un événement positif que je peux lier au décès de ma fille. Se rassembler en se souvenant d’elle et en aidant d’autres enfants qui se battent, cela fait du bien.”



© Xavier Lejeune



© Sylvie De Meyer

“The cause remains wonderful and we’re more motivated than ever to keep fundraising with our corporate team.”

“Le Kids Corner, les encouragements tout au long du parcours, le fait de pouvoir courir tous ensemble en famille...”



© Xavier Lejeune

“De getroffen kinderen stralen zoveel energie uit op deze dag. Ze genieten van alle steun die ze hier voelen.”



© Sylvie De Meyer

“Kinderen leren hier wat een goed doel is! Het hele event is ook op maat van kinderen met leuke randanimatie, spelletjes, etc.”



© Xavier Lejeune

3.5. AMBASSADEURS

Wanneer wij zeggen: “Zeer getalenteerde zangers en topentertainers, geboren en getogen in België” en “Met een hart van goud, dat klopt voor de kinderen” aan wie denk je dan? Aan Angèle en Niels, natuurlijk!

We hebben enorm veel geluk dat we al jaren op hun steun mogen rekenen... en ook in 2024 zetten Angèle en Niels hun engagement als ambassadeurs van KickCancer met trots verder.

Ondertussen is het een hartverwarmende traditie geworden: in de zomer brengen ze een bezoek aan de kinderen, hun families en het zorgpersoneel op de kinderoncologische afdelingen. En geloof ons, als je de glimlach op de gezichten van de kinderen ziet, zou je echt vermoeden dat ze ook een beetje tovenaars zijn.

In 2024 trokken Niels en Angèle opnieuw hun loopschoenen aan om samen met ons te RUN TO KICK-en!

Bedankt om met ons te lopen, om de kinderen te bezoeken, om op een fantastische manier mee buzz te creëren rond onze grootste fondsenwervingsacties, én om een schitterende hoofdrol te vertolken in onze epische RUN TO KICK (after)movie, die iedereen opnieuw zin geeft om mee te doen.



© Sylvie De Meyer



© Xavier Lejeune

3.6. ONZE STRAFFE SAMENWERKINGEN

3.6.1. CLIO BRUSSELS X GENERATION WOW

Samen met het Belgische handtassenmerk Clio Brussels en de vrouwen achter het ondernemersnetwerk Generation WOW een Spring-Summer '24-handtas co-creëren én lanceren? Dat hebben we afgevinkt van onze bucketlist!

De lancering van onze limited edition “HYBRID BETTER TOGETHER”-handtas koppelden we aan een digitale bewustwordingscampagne, met in de hoofdrol acht merken die geleid worden door inspirerende vrouwen.

De oprichters van MYA-BAY, Valentine Witmeur Lab, Demain Selection, DEMAINE Art, oSérieux, Clio Brussels, Generation WOW en Olivia Borlée waren de sterren van onze campagne en gebruikten hun stem om het belang van innovatie in kinderkankeronderzoek onder de aandacht te brengen.

Dankzij hun steun, en die van hun community's, werd de boodschap krachtig verspreid en... was onze prachtige handtas in 1, 2, 3... helemaal uitverkocht!

3.6.2. ADYEN

In oktober herlanceerden we onze geweldige samenwerking met betaalplatform Adyen. Onder het motto “1 euro kan meer zijn dan kleingeld” konden klanten met één extra klik op de betaalterminal heel eenvoudig het werk van KickCancer steunen.

Wie in oktober ging shoppen bij Buissonnière, heerlijke koekjes kocht bij Maison Dandoy of zich liet verleiden door de chocolade van Pierre Marcolini, schonk niet alleen iets leuks aan zichzelf, maar ook aan ons. De extra zichtbaarheid van KickCancer in de winkels? Dat is een fijne bonus waar we superblij mee waren.

Dankjewel aan onze fantastische retailpartners: dankzij jullie hulp bewezen we nog maar eens dat veel kleine giften samen snel oplopen tot duizenden euro's.

Houd je klaar om in oktober 2025 opnieuw te shoppen voor het goede doel. Wij kijken er al naar uit!



© Estelle Parewyck

**ONE EURO
CAN BE MORE
THAN A COIN.**

**Let's kick
children's cancer
together.**





3.6.3. **DEMAIN ART**

Kunstgalerie DEMAIN Art bracht voor de tweede keer een schitterende collectie bij elkaar in de expo WONDERS. Met de hulp van 30 getalenteerde, kunstenaars die in België gevestigd zijn, werden meer dan 130 unieke kunstwerken gecreëerd ten voordele van KickCancer.

De vernissage op 10 december in het iconische Wintercircus in Gent was de perfecte aftrap: kunstliefhebbers konden de werken bewonderen, luisteren naar de verhalen achter de creaties en meteen hun favoriete stuk mee naar huis nemen. De online verkoop liep daarna verder tot het einde van de maand.

