



**TOUT CE QUE VOUS AVEZ
TOUJOURS VOULU SAVOIR
SUR 2024 EN MOINS
DE 200 MOTS**

RECHERCHE

- 8 projets FIGHT KIDS CANCER financés à hauteur de 1,8 millions d'euros
- 7 projets BSPHO financés à hauteur de 350 000 €
- 14 pays soutenus grâce à nos projets de recherche

EMPOWERMENT DES PATIENTS ET AMÉLIORATIONS STRUCTURELLES

- Traduction de “My Companion” en arabe, deux livrets supplémentaires sont en préparation
- Un kit d’accompagnement pour le retour à l’école des patients est en création!
- 89 000 € investis pour faire entendre la voix des patients en Europe et en Belgique

LE POUVOIR DU COLLECTIF

- 3 400 personnes ont marché ou couru pour financer des projets de recherche innovants en Europe
- 35 000 éclairs dévorés à l’occasion de la Journée de l’éclair grâce à 360 pâtissiers dévoués !
- 200 œuvres d’art au format carte postale vendues à Art Brussels
- 270 mentions dans les médias
- 12 personnes qui contribuent au succès de KickCancer comme employés ou indépendants et des dizaines de bénévoles fantastiques.
- Les 2 MEILLEURS ambassadeurs du monde (au cas où votre mémoire vous ferait défaut: Angèle & Niels!)

UN MESSAGE DE VOTRE KICKER-IN-CHIEF

Mes très chers et chères Kickers, Nos Ami·e·s du Kick,

Faire le bilan de 2024 m'est particulièrement difficile.

Avec ma famille, nous avons fondé KickCancer en 2017 pour guérir tous les enfants atteints d'un cancer. En août 2024, notre fils Raphaël est décédé de son cancer après 11 années de cohabitation avec la maladie, conclues par des mois particulièrement éprouvants à ses côtés.

En 11 ans, aucun médicament n'a été mis sur le marché pour améliorer le traitement de sa maladie. KickCancer travaille à ce que des thérapies innovantes soient développées dans toutes les maladies, mais notre engagement n'a pas suffi à changer le cours du traitement de mon fils.

Je vous parle ici de Raphaël, mais de nombreux enfants atteints d'un cancer demeurent aujourd'hui sans traitement curatif. Ma détermination personnelle à améliorer leur sort n'a fait que grandir avec la disparition de mon fils.

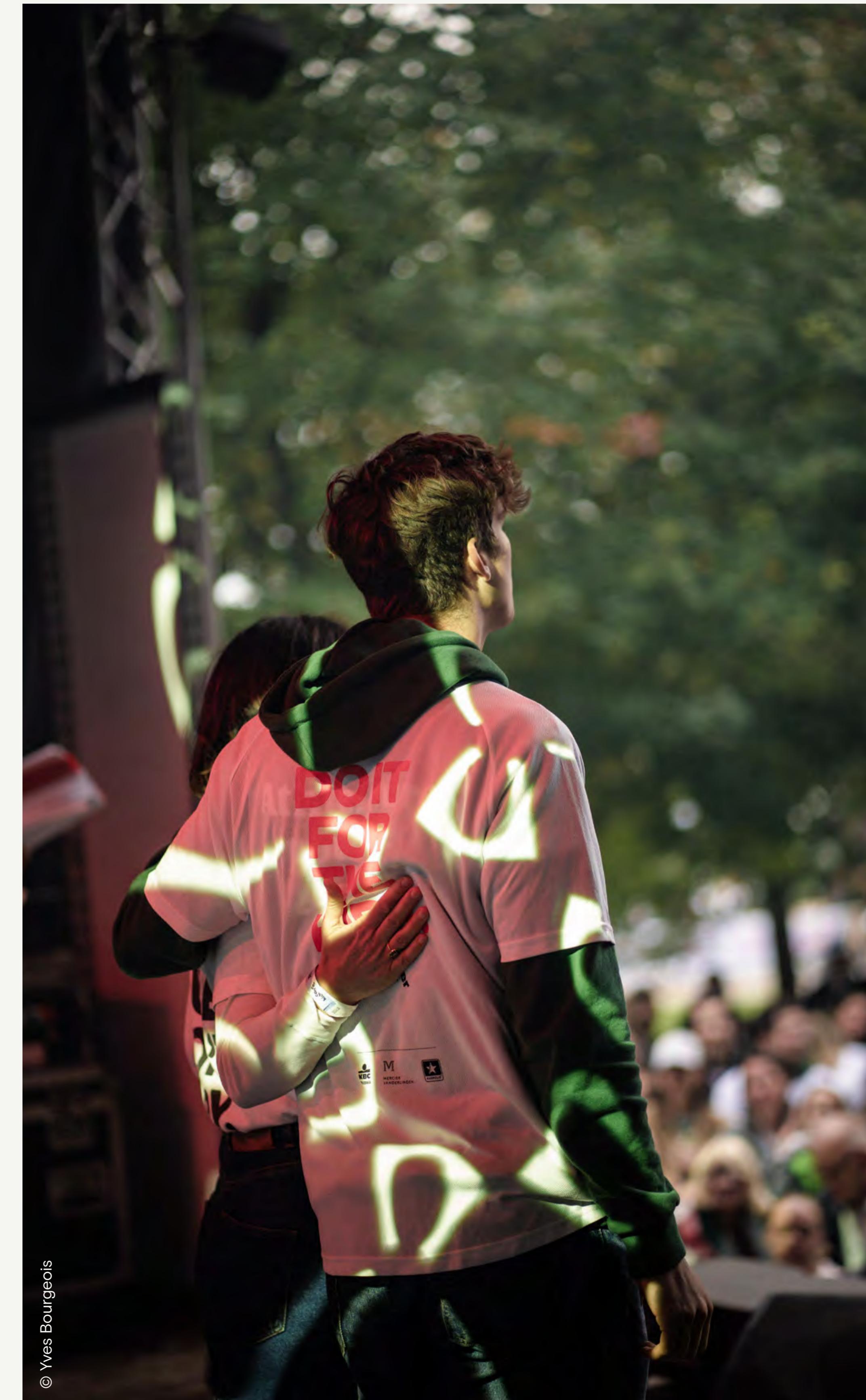
Heureusement, en 8 ans, KickCancer est devenue une fondation qui dépasse le projet de ma famille. De nombreux patients et leur famille nous ont rejoints, et surtout, KickCancer peut compter sur une magnifique équipe pour continuer à fonctionner à plein régime quoi qu'il arrive.

Mes premiers mots iront donc à mon équipe au sens large, les collaboratrices de KickCancer et nos prestataires fidèles : merci à chacun·e d'entre vous pour votre motivation malgré l'ombre de tristesse qui a marqué mon regard, durant les derniers mois de la vie de mon fils et dans l'apprentissage brutal de vivre sans lui.

Car sans cette information, on aurait pu croire que rien, absolument rien, n'avait entravé la croissance de KickCancer. Nous avons levé un montant record en 2024 — une croissance impressionnante...

2024 a aussi été marquée par énormément de moments joyeux en équipe et de grands succès :

- Un retour en force de la Journée de l'Éclair en mars, un moment bien plus compatible avec le calendrier survitaminé des boulangers.
- De nouveaux bureaux magnifiques pour accueillir notre équipe grandissante : nous avons grandi et appris à marcher dans les espaces partagés des Silversquare (merci à eux!!) mais notre équipe est devenue trop grande et trublionne, et nos besoins de stockage ont évolué... Grâce à ArtBuild, des architectes, qui nous ont soutenus pro bono, Diito, un magasin de meubles, et de nombreux autres généreux soutiens*, nous avons emménagé dans un magnifique plateau situé à quelques pas du Parlement européen en juillet 2024.



— Une édition RUN TO KICK absolument in-croy-able pour laquelle nous avons dû clôturer les inscriptions deux semaines avant le jour J car nous étions submergés par votre enthousiasme... et nos 3 400 coureurs ont eu l'énergie de lever plus de 2 millions d'euros. Un record absolu!

En 2024, notre appel à projets **FIGHT KIDS CANCER** était dédié aux tumeurs cérébrales: la famille des cancers pédiatriques les moins curables... alors même que nous recevions jusqu'ici très peu de projets les concernant. Grâce à ce focus, nous avons pu investir avec nos associations partenaires en Europe (Imagine for Margo, Fondatioun Kriibskrank Kanner, CRIS Cancer Foundation et KiKa) 10,7 millions d'euros dans 2 essais cliniques et 6 projets de recherche translationnelle sur les tumeurs cérébrales.

Que dire du début 2025? Une année de consolidation pour KickCancer. Tout d'abord, nous accueillons un nouveau **Chief-Kicker-in-Operations**, Arnaud, qui va gérer l'équipe et superviser le fonctionnement de KickCancer à mes côtés. Ainsi, moi, je pourrai me concentrer sur les sujets liés à notre mission: la recherche, la représentation des intérêts des patients et l'empowerment des patients. Notre équipe s'est aussi renforcée pour soutenir notre Comité de Patients — nous sommes maintenant 10 kickers!

Alors, s'il faut conclure: 2024 aura été difficile mais KickCancer sera à tout jamais pour moi une des traces laissées par la vie de Raphaël sur terre. Sans lui, KickCancer n'aurait jamais existé. Entre-temps, KickCancer est devenue notre fondation à tous, un projet collectif porté par une équipe engagée... et par vous, grâce à votre fidèle soutien.

Je vous en suis très humblement reconnaissante. Et j'espère sincèrement que vous continuerez à nous suivre, pour tous les enfants et les jeunes qui ont aujourd'hui, ou auront demain, un cancer.

Delphine Heenen
Kicker-in-Chief et Administratrice Déléguée.



© Lydie Nesvadba

TABLE DES MATIÈRES

1. MISSION & VALUES

- 1.1. NOTRE MISSION
 - 1.2. NOT SO FUN FACT: LES CANCERS SE SOIGNENT DE MIEUX EN MIEUX... SAUF POUR LES ENFANTS
 - 1.3. CE QUI NOUS DÉFINIT
 - 1.3.1. NOS QUATRE CARACTÉRISTIQUES CLÉS
 - 1.3.2. NOS QUATRE PILIERS
-

2. RAPPORT D'ACTIVITÉS

- 2.1. RECHERCHE
 - 2.1.1. NOTRE APPROCHE
 - 2.1.2. FIGHT KIDS CANCER
 - 2.1.3. BSPHO
 - 2.1.4. PROJETS DE RECHERCHE FINANCIÉS EN 2024
 - 2.2. MOBILISATION AU PROFIT DES JEUNES PATIENTS
 - 2.2.1. MOBILISATION EN EUROPE
 - 2.2.2. MOBILISATION EN BELGIQUE
 - 2.3. L'EMPOWERMENT DES PATIENT·E·S
 - 2.3.1. RENFORCER LA PAROLE DES PATIENTS
 - 2.3.2. WINNERS' CUP
-

3. SENSIBILISATION - ÉVÈNEMENTS ET LEVÉE DE FONDS

- 3.1. JOURNÉE MONDIALE DU CANCER PÉDIATRIQUE
 - 3.2. LA JOURNÉE DE L'ÉCLAIR
 - 3.3. ART BRUSSELS
 - 3.4. RUN TO KICK
 - 3.5. AMBASSADEURS
 - 3.6. NOS COLLABORATIONS
 - 3.6.1. CLIO BRUSSELS X GENERATION WOW
 - 3.6.2. ADYEN
 - 3.6.3. DEMAIN ART
 - 3.6.4. MAJOR SPONSORS
 - 3.7. VOS CONTRIBUTIONS
-

4. RAPPORT FINANCIER

- 4.1. SOURCES DES REVENUS
 - 4.2. UTILISATION DES FONDS
 - 4.2.1. VISION GLOBALE
 - 4.2.2. FOCUS SUR LES PROJETS
-

5. ÉQUIPE KICKCANCER

- 5.1. KICKING TEAM
 - 5.1.1. L'ÉQUIPE PERMANENTE
 - 5.1.2. FREELANCES
- 5.2. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
 - 5.2.1. FONDATEURS & REPRÉSENTANTS DE FAMILLES
 - 5.2.2. ADMINISTRATEURS PROFESSIONNELS
- 5.3. ET CHACUN·E D'ENTRE VOUS !



1. MISSION & VALEURS

1.1. NOTRE MISSION

Nous voulons guérir tous les enfants atteints d'un cancer. Trouver de nouveaux traitements, améliorer ceux qui existent déjà et shooter une bonne fois pour toutes dans le cancer des enfants pour l'envoyer loin, très loin et qu'il ne revienne plus jamais !

1.2. NOT SO FUN FACT: Les cancers se soignent de mieux en mieux... sauf pour les enfants

35 000 diagnostics de cancers pédiatriques sont réalisés chaque année en Europe.

35k

1^{re}

Le cancer pédiatrique est la première cause de décès par maladie chez les enfants de plus d'un an.

2/3 des survivants souffrent d'effets à long terme causés par la maladie ou les traitements.

Pertes cognitives (par exemple, perte de la vue, surdité...), amputation, maladies chroniques, stress post-traumatique, second cancer...

Il y a 500 000 survivants du cancer pédiatrique en Europe.

2/3

16

Il y a 16 types de cancers pédiatriques et 100 sous-types: chacun d'eux est une maladie rare.

4 %

L'innovation est à la traîne pour les enfants:

En 25 ans, le taux de guérison a seulement augmenté de 4%.

Seules 16 nouvelles molécules contre le cancer approuvées pour les enfants, contre plus de 200 pour les adultes.

60 k

Chaque année, 60 000 adolescents et jeunes adultes (AJA) sont diagnostiqués d'un cancer en Europe.

Ils ont besoin d'un parcours de soins adapté à leur âge et à leur stade de vie.