De conclusie is duidelijk: WONDERS was een magische, geslaagde samenwerking en leverde een prachtig resultaat op van € 21.000 voor KickCancer.

3.6.4. **HOOFDSPONSORS**

KickCancer heeft het enorme geluk om te kunnen rekenen op de langdurige betrokkenheid van een aantal uitzonderlijke sponsors, die een hartelijke bedanking verdienen.

Bedankt aan onze trouwe partner de Nationale Loterij, die onze bewustmakingscampagnes gedurende het hele jaar mee kracht bijzet.

Samen met Delhaize financiert de Nationale Loterij ook de organisatiekosten van RUN TO KICK. Dankzij hun steun—en die van onze andere sponsors—kunnen we garanderen dat 100% van de donaties die lopers inzamelen naar de geselecteerde FIGHT KIDS CANCER-onderzoeksprojecten gaan.

Dat is nog niet alles: ze zorgen ook voor extra sfeer en comfort in het RUN TO KICK-dorp, met loungestoelen en een aanbod aan (gezonde en hartige) snacks.

Onze oprechte dank gaat ook uit naar radiozender NRJ Belgique, zij zorgen voor een goeie vibe met een liveconcert boordevol energie en vreugdemomenten—met optredens van hun artiesten: Berre, Helena, SOLA, Mustii en Jérémy Frérot.

3.7. JULLIE FANTASTISCHE BIJDRAGE

Er zijn ontzettend veel manieren om KickCancer te steunen, en we zijn superblij om te zien dat heel veel mensen hun eigen fondsenwervingsacties op poten zetten om onze missie te steunen.

Onze trouwe fans organiseerden feestjes en vierden bijzondere momenten ten voordele van KickCancer. Dankjewel aan alle pas-getrouwde-koppels, schattige baby's en jarigen!

Er waren fantastische acties: van een deathride van een duizelingwekkend hoog gebouw, tweedehandsverkopen en golftornooien tot een boksgala—en voor alle duidelijkheid: meer spaghetti-avonden zijn zeker ook welkom in de toekomst.

Ook sportieve uitdagingen waren enorm populair: van de New York City Marathon tot de Marathon des Sables, en fietshelden reden van België naar San Sebastian en Saint-Tropez. En dan zijn er nog de mensen die donaties vroegen als eerbetoon aan dierbaren die overleden zijn. Die steun raakt ons in het bijzonder.

Dankjewel aan iedereen die in 2024 samen met ons heeft gekickt, gefietst, gelopen, gefeest... en om al deze speciale momenten met ons te delen.

- 71 acties
- € 340 k ingezameld





4. FINANCIËEL RAPPORT

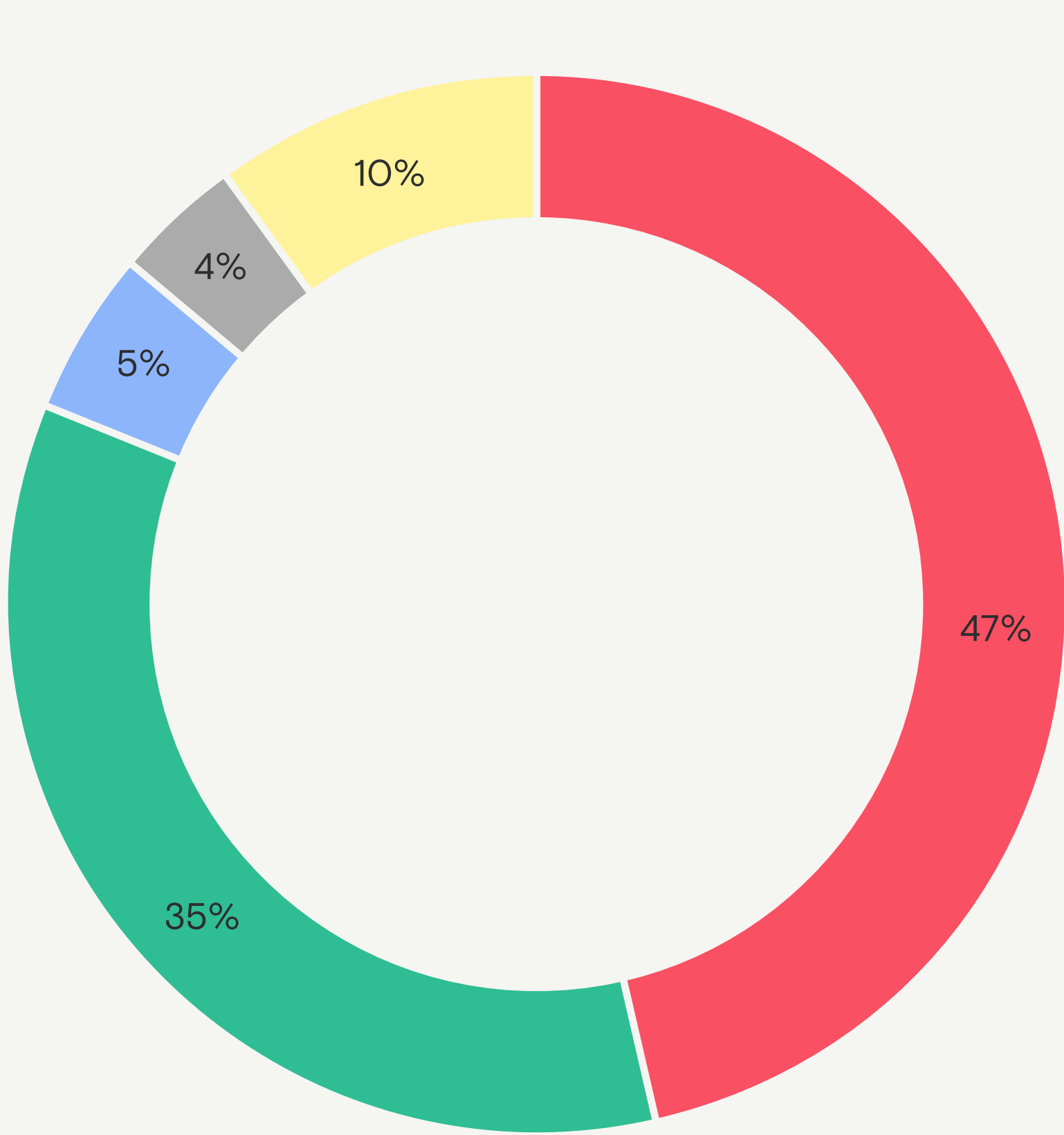
4.1. BRON VAN INKOMSTEN

Totaal 2023	3 007 974
Totaal 2023 (incl FRB)	2 688 186

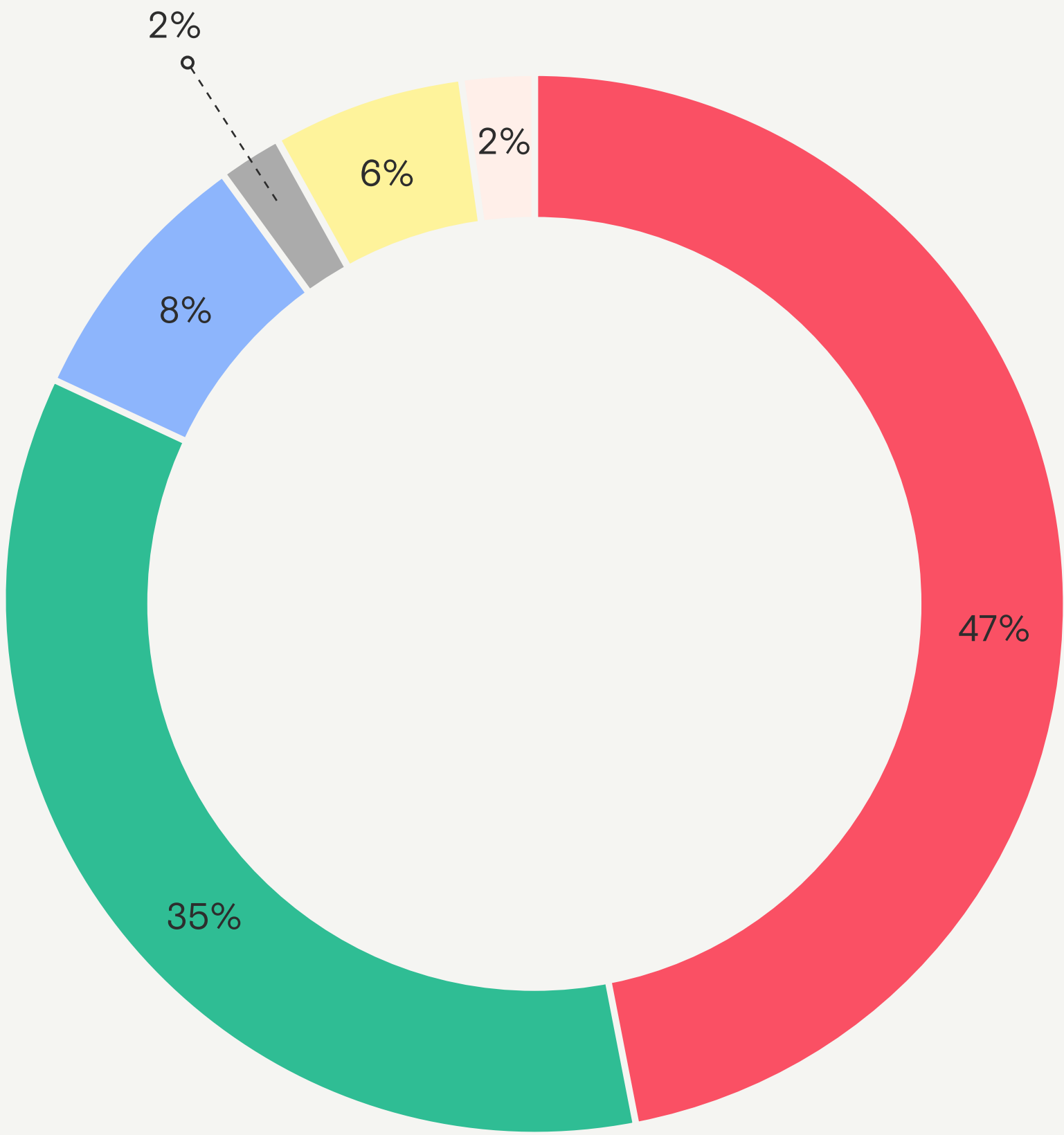
Totaal 2024	3 480 992
Totaal 2024 (incl FRB)	4 798 903