La recherche et les protocoles de traitements doivent être développés spécialement pour les cancers qui touchent les AJAs

1.3. CE QUI NOUS DÉFINIT

1.3.1. NOS QUATRE CARACTÉRISTIQUES CLÉS

Nous aimons nous définir comme étant indépendant, collaboratif, stratégique – et résolument européen. Cela demande évidemment quelques précisions...

INDÉPENDANT

Nous ne sommes liés à aucune institution de recherche. Lorsqu'il faut sélectionner des projets de recherche, nous nous appuyons sur un processus scientifique indépendant pour vous garantir de financer exclusivement les projets les plus prometteurs. Pas de favoritisme, pas de raccourcis. Uniquement de la science pure.

COLLABORATIF

Nous ne croyons pas au travail en vase clos. C'est pourquoi nous nous associons à tous ceux qui peuvent contribuer à améliorer les résultats pour les enfants, les adolescents et les jeunes adultes atteints d'un cancer: les hôpitaux, les laboratoires de recherche, les compagnies pharmaceutiques, d'autres ONG (qu'elles soutiennent la recherche comme nous ou qu'elles soutiennent les familles durant les traitements). Et oui, même les politiciens et les institutions publiques – nous n'avons absolument pas peur du mot "lobby".

STRATÉGIQUE

Comme nous travaillons avec tous les acteurs, nous avons une vision claire de la situation d'ensemble et une bonne lecture des blocages existants. Notre approche ne consiste pas à colmater un système défaillant: nous cherchons à comprendre et à lever les obstacles structurels qui ralentissent l'accès à de meilleurs traitements. Qu'ils soient juridiques, réglementaires, culturels ou organisationnels. Nous sommes là pour le long terme – même si les changements structurels que nous défendons finiront un jour par nous rendre inutiles. Pour nous, ce serait même ce qu'on pourrait appeler un magnifique happy ending.

EUROPÉEN

Lorsque l'on travaille sur des maladies rares et même ultra-rares comme les cancers pédiatriques, il faut pouvoir travailler à l'échelle européenne (voire mondiale). La recherche doit franchir les frontières pour rassembler suffisamment de patients et d'expertise, et ce, qu'il s'agisse d'essais cliniques ou d'études sur des échantillons biologiques. KickCancer est l'une des rares ONG belges à financer la recherche au-delà des frontières nationales – et la seule à le faire spécifiquement dans le domaine de l'oncologie pédiatrique.

1.3.2. NOS QUATRE PILIERS

Pour mener notre mission, nous organisons nos activités en les basant sur quatre piliers:

LE FINANCEMENT DE LA RECHERCHE (ET LA LEVÉE DE FONDS)

Faut-il le rappeler, si on veut améliorer les traitements et les chances de guérison des enfants, des adolescents et des jeunes adultes atteints d'un cancer, il n'y a pas mille solutions — il faut financer la recherche. Cela implique de trouver des donateurs généreux, des supporters formidables et des cracks du bénévolat pour faire tourner la machine.

LA DÉFENSE D'UN MEILLEUR CADRE JURIDIQUE ET CULTUREL

Nous avons notre propre petite équipe belge qui œuvre pour faire bouger les choses au niveau national. Et au niveau européen, nous collaborons avec — et finançons — Childhood Cancer International-Europe. Leurs deux lobbyistes sont même basés dans nos bureaux, idéalement situés à deux pas des institutions européennes. Stratégique ? Assurément.

L'EMPOWERMENT DES PATIENT·E·S

Être gravement malade donne souvent l'impression de perdre le contrôle de sa vie. Nous créons des outils et organisons des formations pour soutenir les patients et leurs familles pendant les traitements — afin de les aider à retrouver un sentiment de maîtrise. C'est notre manière de leur rappeler qu'ils ne sont pas seuls.

LA SENSIBILISATION

Lorsque l'on dit « Les cancers se soignent de mieux en mieux... sauf pour les enfants », cela fait souvent l'effet d'un électrochoc. La plupart des gens n'ont jamais pris conscience de cette dure réalité — c'est pourquoi nous la répétons, haut et fort, et souvent. Plus les gens sont au courant, plus ils se sentent concernés... et plus ils donnent ou s'engagent à nos côtés pour nos actions de lobby. Nous, nous appelons cela un cercle vertueux.



2. RAPPORT D'ACTIVITÉS

2.1. RECHERCHE

2.1.1. NOTRE APPROCHE

KickCancer finance des essais cliniques pour que de nouveaux médicaments soient testés sur les enfants dans des conditions sûres et éthiques. De plus, nous finançons la recherche fondamentale ou translationnelle pour mieux comprendre l'origine et le fonctionnement des cancers pédiatriques. Cela permettra, à terme, d'identifier et de développer de nouveaux médicaments pour les cancers pédiatriques.

Pour nous, financer la recherche est aussi l'opportunité de dessiner le paysage de la recherche — en garantissant sa durabilité sur le long terme et sa pertinence par rapport aux besoins des enfants et des jeunes atteints d'un cancer.

2.1.2 FIGHT KIDS CANCER

L'objectif de FIGHT KIDS CANCER est de pousser les traitements les plus innovants grâce à la collaboration et au financement de la recherche sur les cancers pédiatriques à un niveau européen. Compte tenu du fait que chaque type de cancer pédiatrique est — heureusement — rare, nous finançons essentiellement des projets de recherche qui ont une envergure européenne. Cette approche permet un recrutement suffisant de patients pour les essais cliniques et la collecte d'un nombre suffisant d'échantillons de cancers pour la recherche fondamentale, comme les études translationnelles.

Pour identifier et soutenir les meilleurs projets, nous avons mis en place un processus de sélection rigoureux en collaboration avec d'autres organisations européennes : Imagine for Margo (France), la Kriibskrank Kanner Fondatioun (Luxembourg), la CRIS Cancer Foundation (Espagne) et KiKa (Pays-Bas). Ensemble, nous avons lancé l'initiative FIGHT KIDS CANCER (FKC), un appel européen pour des projets de recherche.

Les avantages de FKC pour la recherche

Pour les chercheurs, FKC offre deux avantages principaux :

- **Un financement transfrontalier**: les chercheurs de plusieurs pays européens peuvent collaborer et postuler pour une seule bourse pour un projet développé dans plusieurs pays, plutôt que de solliciter des financements nationaux distincts. Ils rendent compte à un seul groupe de financeurs. C'est bien plus efficace.
- **Une perspective long terme pour les chercheurs**: la nature récurrente (annuelle) du programme offre une vraie perspective aux chercheurs qui peuvent continuer à peaufiner leurs idées avant de postuler, car ils savent qu'il y aura un appel chaque année.

Pour les Patients, FKC est aussi une plus-value considérable grâce à:

- **Une sélection centrée sur les patients:** les projets sont sélectionnés non seulement pour leur pertinence scientifique et l'utilisation efficace des ressources, mais aussi pour leur impact potentiel sur les patients. Le bénéfice pour les patients est un critère essentiel du processus de sélection.
- **Le déploiement d'un agenda de recherche:** le programme permet aux financeurs de promouvoir activement des objectifs plus larges en matière de recherche, tels que le partage des données, la publication en libre accès et la qualité de vie des patients

Mettre les besoins insatisfaits au centre des priorités de FKC

Après trois années d'existence, l'analyse des projets financés par le programme FKC a permis d'établir le constat suivant: trop peu de projets visaient les domaines avec d'importants besoins médicaux insatisfaits — en particulier les types de cancers pédiatriques les plus meurtriers: les tumeurs cérébrales et les sarcomes.

C'est la raison pour laquelle FKC a décidé de lancer deux appels à projets exclusivement consacrés à ces maladies. Le premier, dédié aux tumeurs cérébrales, s'est conclu en 2024. Il a permis la sélection de huit projets de recherche innovants (voir ci-dessous). Le second, sur les sarcomes, se terminera en 2026.

Développer un outil pour soutenir les talents de la recherche

En 2023, nous avons lancé un nouveau type de financement pour soutenir la communauté scientifique: le Prix de l'Innovation (Innovation Award).

Contrairement au financement d'un projet de recherche pour lequel le candidat doit soumettre un budget détaillé et une description claire de son plan de recherche, un prix de l'innovation est une opportunité de financement qui encourage à sortir des sentiers battus, à innover véritablement, faire preuve d'une excellente qualité scientifique et avoir un potentiel d'impact clinique.

Pour garantir un processus de sélection de la plus haute qualité, nous nous sommes associés à la St. Baldrick's Foundation, une organisation américaine réputée qui dispose d'une vraie expérience de ce type de prix.

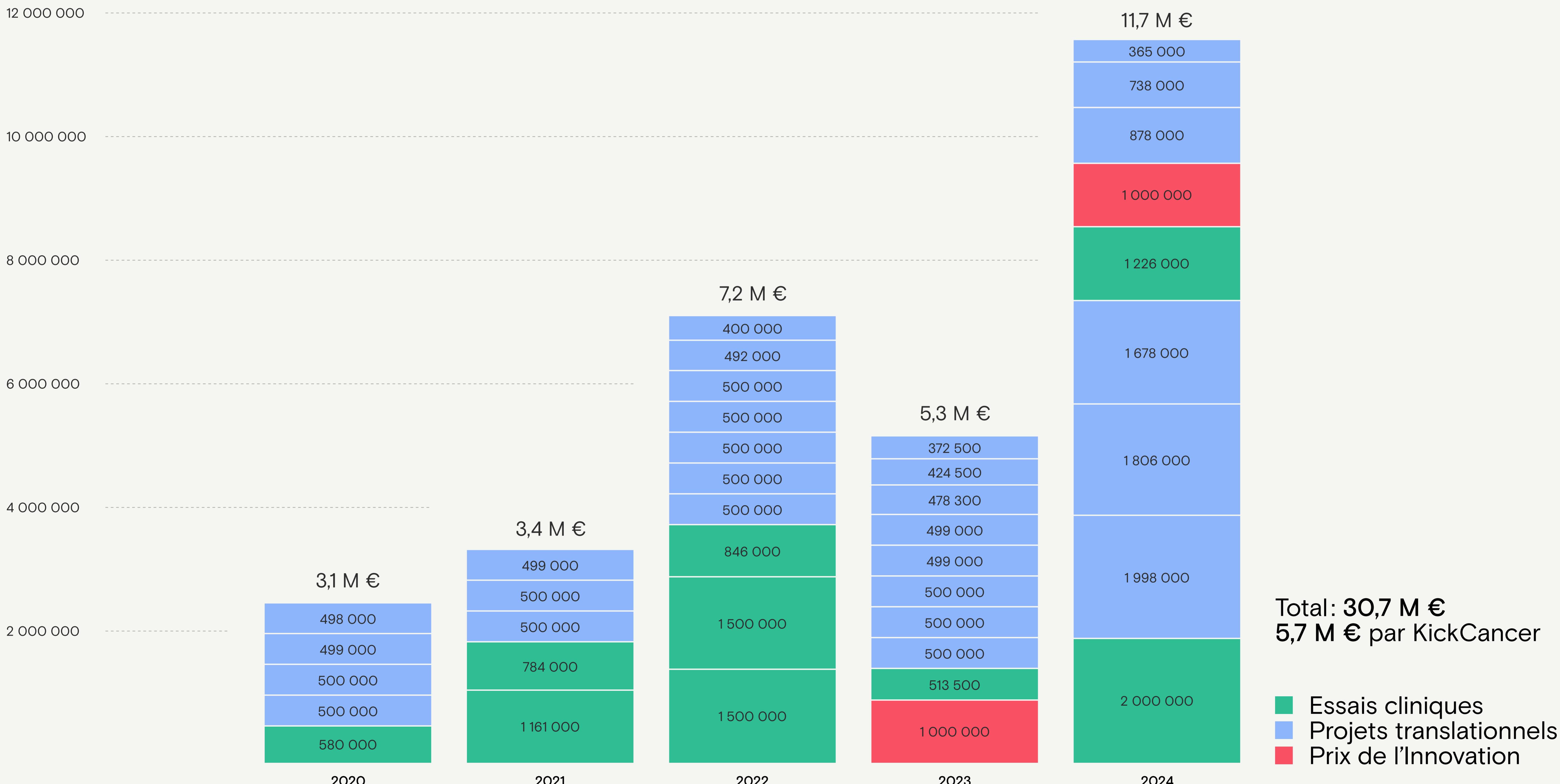
En 2024, nous avons décerné le premier Innovation Award à la Dre. Sophie Postel-Vinay. Elle possède un parcours remarquable avec de nombreuses publications dans des revues de premier plan et une solide expérience dans la réalisation de recherche novatrice, qui a débouché sur des essais cliniques. Elle est très reconnue pour son parcours international, partagé entre le Royaume-Uni (University College of London) et la France (Gustave Roussy). Ses travaux portent sur le développement de thérapies innovantes contre les sarcomes chez les enfants et les adolescents.