Donaties aan KickCancer verlopen via het “Fonds van de Vrienden van de Stichting KickCancer”, beheerd door de Koning Boudewijnstichting. Het is de Koning Boudewijnstichting die de fiscale attesten bezorgt aan onze donateurs.

De cijfers voor 2023 en 2024 weerspiegelen niet volledig de realiteit van onze fondsenwerving. Zo werden sommige donaties die in 2023 werden toegezegd, pas effectief overgemaakt in 2024. Omdat toezeggingen niet bindend zijn, tellen ze niet mee in onze financiële resultaten van 2023. Het gaat om een bedrag van net geen € 300 000, dat eigenlijk aan 2023 had moeten worden toegeschreven, maar nu onze resultaten van 2024 verhoogd heeft.



RUN TO KICK	47%
Individuele donateurs	35%
Evenementen van derden	5%
Art Brussels	4%
Inschrijvingen & Sponsoring	10%



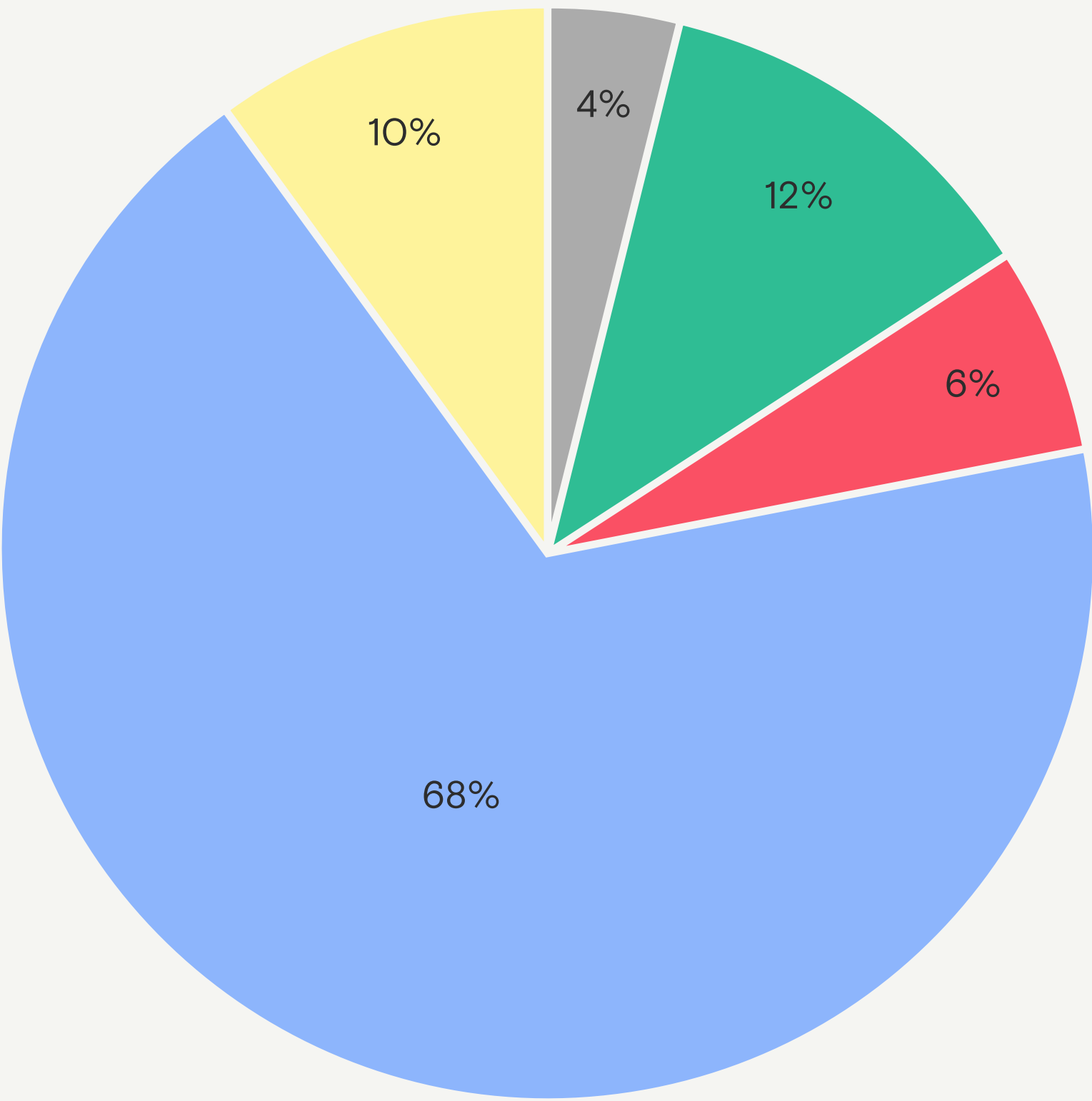
RUN TO KICK	47%
Individuele donateurs	35%
Evenementen van derden	8%
Art Brussels	2%
Inschrijvingen & Sponsoring	6%
Dag van de Eclair	2%