L'évolution fantastique de FIGHT KIDS CANCER

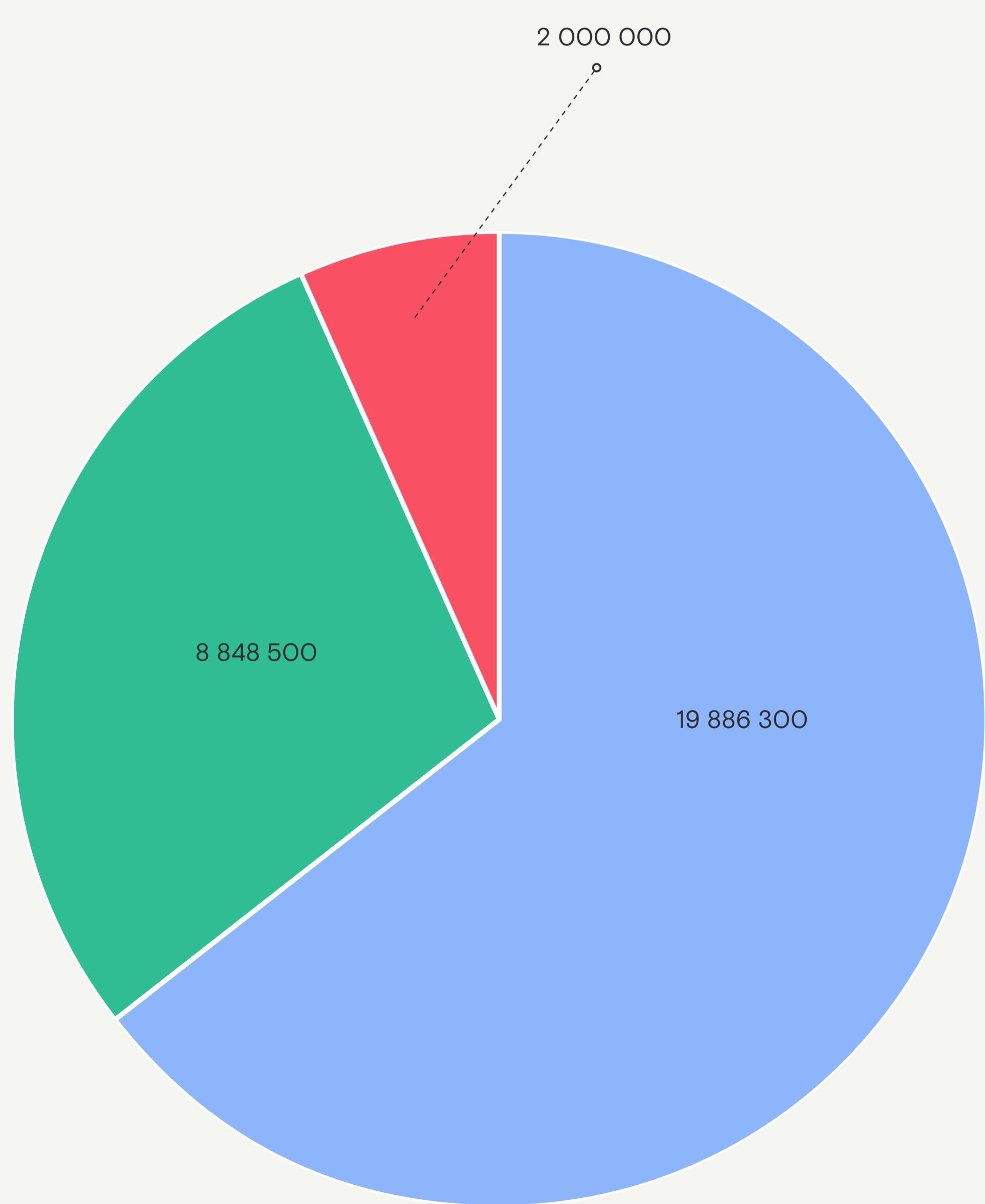
Quelques chiffres valent mieux qu'un long discours — donc voici quelques graphiques pour mieux saisir l'impact formidable de FIGHT KIDS CANCER dans le domaine de l'oncologie pédiatrique.

L'évolution de FKC au fil du temps.

Entre 2020 et 2024, KickCancer a contribué à hauteur de plus de 5,7 millions d'euros aux projets de recherche FIGHT KIDS CANCER.

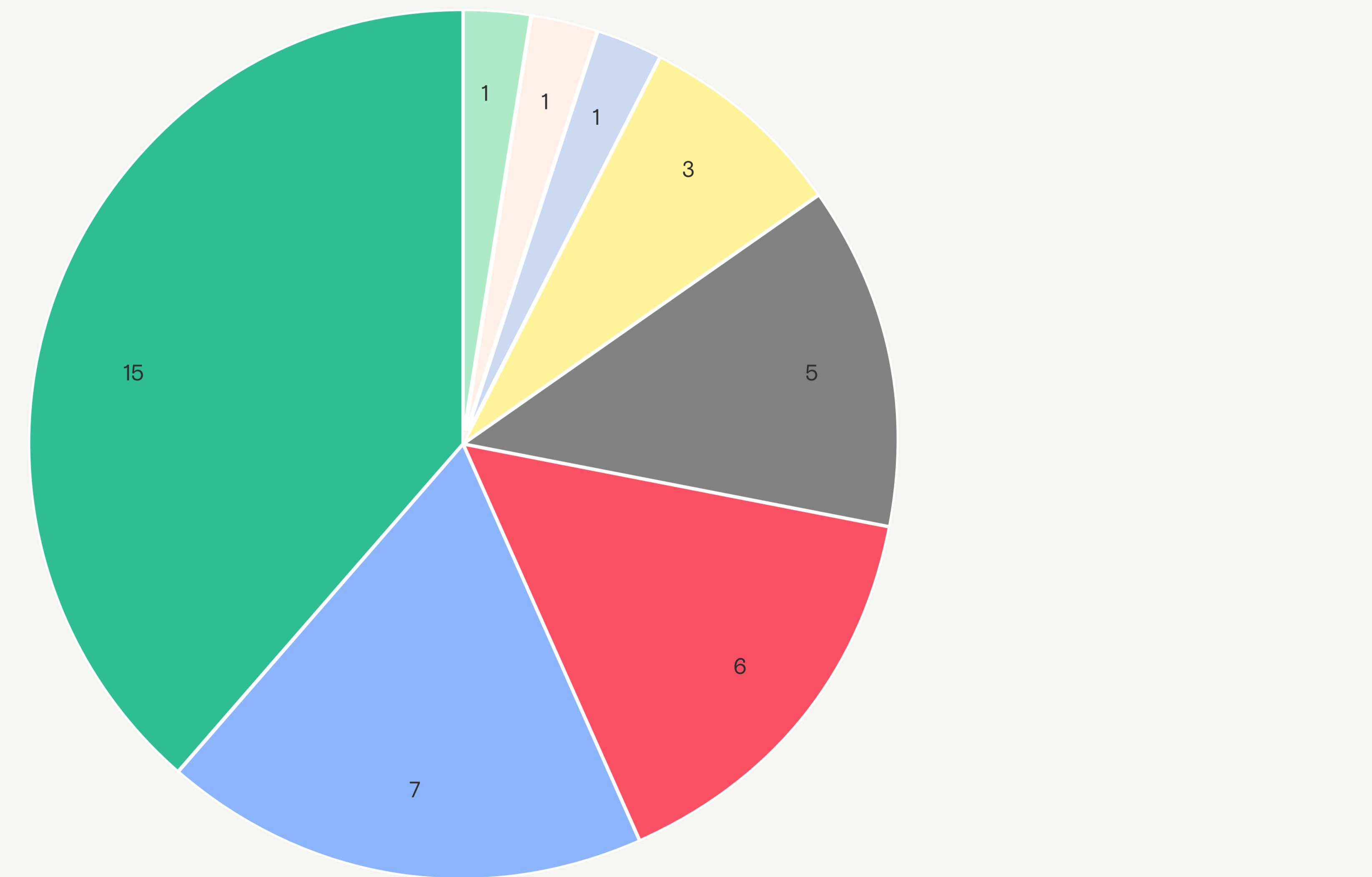


Financement par type de projet:



Voici les maladies financées par FIGHT KIDS CANCER depuis sa création:

Les tumeurs cérébrales sont proportionnellement surreprésentées dans notre portefeuille de projets en raison de l'appel à projets exclusivement dédié aux tumeurs cérébrales, clôturé en 2024. L'année 2025 sera « ouverte à toutes les maladies », tandis que 2026 sera exclusivement consacrée aux sarcomes.



Projets translationnels	19 886 300
Essais cliniques	8 848 500
Prix de l'Innovation	2 000 000
Total	30,7 M €

Cancer du foie	1	Sarcome	5
Rétinoblastome	1	Neuroblastome	6
Tumeur rhabdoïde	1	Leucémie et Lymphome	7
Tous types de tumeurs	3	Tumeurs cérébrales	15

2.1.3. **BSPHO**

En Belgique, la majorité des jeunes patients atteints d'un cancer sont traités dans le cadre d'un essai clinique et ce dès le diagnostic. Il s'agit habituellement d'un essai clinique dit de phase tardive.

Les protocoles de ces essais cliniques de phase tardive sont définis à l'échelle européenne mais le financement de ces projets doit souvent être recherché au sein de chaque pays ou site participant.

En Belgique, la Société belge d'Hémato-Oncologie Pédiatrique (BSPHO) coordonne et initie la participation des centres belges aux essais cliniques académiques internationaux.

Ces essais garantissent aux jeunes patients traités en Belgique l'accès aux meilleurs soins, tout en assurant une participation active de nos centres d'oncologie à l'effort de recherche européen.

La structure de financement de la BSPHO

Depuis 2020, KickCancer est fier de soutenir les efforts de la BSPHO pour rendre ces essais cliniques essentiels accessibles en Belgique.

Chaque année, nous finançons les coûts opérationnels de la BSPHO à hauteur d'environ 125 000 €. Ce soutien évolue régulièrement afin de suivre l'inflation.

Financement des essais cliniques

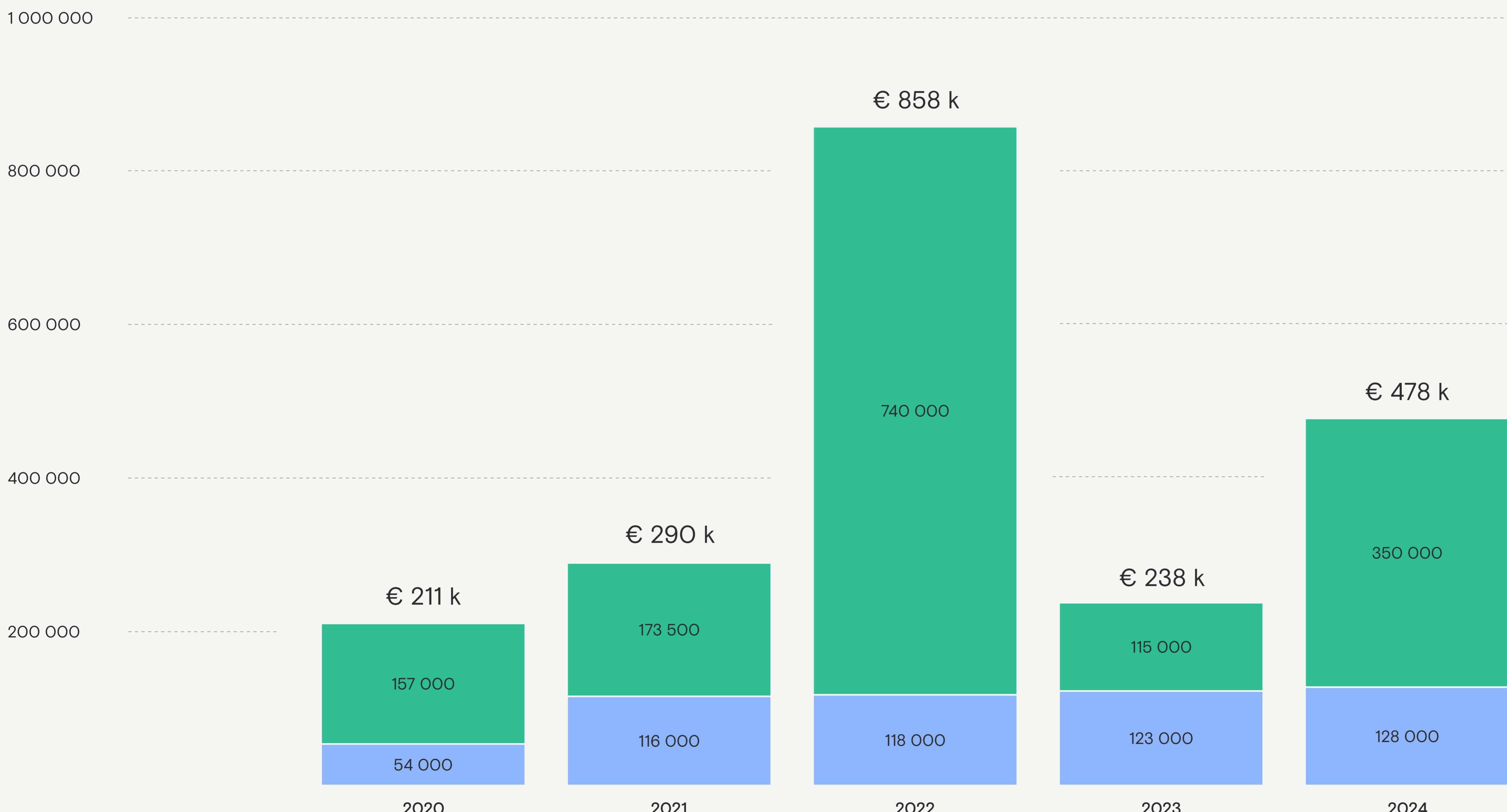
En Europe, l'amélioration significative des taux de guérison des cancers pédiatriques entre 1980 et 2000 est en grande partie attribuée à l'inclusion systématique des enfants dans des essais cliniques de phase tardive. En finançant ces essais, KickCancer contribue à l'amélioration continue des taux de survie et de la qualité de vie des enfants atteints d'un cancer.

KickCancer finance chaque année les projets cliniques coordonnés par la BSPHO. Étant donné que ces projets s'étendent souvent sur plusieurs années et que leurs dates de début et de fin peuvent être imprévisibles, nous avons convenu d'un financement sous forme de « budget global ». Cela signifie que nous nous engageons à verser un montant annuel fixe, qui peut être alloué à plusieurs projets définis dans notre accord. De plus, afin de soutenir la BSPHO dans les cas où le financement est le plus difficile à obtenir, nous finançons certains éléments de projets plus vastes, lorsque ceux-ci n'ont pas obtenu d'autres sources de financement.

Notre soutien à la BSPHO en chiffres

Notre soutien à la BSPHO a évolué au fil du temps, il devrait se stabiliser autour de 500 000 € par an.

De 2020 à 2024, KickCancer a investi plus d'un demi-million d'euros dans des opérations réalisées par la BSPHO, ainsi qu'un million et demi d'euros dans des projets de recherche.



2.1.4. LES PROJETS DE RECHERCHE FINANÇÉS EN 2024

Projects FIGHT KIDS CANCER

ELICIT

Une nouvelle plateforme d'immuno-oncologie pour essais cliniques sur les gliomes infiltrants du tronc cérébral (GITC)

PROGRAMME: Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET: Infrastructure pour essais cliniques

MALADIE: Gliomes infiltrants du tronc cérébral (GITC)

PAYS: FR, CH, NL, SP, SW, UK

FINANCEMENT: 738 000 €

DATE DE DÉBUT: 2025

DURÉE: 2 ans

REVIIH-BT

Programme de revalidation audiovisuelle pour résorber la perte de champ visuel causée par les tumeurs cérébrales

PROGRAMME: Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET: Essai clinique

MALADIE: Gliomes de bas grade (tumeur cérébrale)

PAYS: FR, AU, DK, IT, NL, UK

FINANCEMENT: 1 226 000 €

DATE DE DÉBUT: 2025

DURÉE: 3 ans

Dans le cadre du projet ELICIT, il est prévu d'établir une plateforme destinée à faciliter les essais cliniques de phase précoce en immuno-oncologie portant sur les gliomes infiltrants du tronc cérébral (GITC). Ce projet a pour ambition de standardiser le plus grand nombre possible de données disponibles, de les rendre comparables, et par là d'avancer le développement et le testing d'immunothérapies prometteuses.

Ce projet va explorer une nouvelle méthode de téléréhabilitation visuelle qui a pour but d'améliorer la perception visuelle chez les jeunes patients qui souffrent d'une perte de champ visuel (hémianopie) causée par des tumeurs cérébrales et leur traitement. Grâce à l'utilisation d'une méthode immersive de stimulation par réalité virtuelle, ce projet a pour ambition de restaurer le champ visuel et améliorer la qualité de vie de ces patients.

MiMiC-Kids

Imiter les interactions entre les cellules microgliales cancéreuses pour améliorer l'immunothérapie

PROGRAMME: Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET: Projet translationnel

MALADIE: Gliomes diffus de la ligne médiane (tumeur cérébrale)

PAYS: ♦ UK

FINANCEMENT: 1 806 000 €

DATE DE DÉBUT: 2025

DURÉE: 4 ans

Ce projet va développer des modèles pré-cliniques en 3D pour étudier et traiter les gliomes diffus de la ligne médiane (GDLM) chez les enfants, qui sont parmi les moins curables. Ces avatars en 3D seront utilisés pour tester et comprendre les interactions complexes entre les cellules macrophages et les cellules microgliales pour permettre aux chercheurs de sélectionner les immunothérapies les plus prometteuses pour ces patients.

RADIO-MEDSCREEN

Screening chimio-génomique double pour améliorer l'efficacité de la radiothérapie dans le traitement des médulloblastomes

PROGRAMME: Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET: Projet translationnel

MALADIE: Médulloblastomes (tumeur cérébrale)

PAYS: ♦ FR

FINANCEMENT: 365 000 €

DATE DE DÉBUT: 2025

DURÉE: 3 ans

Les médulloblastomes sont parmi les tumeurs cérébrales les plus fréquentes chez les enfants. La radiothérapie est également le traitement le plus répandu, bien que certains patients n'y répondent pas ou rechutent. Par ailleurs, de nombreux survivants souffrent des conséquences néfastes de ce traitement. Ce projet ambitionne d'améliorer les protocoles d'irradiation actuels pour en améliorer l'efficacité et en réduire la toxicité.

ITCC BrainTAP

La Plateforme d'Accélération
Translationnelle ITCC des Tumeurs
Cérébrales

PROGRAMME: Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET: Projet translationnel

MALADIE: Toutes les tumeurs cérébrales

PAYS: GER, AUT, NL, UK

FINANCEMENT: 2 000 000

DATE DE DÉBUT: 2025

DURÉE: 3 ans

SOUP

Analyse des liquides des tumeurs
cérébrales pédiatriques pour
personnaliser leur traitement

PROGRAMME: Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET: Projet translationnel

MALADIE: Médulloblastomes (tumeur cérébrale)

PAYS: AUT, CZ, DK, FR, GER, NL, SW, UK

FINANCEMENT: 1 998 000 €

DATE DE DÉBUT: 2025

DURÉE: 4 ans

L'amélioration continue des connaissances dans le domaine des cancers pédiatriques conduit à des avancées significatives dans la compréhension, le diagnostic et la sous-classification de ces maladies. Malheureusement, cela a rarement abouti à de nouveaux traitements. Ce projet ambitionne de combler cette lacune en priorisant les cibles de traitement prometteuses, conduisant des expérimentations précliniques de haute qualité pour ouvrir la voie à des essais cliniques.

Les tumeurs du système nerveux central (SNC), qui se développent dans le cerveau, la moelle épinière, sont à ce jour les cancers les moins curables chez les enfants. Le projet SOUP veut améliorer le diagnostic, la phase opératoire, surveiller la réponse aux traitements et les stratifier ainsi que rendre le suivi de ces patients plus efficace en définissant un protocole optimal pour les biopsies liquides chez les enfants atteints d'une tumeur cérébrale.

EUROPE

Exploration des causes inconnues de rechute dans les épendymomes pédiatriques

PROGRAMME: Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET: Projet translationnel

MALADIE: Épendymomes (tumeur cérébrale)

PAYS: GER, NL

FINANCEMENT: 878 000 €

DATE DE DÉBUT: 2025

DURÉE: 3 ans

Les épendymomes sont les troisièmes tumeurs cérébrales les plus fréquentes chez les enfants. À ce jour, leur traitement consiste principalement en une intervention chirurgicale et de la radiothérapie. Ce projet va comparer l'information génétique entre les cellules cancéreuses primaires (au diagnostic) et récurrentes (à la rechute) chez un même patient. L'objectif est de développer des thérapies adéquates pour traiter ces enfants qui rechutent car il n'existe aucun traitement connu à ce jour.

FIGHT4MB

Création du premier modèle préclinique génétique de souris pour le médulloblastome de groupe 4

PROGRAMME: Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET: Projet translationnel

MALADIE: Médulloblastomes (tumeur cérébrale)

PAYS: PT, GER, SP

FINANCEMENT: 1 678 000 €

DATE DE DÉBUT: 2025

DURÉE: 4 ans

Le sous-type « Médulloblastome de Groupe 4 » (G4MB) représente la majorité (40%) de toutes les formes de médulloblastome. Malgré sa fréquence, le G4MB est peu compris et des traitements efficaces n'ont pas encore été développés. Ce projet ambitionne d'établir les premiers modèles précliniques de G4MB et de les utiliser comme tremplins pour étudier la maladie et tester de nouveaux traitements.

Les projets de la BSPHO

En 2024, nous avons financés 7 projets pour un montant total de 350 000 € :

Améliorer le suivi à long terme des survivants d'un cancer pédiatrique	Type: Patients:	Projet de registre Tous les patients belges depuis 2006 (registre des données cliniques et de suivi long terme)
Forum LLA-SCTped	Type: Patients:	Essai clinique Enfants atteints d'une leucémie aigüe lymphoblastique (LLA)
Beacon 2	Type: Patients:	Essai clinique Enfants en réchute d'un neuroblastome
Metanephrine	Type: Patients:	Projet de registre Enfants atteints d'un neuroblastome haut risque
Biomede II	Type: Patients:	Essai clinique Enfants atteints d'une tumeur au système nerveux central ou d'un gliome
Script LMA Transplant	Type: Patients:	Essai clinique Enfants atteints d'une leucémie myéloïde aigüe (LMA)
INFORM	Type: Patients:	Projet de diagnostic (analyse moléculaire) Enfants atteints d'un cancer réfractaire ou en réchute

2.2. MOBILISATION AU PROFIT DES JEUNES PATIENTS

2.2.1. MOBILISATION EN EUROPE

Une équipe en pleine croissance au cœur des Affaires européennes

Grâce à sa localisation stratégique à Bruxelles, KickCancer se trouve à proximité immédiate de l'élaboration des politiques de santé européennes. Delphine, qui dirige le pilier Affaires européennes de Childhood Cancer International – Europe (CCI Europe), travaille étroitement avec une équipe en pleine croissance qui l'assiste pour la mobilisation en Europe. Au sein de l'équipe KickCancer, Marine y consacre également 50 % de son temps.

KickCancer accueille également dans ses bureaux deux chargées de mission de CCI Europe: Teresa Pais depuis 2023 et Puck Slaats depuis le début de l'année 2025, renforçant ainsi encore notre capacité d'action européenne. À mesure que l'agenda en matière de politiques de santé de l'Union européenne prend de l'ampleur, cette équipe dynamique nous permet de représenter véritablement la voix des enfants atteints d'un cancer auprès des institutions européennes.

Actu cruciale: la révision de la législation sur les médicaments pour enfants et sur les maladies rares

KickCancer, accompagné d'autres organisations européennes de patients et de médecins, plaide depuis toujours en faveur d'une législation pharmaceutique plus favorable en Europe.

Depuis nos débuts, nous avons progressivement construit notre action afin que la révision des règlements européens sur les médicaments pédiatriques et sur les maladies rares réponde réellement aux besoins médicaux insatisfaits des jeunes patients atteints d'un cancer.

En 2023, la Commission européenne a publié sa proposition de révision de la législation pharmaceutique européenne, incluant deux mesures clés que nous défendions de longue date:

1. L'obligation pour les entreprises pharmaceutiques de soumettre un Plan d'Investigation Pédiatrique lorsque le mécanisme d'action d'un nouveau médicament pour adultes peut être pertinent pour un type de cancer pédiatrique.
2. La création d'une nouvelle procédure permettant à l'Agence européenne des médicaments d'évaluer des données issues de la recherche académique et, si elles sont validées, d'obliger le titulaire de l'autorisation de mise sur le marché à les ajouter à l'étiquette du médicament – contribuant ainsi à réduire les cas d'utilisation non indiquée sur l'étiquette des médicaments et, à terme, à faciliter le remboursement des traitements dans l'ensemble des États Membres de l'Union européenne.

Ces dispositions ont également été reprises dans le mandat adopté par le Parlement européen en 2024. Un résultat que nous avons été ravis d'apprendre.

Lorsque le dossier est passé au Conseil de l'Union européenne en 2024, nous avons lancé une nouvelle phase de plaidoyers et organisé de nombreuses réunions avec les responsables « santé » de plusieurs États membres. Objectif: veiller à ce que les besoins des jeunes patients atteints d'un cancer restent une priorité dans les prochaines étapes de la négociation de la législation pharmaceutique européenne.

2024, une année clé pour l'avenir des politiques européennes concernant les cancers pédiatriques

En amont des élections européennes de 2024, CCI Europe, en collaboration avec SIOPE, a lancé un **Manifeste pour les Élections Européennes** présentant les priorités identifiées dans la lutte pour les enfants atteints d'un cancer pour le prochain mandat (2024-2029).

Dans la foulée des élections, nous avons **organisé des rencontres stratégiques avec tous les nouveaux députés européens** — posant ainsi les jalons d'un soutien continu et renforcé pour nos objectifs politiques. Cet effort a porté ses fruits: aujourd'hui, nous pouvons compter sur un groupe solide de députés engagés, qui défendent les besoins des jeunes patients atteints d'un cancer.

Parmi nos principales revendications, nous demandions qu'un **budget significatif soit maintenu pour la santé** au sein de l'Union européenne — un pilier essentiel dans l'actuel contexte mondial incertain. Un investissement continu et durable dans la lutte contre le cancer pédiatrique, pour renforcer la recherche, améliorer les soins et favoriser l'innovation, est fondamental en Europe.

Donner une voix aux enfants atteints d'un cancer

En tant que responsable des Affaires Européennes, Delphine est intervenue lors de plusieurs événements politiques au Parlement européen, incarnant la voix des enfants atteints d'un cancer, mais aussi de leurs familles.

En février, lors de la Journée Mondiale du Cancer de l'Enfant, elle a présenté les principales priorités politiques issues du Manifeste Européen, en lançant un appel fort pour le renforcement de la recherche et de l'innovation dans ce domaine.

En septembre, Delphine s'est une nouvelle fois fait la voix des patients et de leurs parents, en soulignant la nécessité d'un accès équitable aux médicaments, à la recherche clinique et à des soins de qualité partout en Europe.

En novembre, dans le cadre de la Journée des droits de l'enfant, Delphine est intervenue pour parler des soins de santé transfrontaliers. Elle a partagé des témoignages concrets de familles confrontées au cancer et a appelé à des actions concrètes et rapides pour qu'aucun enfant ne soit oublié.



2.2.1. MOBILISATION EN BELGIQUE

Off-label drugs

Vous vous souvenez peut-être de notre rapport annuel 2023: nous plaidions activement pour le remboursement des médicaments utilisés off-label. Nous sommes fiers d'annoncer qu'en 2024, cette demande est devenue réalité.

Mais que sont exactement ces médicaments off-label pour lesquels nous nous sommes battus?