4.2. GEBRUIK VAN FONDSEN

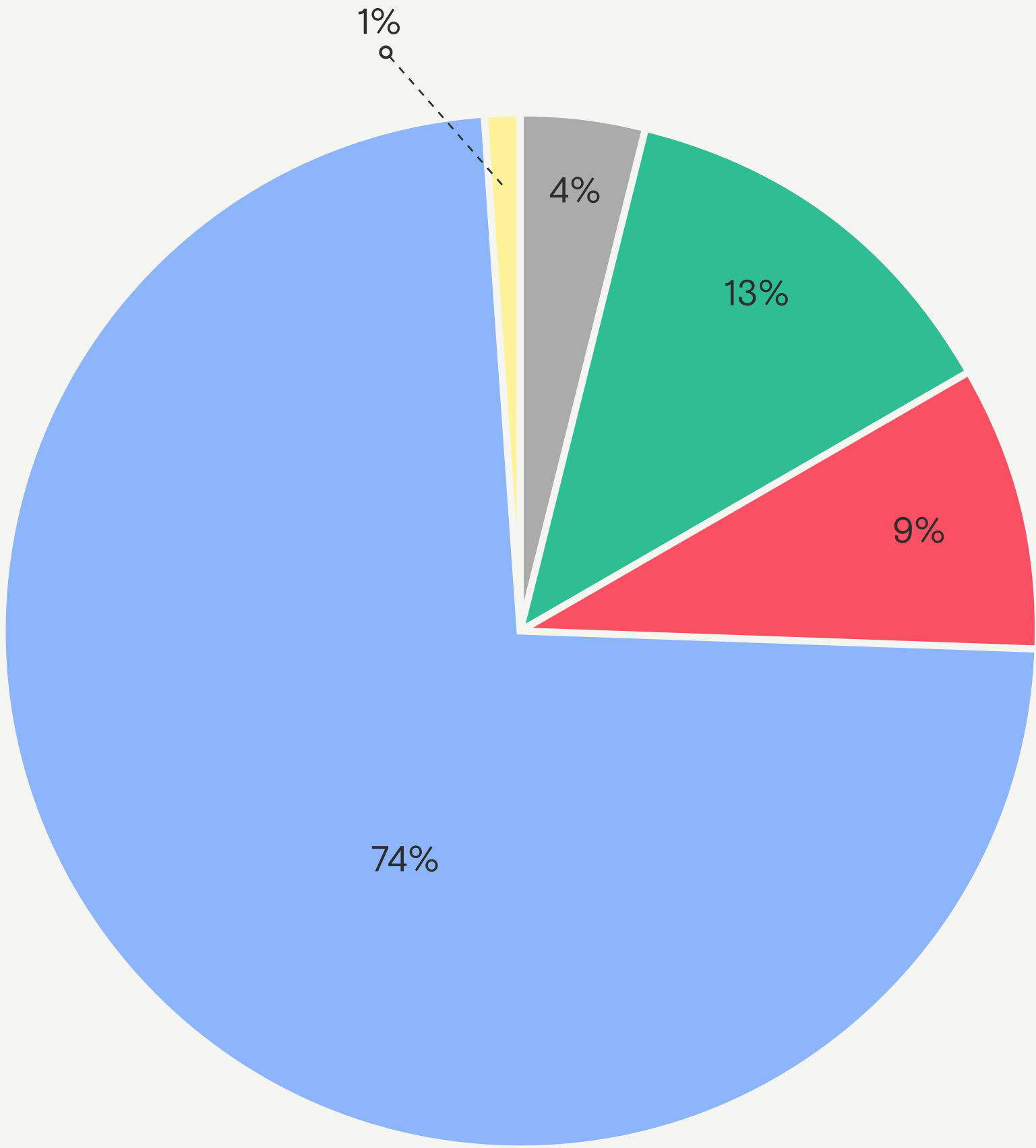
4.2.1. ALGEMEEN OVERZICHT

Totaal 2023.....**3 007 974**

Totaal 2024.....**3 480 992**



Administratieve & Operationele kosten	4%
Salarissen	12%
Organisatiekosten van events	6%
Projecten	68%
Reserve	10%



Administratieve & Operationele kosten	4%
Salarissen	13%
Organisatiekosten van events	9%
Projecten	74%
Reserve	1%