Ce sont des traitements largement reconnus comme faisant partie des traitements standards en oncologie pédiatrique, mais qui ne sont pas officiellement approuvés pour une utilisation chez l'enfant. Tout simplement parce que les entreprises pharmaceutiques n'ont jamais demandé d'autorisation pour une indication pédiatrique. Et lorsqu'un médicament n'est pas officiellement approuvé, il ne peut pas être remboursé — même s'il est couramment utilisé en pratique clinique.

Cette situation faisait peser un lourd fardeau émotionnel et financier sur les familles, tout en ajoutant une pression considérable sur les médecins, qui devaient trouver des solutions alternatives pour que les enfants reçoivent les traitements nécessaires — gratuitement, comme cela devrait toujours être le cas.

En 2024, nous avons non seulement obtenu le remboursement de plus de 50 médicaments off-label, mais aussi l'engagement que cette liste sera mise à jour régulièrement, à mesure que de nouveaux médicaments seront reconnus comme faisant partie de la prise en charge standard.

Pour rendre cela possible, nous avons organisé deux réunions avec l'INAMI (RIZIV) en 2024 afin de discuter des ajouts potentiels pour 2025. Résultat: plusieurs nouveaux médicaments ont été ajoutés à la liste — preuve que le processus que nous avons contribué à mettre en place est efficace.

Accès aux essais cliniques et aux traitements innovants à l'étranger

À l'agenda de 2024, nous avions bloqué le 15 juin pour notre conférence annuelle, centrée sur un thème important: l'accès aux essais cliniques et à l'innovation à l'étranger.

Nous avons commencé à travailler en étroite collaboration avec la Société Belge d'Hémato-Oncologie Pédiatrique pour construire le programme de l'évènement... mais pour la plupart des sujets que nous souhaitions aborder, nous avons réalisé qu'il nous fallait des responsables politiques. Avec les élections du 9 juin 2024, il est rapidement apparu que ceux-ci auraient peut-être d'autres priorités que de participer à notre conférence.

Nous avons donc pris la décision de postposer l'évènement au mois d'octobre mais notre gouvernement fédéral s'est seulement formé en février 2025... Nous avons donc dû déclarer forfait et annuler notre évènement.

Cela ne nous a pas empêché d'aller de l'avant: en attendant la formation du nouveau gouvernement, nous avons élaboré une présentation détaillée, résumant le cœur du problème que nous souhaitions aborder. Nous avons également entamé des discussions avec les mutualités pour définir, de manière pragmatique et réaliste, des pistes de solutions concrètes. Objectif: être prêts à présenter à notre futur·e ministre de la Santé, dès son entrée en fonction, à la fois le constat et des propositions concrètes.

Comme prévu, nous avons eu l'opportunité de rencontrer le ministre début mars 2025, et les discussions sont en cours—nous espérons revenir rapidement avec de bonnes nouvelles!

Le problème que nous voulons résoudre

La plupart des essais cliniques innovants ne sont pas ouverts en Belgique — ce qui est à la fois frustrant et compréhensible, car les cancers pédiatriques sont rares et la Belgique est un petit pays. Ces essais sont généralement disponibles dans nos pays voisins.

Lorsqu'un jeune patient belge doit se rendre à l'étranger pour participer à un essai clinique, les mutualités refusent souvent de délivrer le formulaire « S2 », qui permet le remboursement des soins reçus à l'étranger car le devis de l'hôpital comprend des traitements que l'INAMI considère comme devant être pris en charge par l'essai clinique lui-même.

Dans d'autres cas, le formulaire S2 pour un traitement à l'étranger est refusé car les traitements proposés — hors essais cliniques — sont jugés trop innovants ou ne disposant pas de suffisamment de preuves scientifiques.

Ce que nous avons demandé

Au nom de KickCancer, nous avons demandé que l'accès aux essais cliniques ou aux nouveaux médicaments à l'étranger soit facilité pour les jeunes belges atteints d'un cancer, ainsi que la mise en place d'un processus clair et fondé sur des données probantes pour le remboursement des frais médicaux et de déplacements.

L'accès aux meilleurs traitements disponibles ne devrait jamais dépendre du pays de résidence d'un enfant, ni du succès d'une campagne de crowdfunding. Il est urgent que les jeunes Belges atteints d'un cancer bénéficient des mêmes chances de participer à des essais cliniques et de recevoir des traitements innovants comme leurs pairs dans les pays voisins. Nos discussions avec le gouvernement fédéral se poursuivent.

Adolescents et jeunes adultes (AJA)

En novembre 2023, une convention a été établie entre six hôpitaux de référence (les six hôpitaux universitaires belges) et l'INAMI. Cet accord prévoit un budget pour la mise en place d'une équipe dédiée aux AJA dans chaque centre de référence et finance des formations spécifiques à la prise en charge des AJA — d'abord dans les hôpitaux de référence, puis, dans un second temps, dans les hôpitaux satellites.

En 2024, nous avons collaboré étroitement avec des patients experts, Kom op tegen Kanker et la Fondation contre le Cancer afin de contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de cet accord ainsi qu'à une politique harmonisée de prise en charge des AJA.

Nous avons participé à des groupes de travail et contribué au contenu des thèmes suivants: (i) la définition d'indicateurs de qualité pour mesurer les progrès dans l'organisation du parcours de soins des AJA; (ii) la mise en place de formations spécifiques aux besoins des AJA à destination des professionnels de santé; (iii) des stratégies de sensibilisation pour informer les soignants en dehors des six hôpitaux de référence sur les besoins des AJA atteints d'un cancer; et enfin, (iv) la sensibilisation des patients et de leurs familles afin de les aider à comprendre leurs besoins spécifiques et à avoir la confiance nécessaire pour les exprimer.

La mise en œuvre de la convention AJA se poursuivra jusqu'à la fin de 2026.

2.3. L'EMPOWERMENT DES PATIENT·E·S

2.3.1. RENFORCER LA PAROLE DES PATIENTS

En 2021, KickCancer a créé un Comité des Patients, marquant ainsi sa transformation en une vraie organisation de patients. Ce comité, composé à la fois de parents de jeunes patients et de survivants du cancer, joue un rôle essentiel, garantissant que l'expérience des patients reste au cœur de notre mission et guide concrètement nos actions.

Le Comité de patients s'organise en trois niveaux d'implication:

- **Les patients informés**, qui se sont manifestés pour recevoir des informations centrées sur les patients et participent à nos activités.
- **Les patients engagés**, qui acceptent de prendre part à des enquêtes ou à des groupes de discussion. KickCancer s'appuie sur leur expérience pour éclairer certains sujets spécifiques et améliorer la recherche ainsi que les soins grâce à une compréhension factuelle du vécu du patient.
- **Les patients experts**, qui sont activement impliqués dans des projets de recherche pour garantir une approche centrée sur le patient. Ils contribuent également aux discussions réglementaires et aident à développer des outils destinés à soutenir les familles actuellement en traitement. Pour devenir Patients Experts, ils doivent suivre un programme de formation spécifique, développé en collaboration avec le Patient Expert Center. Cette formation leur permet de transformer leur vécu en une expertise concrète et utile.

En 2024, le Comité de patients a accueilli 18 nouveaux patients experts, rejoignant les 43 autres membres déjà certifiés. Tous·tes s'engagent à contribuer aux initiatives de KickCancer — internes comme externes — en fonction de leurs centres d'intérêt et domaines d'expertise.

Cette même année, le Comité a également piloté et soutenu plusieurs initiatives. Voici quelques exemples concrets de leur engagement.

Faire entendre la voix des patients sur la scène européenne

En 2024, trois patients experts ont participé à la conférence annuelle organisée conjointement par Childhood Cancer International Europe (CCI-E), la fédération européenne des organisations de patients, et la Société Internationale d'Oncologie Pédiatrique Europe (SIOPE), l'organisation européenne des professionnels de santé.

Lors de la conférence, ils ont eu l'occasion d'assister à des sessions consacrées à différentes initiatives européennes en faveur des enfants, des adolescents et des jeunes adultes atteints d'un cancer. Leur participation les a encouragés à rejoindre des groupes de travail européens organisés par thématique, et leur a permis d'échanger avec d'autres parents, survivants et professionnels de santé venus de toute l'Europe. Cet engagement actif renforce la présence des patients belges au niveau européen.

Lancement d'un kit pour l'école: soutenir les élèves atteints d'un cancer au sein de leur communauté scolaire

En 2024, KickCancer s'est lancé dans le développement d'un nouvel outil pour les écoles. Ce projet vise à aider les établissements scolaires à mieux soutenir les élèves atteints d'un cancer, à maintenir le lien pendant le traitement et à faciliter leur retour en classe.

Grâce au financement de De Warmste Week, le projet a démarré avec deux groupes de discussion et la participation de sept patients experts. Un comité de pilotage multidisciplinaire composé de 26 professionnels — enseignants, membres du personnel scolaire, équipes d'écoles hospitalières, assistants sociaux et psychologues — a également été mis en place pour co-construire le contenu. Le travail sur ce nouvel outil se poursuivra en 2025.

Ouvrir MY COMPANION à de nouvelles familles

En 2024, nous avons développé une version en arabe du kit de soutien MY COMPANION afin d'offrir un meilleur accompagnement aux familles arabophones, ne maîtrisant ni le français, ni le néerlandais, ni l'anglais.

MY COMPANION est une boîte à outils, conçue par des patients pour des patients, qui aide les familles à traverser la tempête du cancer en leur fournissant des informations médicales accessibles, des outils d'organisation et des conseils concrets, du diagnostic jusqu'à la fin du traitement.



2.3.2. WINNERS' CUP

En 2017, le club de foot de l'Inter Milan a organisé le premier tournoi de football où des équipes d'adolescents et de jeunes adultes, survivants du cancer, s'affrontaient. Lors de sa troisième édition organisée en 2019, le tournoi s'est ouvert à l'Europe et la Belgique y a participé pour la toute première fois. L'édition 2024 a rassemblé six équipes européennes (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grèce et Pays-Bas) et 17 équipes italiennes.

Douze jeunes belges sont donc partis sous la houlette de KickCancer défendre les couleurs de notre plat pays. Avant leur départ, ils ont suivi un petit entraînement de mise en forme pour faire connaissance (et faire un peu de sport !). Ils portaient fièrement l'équipement national, généreusement offert par la RBFA (Royal Belgian Football Association).

Nous pourrions vous communiquer les résultats du tournoi mais là n'était pas l'enjeu.

Ce tournoi est en effet organisé pour attirer l'attention sur les **spécificités de la situation des adolescents et des jeunes adultes**. Entre deux âges (l'enfance et l'âge adulte), ils ont besoin de recherches dédiées et de centres de soins spécialement conçus pour répondre à leurs besoins spécifiques.

Il est également crucial pour ces jeunes patients en pleine période de construction identitaire de pouvoir rencontrer des compagnons d'infortune avec qui partager leur expérience. La Winners' Cup est une magnifique occasion de mettre en avant l'importance du sport en tant qu'outil d'inclusion sociale mais aussi de soutien émotionnel et mental pour ces jeunes.





3. SENSIBILISATION - ÉVÉNEMENTS ET LEVÉE DE FONDS

3.1. JOURNÉE MONDIALE DU CANCER PÉDIATRIQUE

Le cancer se soigne de mieux en mieux, sauf chez les enfants.

Nous avons communiqué haut et fort sur cette dure réalité à l'occasion de la Journée Mondiale du Cancer de l'Enfant (15 février).

Afin de rendre ce message plus concret, nous avons relayé les voix des parents, des oncologues et nous avons avancé des faits : une grande partie des médicaments utilisés comme premier traitement ont été développé il y a des décennies (ils datent des années 1950, 1960 ou 1970) ! Ces vieux traitements sont très toxiques et provoquent de lourds effets secondaires sur le long terme. Depuis 2007, seuls 16 nouveaux médicaments ont été approuvés pour les enfants, contre 200 pour les adultes.

KickCancer a mis cette dure réalité à l'ordre du jour ! Nous avons besoin d'innovations. Les enfants ont besoin de nouveaux traitements, plus efficaces, en particulier pour les cancers pédiatriques les plus mortels (comme les tumeurs cérébrales).

Notre communiqué de presse a reçu une belle couverture médiatique avec 16 articles publiés.



3.2. LA JOURNÉE DE L'ÉCLAIR

Une fois par an, la gourmandise est une bonne action: manger un bon dessert pour vaincre le cancer des enfants en un éclair!

2024 a marqué le grand retour de la Journée de l'éclair de KickCancer! Pour la première fois, nous avons organisé l'évènement en mars et cette date est adoptée pour de bon! Vous pouvez d'ores et déjà noter le 14 mars 2026 dans votre agenda.

KickCancer a relevé un sacré défi: l'Éclair Day est devenu un événement national! Grâce à la participation de 360 boulangeries, nous avons pu toucher des gourmands aux quatre coins du pays (ou presque).

Nous sommes très reconnaissants de la générosité de tous les boulangers qui ont mis leur savoir-faire, leur temps et leurs ingrédients au profit de cette belle action. Une édition record? Oui, avec 35 000 éclairs vendus et 128 000 euros récoltés! Et surtout, nous avons sensibilisé un large public à la cause du cancer pédiatrique.

Pierre Marcolini a soutenu l'évènement en confectionnant des éclairs pour notre tournée médiatique. Nos survivants engagés, Jérôme et Jules sont même passés à la télévision en pleine préparation et vente d'éclairs. Avec 55 mentions dans les médias, La Journée de l'Éclair n'a jamais été aussi en vue!



3.3. ART BRUSSELS

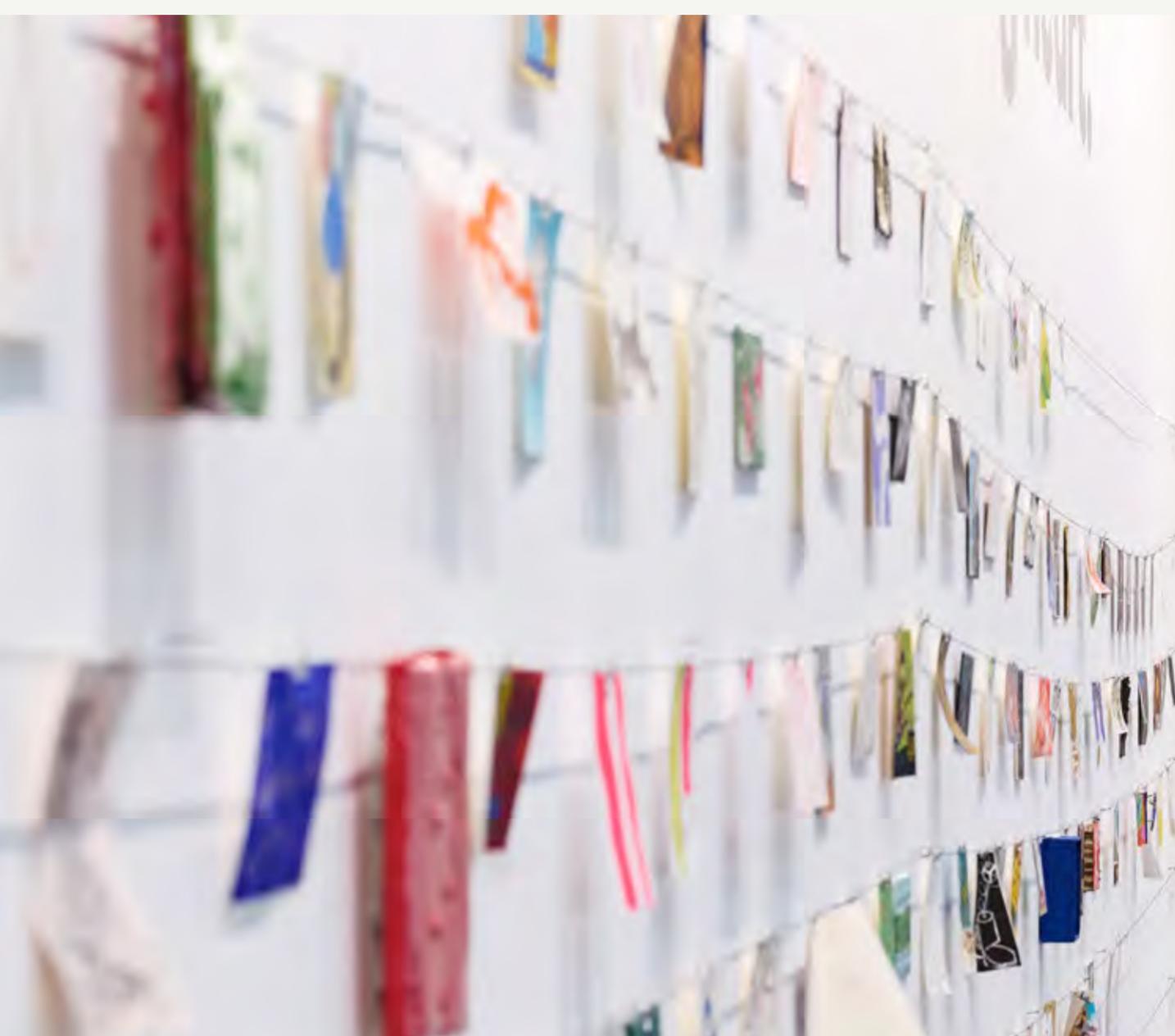
La deuxième édition de The KickCancer Collection s'est déroulée pendant la 40^e édition de la Foire d'art contemporain Art Brussels.

Le concept? Nous avons demandé à des galeristes d'inviter leurs artistes à réaliser une œuvre d'art format carte postale et à nous l'offrir pour The KickCancer Collection.

Nous avons été incroyablement touchés par la participation de plus de 70 galeries et 150 artistes. Grâce à leur générosité et leur talent, notre collection a vu le jour.

Lors de l'ouverture de la foire, le suspense était à son comble. Des amateurs d'art curieux faisaient la file pour découvrir quel trésor ils allaient pouvoir emporter chez eux. Le petit plus? Sur le stand de KickCancer, toutes les œuvres restent anonymes jusqu'à leur vente, au prix unique de 400 €.

Cela n'a freiné personne et... nous avons vendu 200 œuvres d'art! Mention spéciale pour l'équipe d'Art Brussels, les artistes, les galeristes et les collectionneurs d'art. Merci de prendre part à votre façon à la mission si importante de KickCancer.



© David Plas



© David Plas

**art
brussels**
proudly presents

The KickCancer Collection

The art of supporting by surprising.

The KickCancer collection is a collection of postcard-sized artworks that are sold for €400 each. The artworks remain anonymous until they are sold. The proceeds of the sale will be invested to finance research on children's cancer. So, now, the real question is: which type are you? "Play the Guess who game" or "Choose your favourite artwork"?

3.4. RUN TO KICK

Le 29 septembre 2024, nous avons organisé pour la première fois notre course solidaire RUN TO KICK au Bois de la Cambre à Bruxelles. Parfois, chambouler les habitudes, ça fait du bien! 3 400 coureurs (ou marcheurs) ont pris le départ pour des parcours de 2, 5 ou 10 km. En parallèle, environ 27 000 personnes ont fait un don pour soutenir la levée de fonds de ces formidables kickers.

Notre objectif de récolte de fonds était d'atteindre 1,5 millions d'euros... et le jour-J, nous avons vu le compteur exploser jusqu'à 1 975 432 euros, pour finalement atteindre la somme record de 2 030 000 euros à la fin du mois d'octobre. Imaginez à quel point nous étions heureux, excités et fiers d'atteindre un tel montant!

En 2024, les fonds récoltés étaient uniquement dédiés à la recherche sur les tumeurs cérébrales: elles restent parmi les cancers pédiatriques les plus mortels. 100% des fonds récoltés grâce à la course ont été investis dans 8 projets de recherche innovants FIGHT KIDS CANCER.

RUN TO KICK est aussi une journée remplie de moments joyeux, positifs, légers et émouvants. C'est un shot d'espérance et de solidarité pour les familles touchées par le cancer d'un enfant. Ces familles sont les vrais VIPs de notre événement. Évidemment, nous étions aussi ravis d'accueillir nos autres stars: Angèle, Niels, Olivia et Kevin Borlée!

Année après année, RUN TO KICK ne cesse de grandir, tout en conservant sa convivialité et son ambiance familiale. Nous proposons un programme pour toute la journée: échauffement, course, animations grandioses pour les enfants, jeux, food trucks, bars et une boutique KickCancer. La cerise sur le gâteau: le concert NRJ qui a clôturé la journée en beauté!

Le Jour-J, une équipe du journal télévisé de la VRT et de VTM Nieuws étaient présentes. L'événement a bénéficié d'une couverture médiatique de 67 articles.

Prêts pour la prochaine édition de RUN TO KICK?

Rejoignez-nous le dimanche 28 septembre 2025. Nous prévoyons d'accueillir 5 000 coureurs motivés pour accélérer la recherche et l'innovation pour le cancer des enfants.

Inscrivez-vous maintenant (ça ne prend que 2 minutes): runtokick.be



3.
3.4.Sensibilisation - Évènements et levée de fonds
Run To Kick

Table des matières ↑



© Sylvie De Meyer

“Ik ben gemotiveerd om weer mee te doen en meer lopers en wandelaars bij elkaar te sprokkelen (en zo dus ook meer centjes).”

“C'est un événement positif que je peux lier au décès de ma fille. Se rassembler en se souvenant d'elle et en aidant d'autres enfants qui se battent, cela fait du bien.”



© Xavier Lejeune



© Sylvie De Meyer

“The cause remains wonderful and we're more motivated than ever to keep fundraising with our corporate team.”

“Le Kids Corner, les encouragements tout au long du parcours, le fait de pouvoir courir tous ensemble en famille...”



© Sylvie De Meyer

© Xavier Lejeune

“Kinderen leren hier wat een goed doel is! Het hele event is ook op maat van kinderen met leuke randanimatie, spelletjes, etc.”



© Xavier Lejeune

“De getroffen kinderen stralen zoveel energie uit op deze dag. Ze genieten van alle steun die ze hier voelen.”



© Xavier Lejeune

3.5. AMBASSADEURS

Quand on dit: « chanteurs très talentueux et artistes de haut niveau, qui sont nés et ont grandi en Belgique », « au grand cœur, qui bat pour les enfants », à qui pense-t-on ? À Angèle et Niels, bien sûr !

Nous avons le privilège de pouvoir compter sur leur soutien depuis de nombreuses années. En 2024, Angèle et Niels ont fièrement poursuivi leur engagement en tant qu'ambassadeurs de KickCancer.

C'est devenu une magnifique tradition: chaque été, ils rendent visite aux enfants, à leurs familles et aux soignants dans les services d'oncologie pédiatrique. Et quand on voit les sourires illuminer les visages des enfants, on pourrait jurer qu'ils ont aussi des pouvoirs magiques. En 2024, Niels et Angèle ont aussi une nouvelle fois enfilé leurs baskets, ils étaient prêts à RUN TO KICK !

Merci de courir à nos côtés, de rendre visite aux enfants, de faire rayonner nos grands événements de collecte de fonds, et d'avoir tenu un rôle clé dans notre (after)movie de l'incroyable RUN TO KICK, qui donne envie à tout le monde de se joindre à l'aventure !



3.6. NOS COLLABORATIONS

3.6.1. CLIO BRUSSELS X GENERATION WOW

Co-créer et lancer un sac printemps-été 2024 avec la marque belge de maroquinerie Clio Brussels ainsi que les femmes derrière la plateforme Generation WOW dédiée aux entrepreneures ? C'est une ligne de plus que nous avons pu cocher sur notre bucket list !

Nous avons profité du lancement de notre édition limitée du sac "HYBRID BETTER TOGETHER" pour faire une campagne de sensibilisation digitale avec huit marques menées par des femmes inspirantes !

Les fondatrices de MYA-BAY, Valentine Witmeur Lab, Demain Selection, DEMAIN Art, oSérieux, Clio Brussels, Generation WOW et Olivia Borlée ont endossé le rôle d'ambassadrices de notre campagne, en unissant leurs voix pour souligner l'urgence d'innover contre le cancer pédiatrique. Grâce à la mobilisation de leurs communautés, notre magnifique sac s'est retrouvé en rupture de stock en un rien de temps !

3.6.2. ADYEN

En octobre, nous avons relancé notre formidable collaboration avec la plateforme de paiement Adyen. Avec le slogan « 1 euro peut valoir plus qu'une pièce », les clients ont eu l'occasion de soutenir KickCancer d'un simple clic supplémentaire sur le terminal de paiement.

Pendant tout le mois, les personnes qui ont acheté des tenues chez Buissonnière, de délicieux biscuits chez Maison Dandoy ou les chocolats mondialement connus de Pierre Marcolini ont généreusement contribué à notre cause. La visibilité renforcée de notre fondation dans leurs boutiques ? Le gros plus qu'on a adoré !

Un merci tout particulier à nos incroyables partenaires magasins : grâce à eux, nous avons une nouvelle fois prouvé qu'une multitude de petits dons peuvent rapidement devenir des milliers d'euros. Prêts à faire des courses pour la bonne cause ? Rendez-vous en octobre 2025 !



© Estelle Parewyck

**ONE EURO
CAN BE MORE
THAN A COIN.**

*Let's kick
children's cancer
together.*



**I'm too small to cure,
are you too big to care?**

kick cancer



3.6.3. DEMAIN ART

La galerie d'art DEMAIN a réuni une magnifique collection à l'occasion de son exposition intitulée WONDERS. Grâce à la participation de 30 artistes émergents basés en Belgique, 130 œuvres ont été mises en vente... et les bénéfices ont été reversés à KickCancer!

Le vernissage, qui s'est tenu au Wintercircus à Gand, a marqué le début de l'évènement: les amateurs d'art ont pu découvrir les œuvres sur place, tandis que la vente en ligne s'est poursuivie jusqu'à la fin du mois.

Sans grande surprise, WONDERS s'est révélé être un partenariat exceptionnel, plein de magie! La collaboration avec DEMAIN a permis de récolter la somme fantastique de 21 000 €.

3.6.4. MAJOR SPONSORS

KickCancer a la chance de pouvoir compter sur l'engagement fidèle de sponsors exceptionnels à qui nous adressons nos plus sincères remerciements.

Un « merci » tout particulier à notre partenaire de longue date, la Loterie Nationale, qui soutient nos campagnes de sensibilisation tout au long de l'année.

En collaboration avec Delhaize, la Loterie Nationale prend également en charge les coûts d'organisation de RUN TO KICK. Grâce à leur contribution, ainsi qu'au soutien de nos autres sponsors, nous pouvons garantir que 100 % des dons récoltés par les coureurs sont intégralement reversés aux projets FIGHT KIDS CANCER. En prime, ils ajoutent une touche de convivialité au village de l'évènement avec des transats et une sélection de snacks (réconfortants et sains).

Un grand merci aussi à la radio NRJ Belgique qui a mis l'ambiance grâce à un concert live débordant d'énergie et de good vibes, avec ses artistes: Berre, Helena, SOLA, Mustii et Jérémy Frérot.

3.7. VOS CONTRIBUTIONS

Il existe de nombreuses façons de soutenir KickCancer, et nous sommes ravis de constater que de plus en plus de personnes organisent leurs propres levées de fonds pour soutenir notre mission.