4.2.2. FOCUS OP PROJECTEN

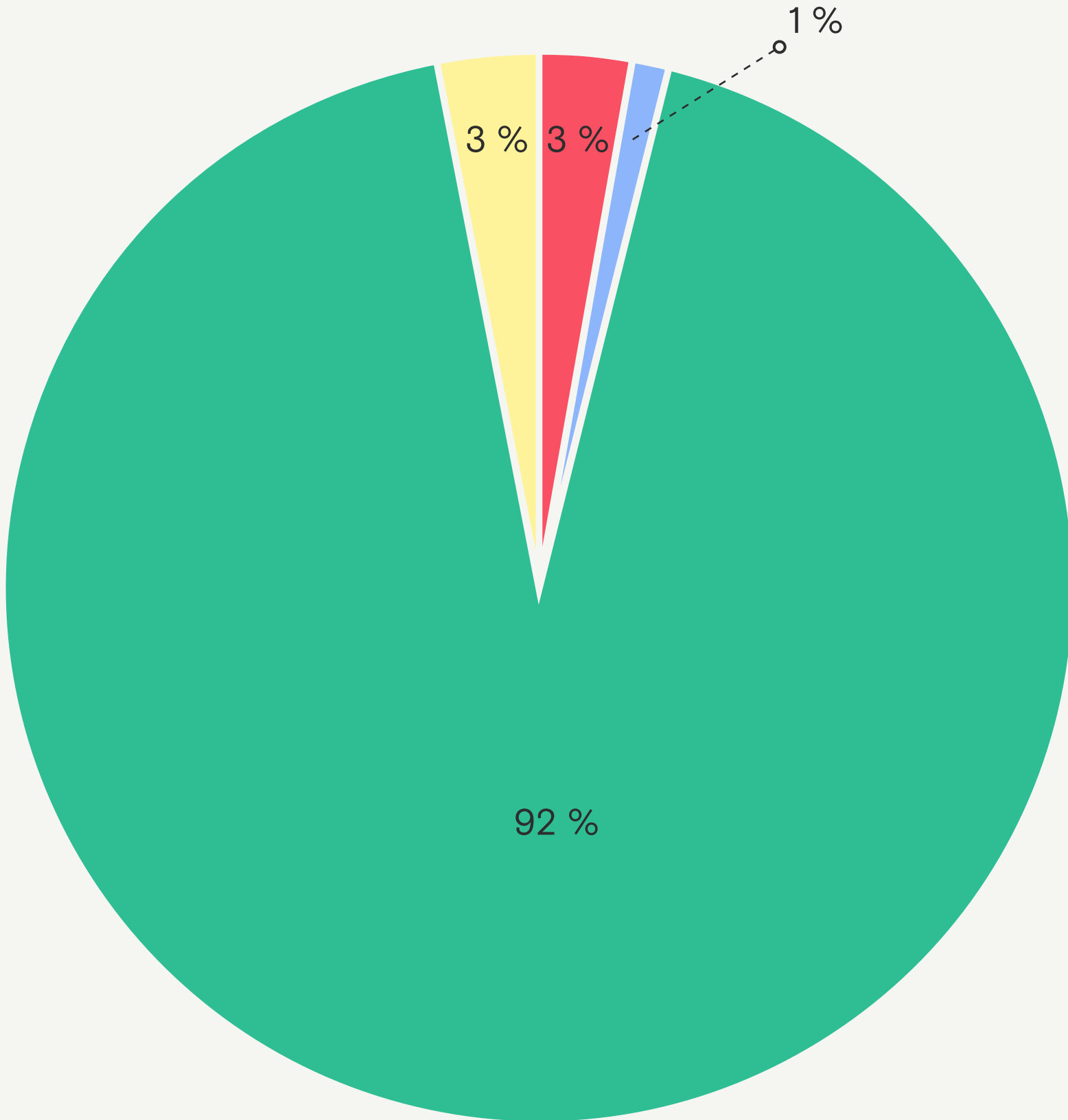
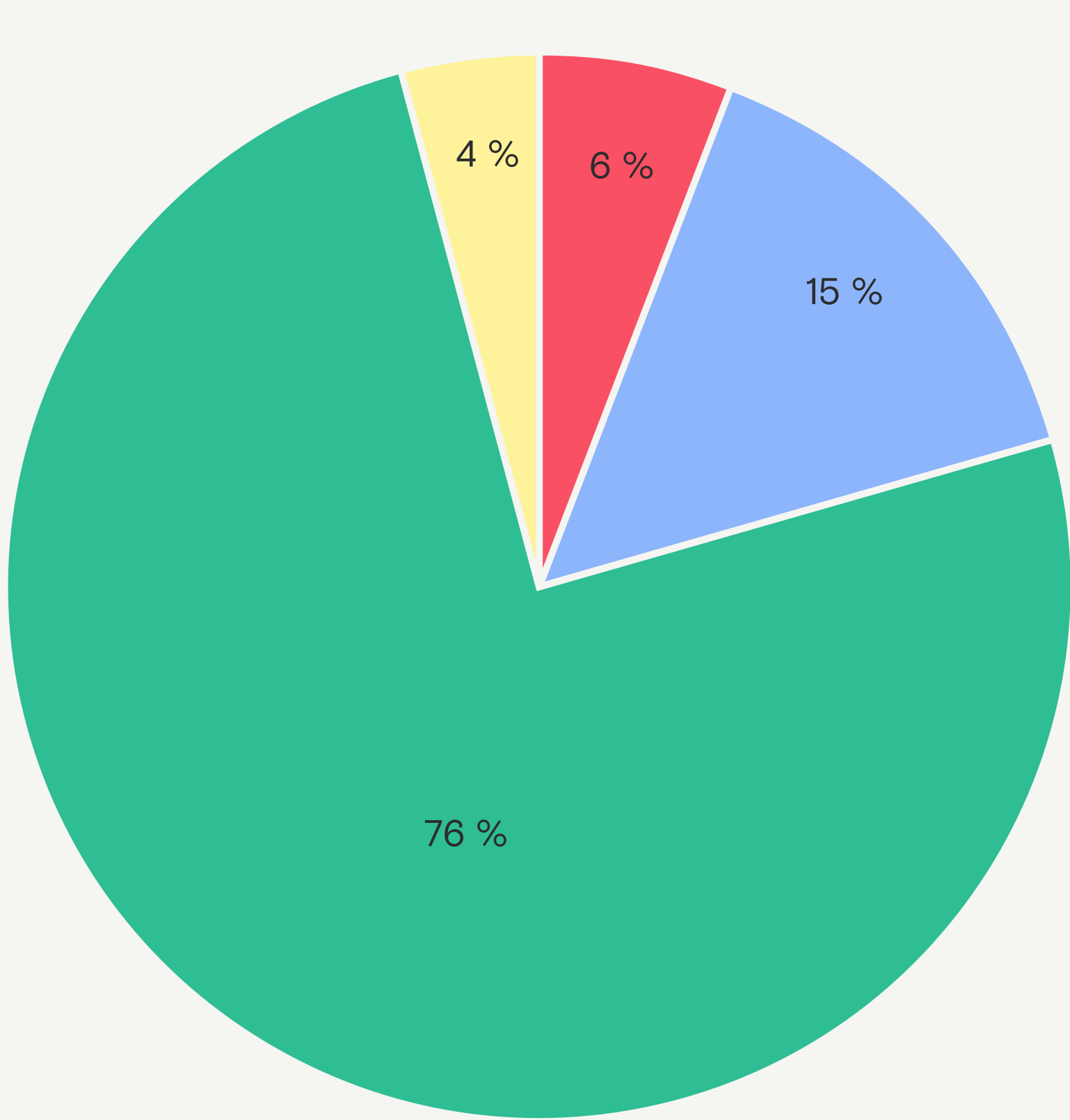
Totaal 2023.....2 033 626

Totaal 2024.....2 581 899

In 2023 werd het My Companion-project gefinancierd binnen onze pijler “Empowerment van Patiënten”. Het is een ambitieus (en kostelijk!) initiatief, wat meteen verklaart waarom de uitgaven onder deze pijler dat jaar bijzonder hoog lagen.

In 2024 lagen de uitgaven voor de ontwikkeling van instrumenten binnen Empowerment van Patiënten een stuk lager. Dat komt deels omdat grote onderdelen hiervan pas in 2025 gefactureerd werden, en (in alle transparantie) omdat het minder snel vooruitging dan we hoopten.

Toch blijft de pijler Empowerment van Patiënten een absolute prioriteit en blijven we hierop (volle gas!) inzetten in 2025.