Nos supporters ont organisé des fêtes et célébré des moments spéciaux en faveur de KickCancer. Merci aux jeunes mariés, aux adorables nouveau-nés et à tous ceux qui ont soufflé leurs bougies pour la bonne cause !

Des événements formidables ont vu le jour, allant de la descente en rappel d'immeubles, des brocantes et tournois de golf jusqu'à... un gala de boxe ! Et sachez que nous serions ravis d'accueillir encore plus de soirées spaghetti à l'avenir.

Les défis sportifs personnels ont aussi eu beaucoup de succès : du marathon de New York au Marathon des Sables, en passant par des voyages en vélo depuis la Belgique jusqu'à Saint-Tropez ou San-Sebastian.

Et enfin, certaines personnes ont fait des dons en hommage à un proche disparu.

Merci à toutes celles et ceux qui ont kické à nos côtés lors de ces moments si particuliers.

- 71 évènements
- 340 000 euros de levée de fonds





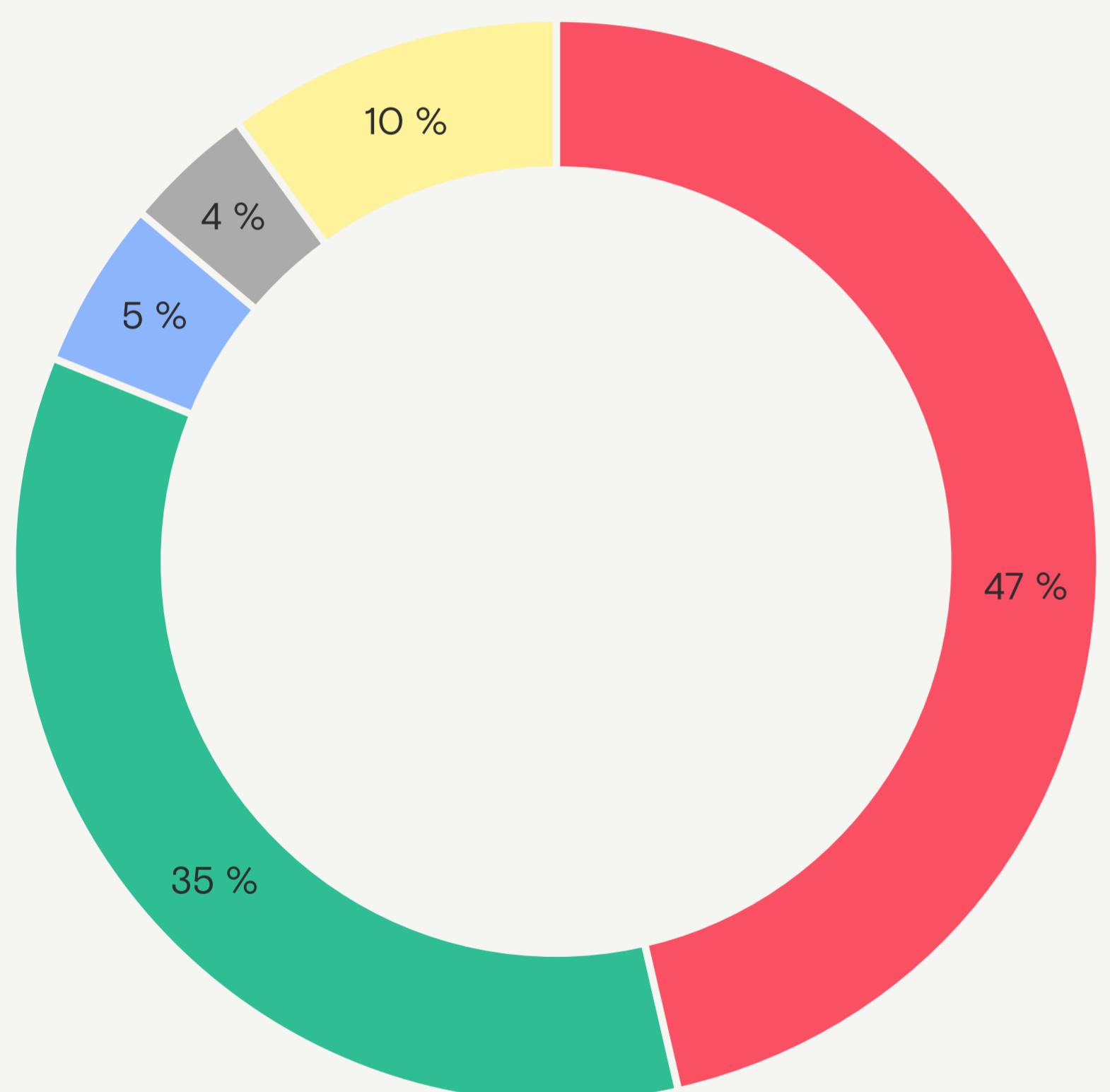
4. RAPPORT FINANCIER

4.1. SOURCES DES REVENUS

Total 2023

3 007 974

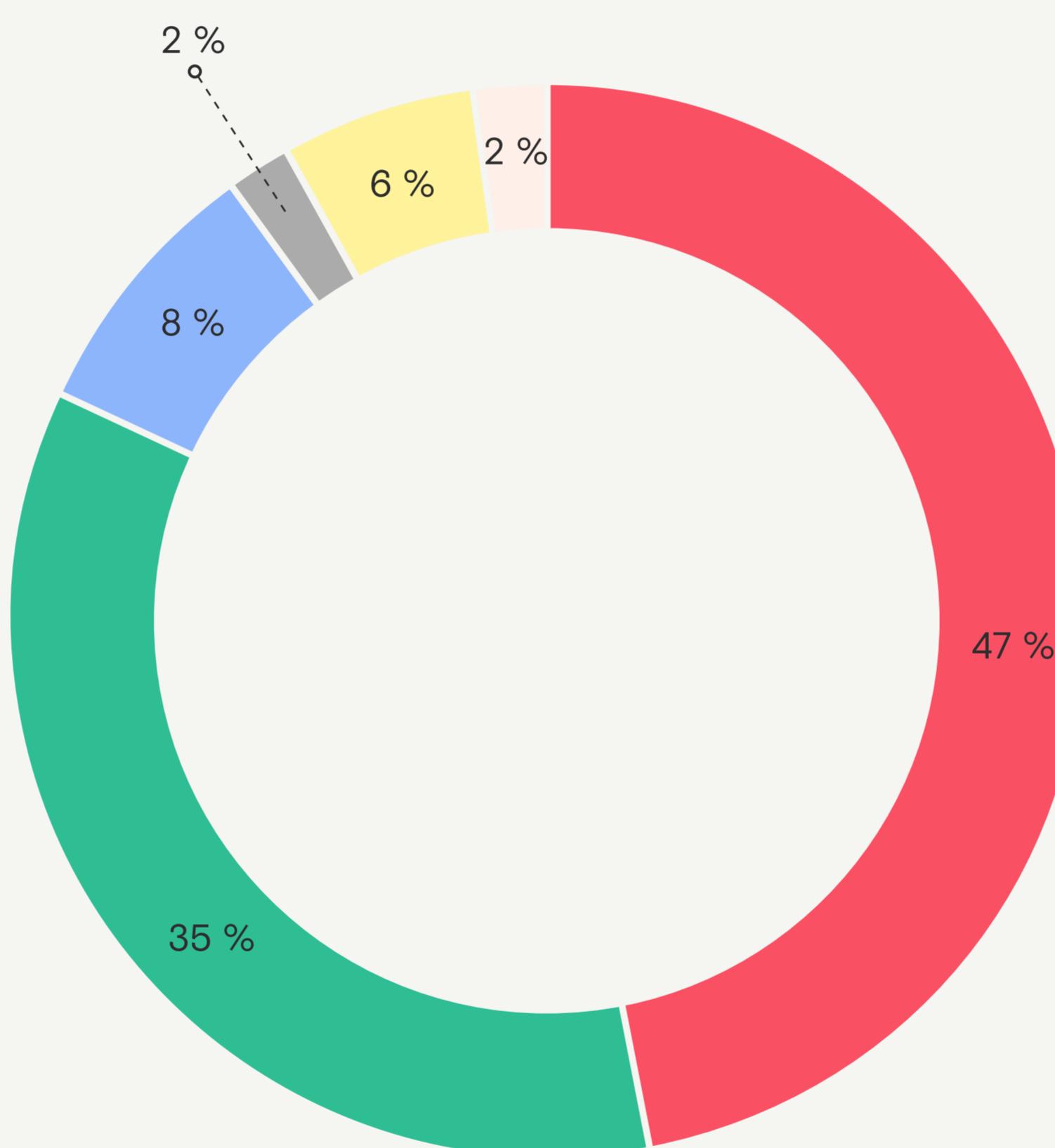
Total 2023 (incl FRB)

2 688 186

Total 2024

3 480 992

Total 2024 (incl FRB)

4 798 903

Les dons reçus par KickCancer transitent par le « Fonds des Amis de la Fondation KickCancer », hébergé par la Fondation Roi Baudouin. C'est cette dernière qui émet les attestations fiscales à l'attention de nos donateurs.

Les chiffres de 2023 et 2024 ne reflètent pas totalement la réalité de nos efforts de levée de fonds. Tout d'abord, certains dons « promis » en 2023 n'ont été effectivement versés qu'en 2024 – comme les promesses de don ne sont pas considérés comme des créances, nous n'avons pas pu les enregistrer dans nos comptes de 2023. Cela représente un peu moins de 300 000 euros qui auraient idéalement dû être versés en 2023 et qui « gonflent » nos résultats 2024.

RUN TO KICK	47 %
Donateurs individuels	35 %
Évènements tiers	5 %
Art Brussels	4 %
Inscriptions et sponsorings	10 %

RUN TO KICK	47 %
Donateurs individuels	35 %
Évènements tiers	8 %
Art Brussels	2 %
Inscriptions et sponsorings	6 %
Éclair Day	2 %

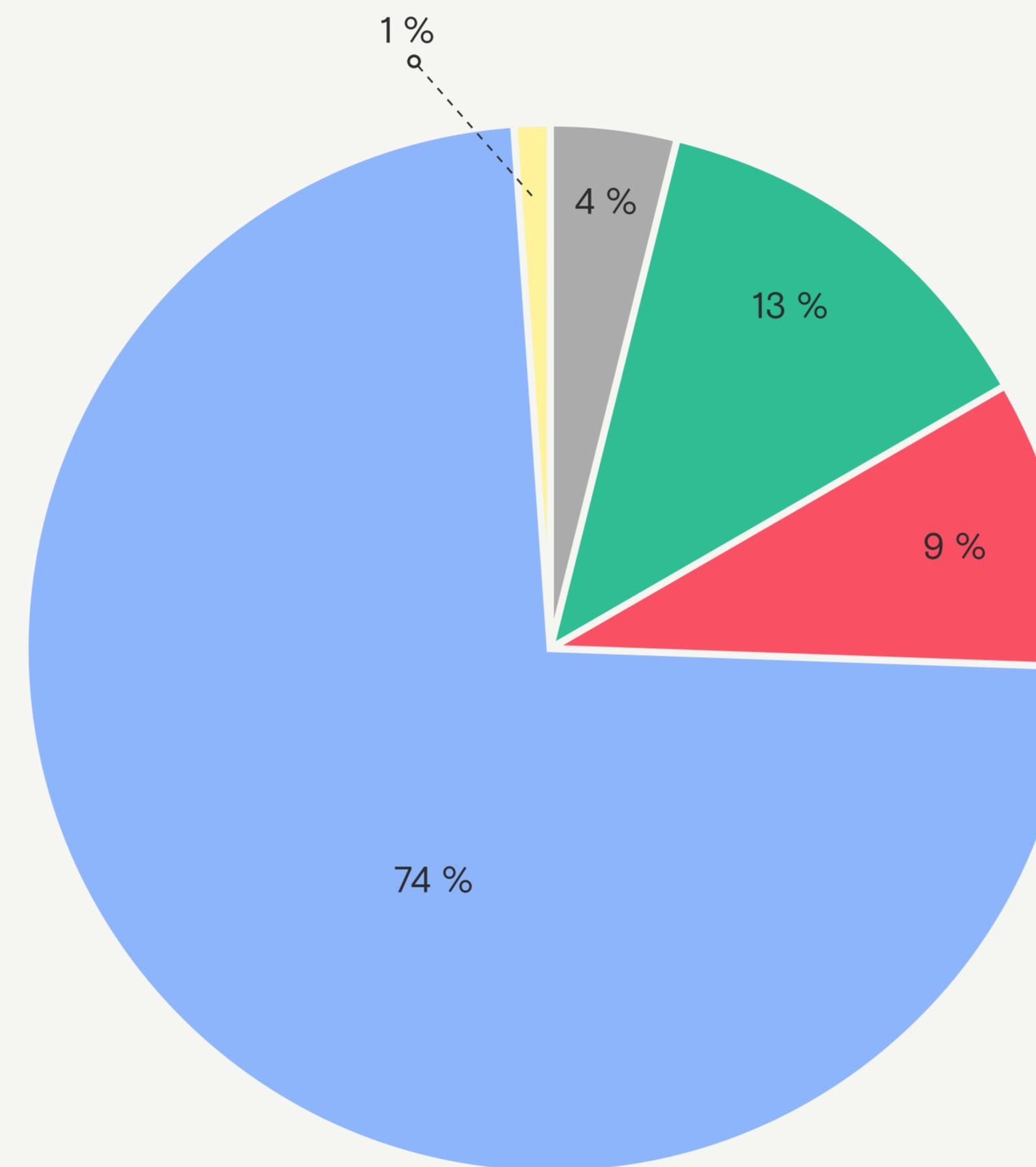
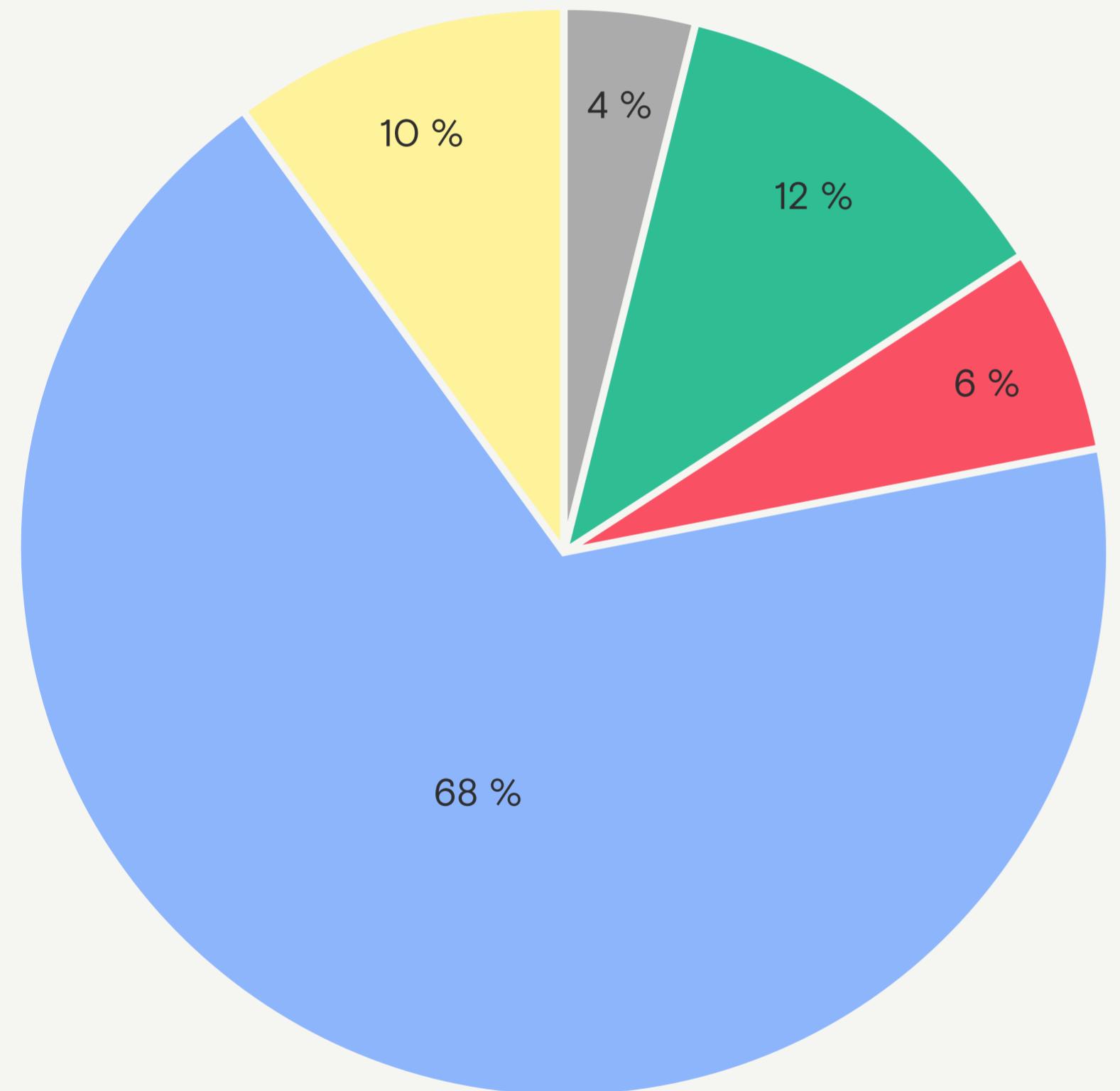
4.2. UTILISATION DES FONDS