Belangenbehartiging.....	6%
Empowerment van patiënten.....	15%
Onderzoeksprojecten.....	76%
Bewustmaking.....	4%

Belangenbehartiging.....	3%
Empowerment van patiënten.....	1%
Onderzoeksprojecten.....	92%
Bewustmaking.....	3%

5. KICKCANCER TEAM

5.1. KICKING TEAM

5.1.1. VAST TEAM

Het vaste team bestaat uit tien personen, Delphine en negen andere kickers met superkrachten.



© Lydie Nesvadba

Van links naar rechts:

- Nathalie De Clercq
Kicker-in-Marketing
- Marine Gouders
Kicker-in-Advocacy
- Fiona Debève
Kicker-in-Efficiency
- Amélie Geubel
Kicker-in-Projects
- Arnaud Van der Putten
Chief-Kicker-in-Operations
- Delphine Heenen
Managing Director and Founder
- Alice Gerbaux
Kicker-in-Empowerment
- Annelies Boddez
Kicker-in-Communication
- Tille Geerkens
Kicker-in-Organisation
- Nicoline Dedeyne
Kicker-in-Empowerment

5.1.2. FREELANCERS

Grégoire
Vanderheyden



Justyna
Gajko Berckmans



5.2. RAAD VAN BESTUUR

5.2.1. OPRICHTERS & VERTEGENWOORDIGERS VAN FAMILIES



Van links naar rechts:

Delphine Heenen
Oprichtster en bestuurder

Gilles Dal
Oprichter en bestuurder

Jean-Charles van den Branden
Oprichter en bestuurder

Marc Dal
Oprichter en bestuurder

Céline Ghins
Bestuurder

Hélène d’Udekem d’Acoz
Bestuurder

5.2.2. PROFESSIONELE BESTUURDERS



Van links naar rechts:

Deborah Janssens
Advocate en partner bij Freshfields Bruckhaus Deringer

Christophe De Vusser
Directeur en CEO bij Bain & Company

Frédéric Rouvez
Oprichter van Exki

Jo Van Biesbroeck
Bestuurder bij Telenet SFI (Lux) en Matexi

An Winters
Senior Client partner bij Korn Ferry

5.3. JULLIE ALLEMAAL!



Dankjewel aan onze fantastische donateurs, onze energieke fondsenwervingskampioenen, onze lieve vrijwilligers en aan ieder van jullie die samen met ons gekickt heeft!



LATEN WE SAMEN
KICKEN VOOR
KINDEREN MET
KANKER: DONEER
NU EN STEUN
ONDERZOEK
OF DEEL ONZE
BOODSCHAPPEN
OP SOCIALE MEDIA
OM ONZE STEM
TE VERSTERKEN.

OM EEN DONATIE TE GEVEN

Je kan online een donatie geven of via een bankoverschrijving.

Koning Boudewijnstichting — Fonds KickCancer
BE10 0000 0000 0404
Mededeling: 016/1960/00070

Donaties van € 40 en meer, die in de loop van een jaar worden gegeven via een of via verschillende donaties, zijn voor 45% fiscaal aftrekbaar in België.

De Stichting accepteert duo-legaten in Brussel en Wallonië en kan u helpen deze op te stellen. 80% van uw donatie gaat rechtstreeks naar de financiering van onderzoek of naar onze belangenbehartiging voor kinderen met kanker. 20% wordt gebruikt voor onze fondsenwerving en administratie.

Contacteer ons via e-mail: info@kickcancer.org
www.kickcancer.org

BANKDOMICILIËRINGEN

Het is mogelijk om KickCancer op lange termijn te ondersteunen. Het enige wat u moet doen, is een domiciliëring instellen via uw bankplatform of -app.

KickCancer is helemaal gek op langetermijnsupporters: op hun steun kunnen we rekenen zonder een minuut te besteden aan fondsenwerving of ook maar één cent aan marketing. Het is de beste manier om ervoor te zorgen dat we ons concentreren op onze kerntaak: alle kinderen met kanker genezen.

Als je in de loop van een belastingjaar € 40 of meer doneert, ontvang je een fiscaal attest dat recht geeft op een belastingvermindering van 45% van het bedrag dat je hebt gedoneerd (bijv. een donatie van € 40, kost je finaal slechts € 22).

Start uw maandelijkse donatie in twee keer klikken via: onze website. Of gebruik onze bankgegevens om terugkerende donaties op te starten:

Begunstigde: Koning Boudewijn Stichting – KickCancer Fonds
Bankrekening: BE10 0000 0000 0404
BIC: BPOTBEB1
Mededeling: 016/1960/00070

KickCancer Public Interest Foundation
Kunstlaan 50 – 1000 Brussel

Contact
info@kickcancer.org
www.kickcancer.org

kickcancer

**JOIN
THE
FIGHT.**