4.2.1 VISION GLOBALE

Total 2023

3 007 974

Total 2024

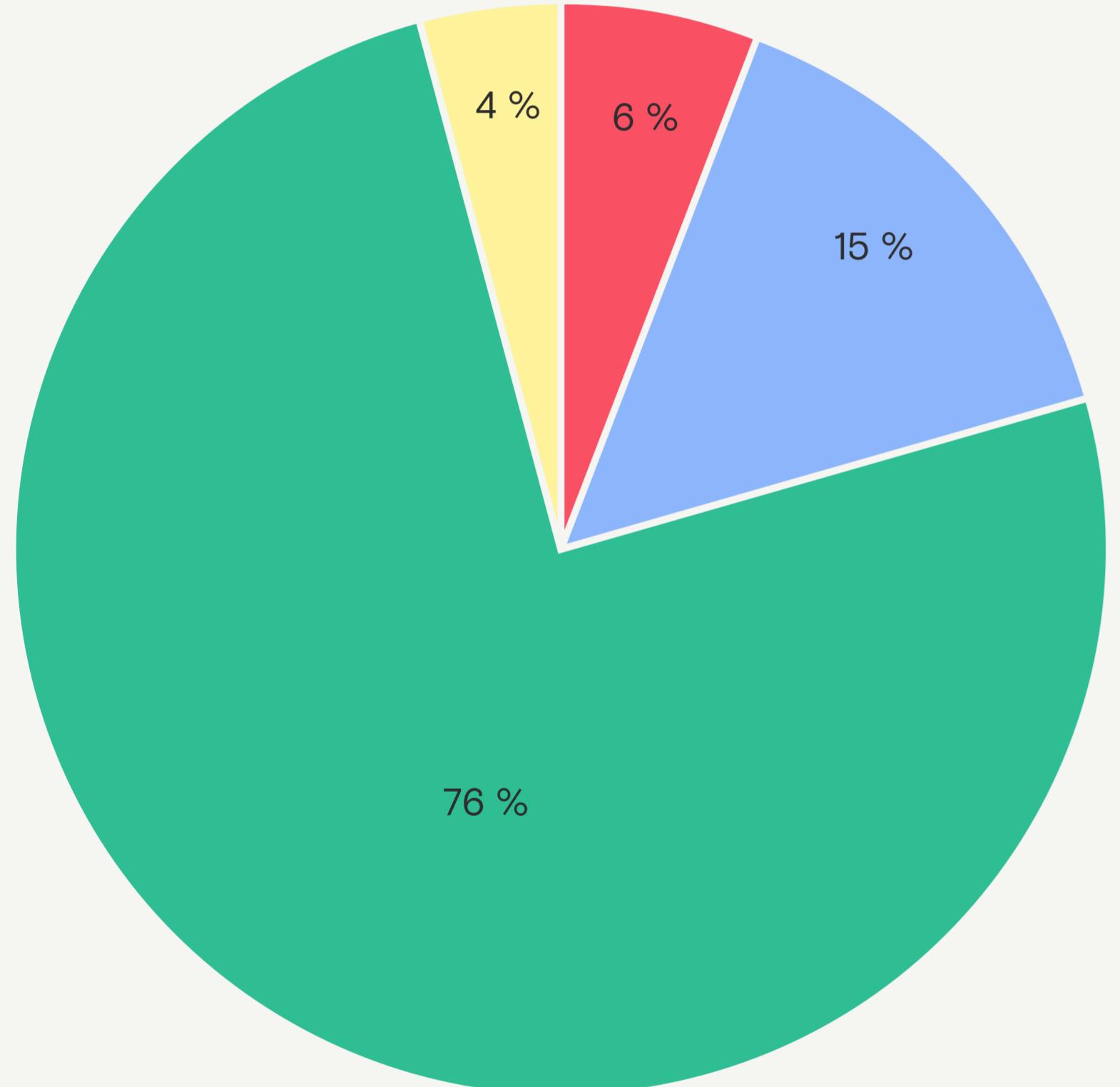
3 480 992

Frais administratifs et frais de fonctionnement	4 %
Salaires	12 %
Frais d'organisation d'évènements	6 %
Projets	68 %
Réserve	10 %

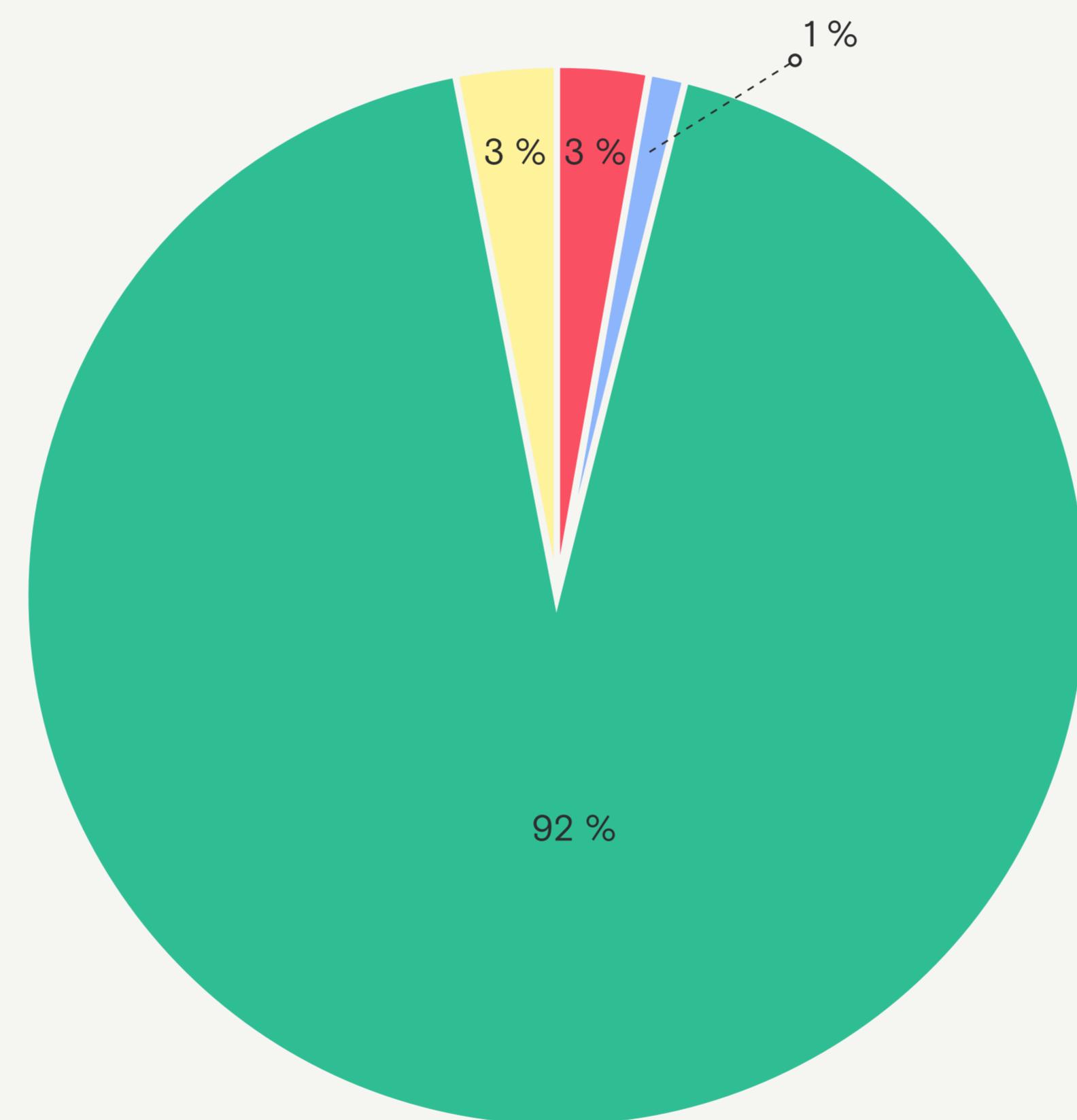
Frais administratifs et frais de fonctionnement	4 %
Salaires	13 %
Frais d'organisation d'évènements	9 %
Projets	74 %
Réserve	1 %

4.2.2. FOCUS SUR LES PROJETS

Total 2023

2 033 626

Total 2024

2 581 899

En 2023, le projet MY COMPANION a été financé dans le cadre de notre pilier « Patients Empowerment »: c'est un projet très ambitieux (et coûteux!), ce qui explique pourquoi nos dépenses sous ce pilier aient été si importantes en 2023.

En 2024, nos dépenses liées aux outils de « Patients Empowerment » ont été plus limitées car les premiers jalons de ces projets n'ont été facturés qu'en 2025 et — soyons transparents! — parce que nous n'avons pas avancé aussi vite que nous l'espérions.

Le pilier « Patients Empowerment » reste une de nos priorités majeures et nous allons mettre les bouchées doubles en 2025!

Mobilisation au profit des enfants	6 %
L'empowerment des patient·e·s	15 %
Projets de recherche	76 %
Sensibilisation	4 %

Mobilisation au profit des enfants	3 %
L'empowerment des patient·e·s	1 %
Projets de recherche	92 %
Sensibilisation	3 %

5. ÉQUIPE KICKCANCER

5.1. KICKING TEAM

5.1.1. L'ÉQUIPE PERMANENTE

L'équipe permanente se compose de dix personnes, Delphine et neuf autres kickers aux super pouvoirs.



De gauche à droite:

Nathalie De Clercq
Kicker-in-Marketing
Marine Gouders
Kicker-in-Advocacy
Fiona Debèvre
Kicker-in-Efficiency
Amélie Geubel
Kicker-in-Projects
Arnaud Van der Putten
Chief-Kicker-in-Operations
Delphine Heenen
Managing Director and Founder
Alice Gerbaux
Kicker-in-Empowerment
Annelies Boddez
Kicker-in-Communication
Tille Geerkens
Kicker-in-Organisation
Nicoline Dedeyne
Kicker-in-Empowerment

5.1.2. FREELANCES

Grégoire
Vanderheyden

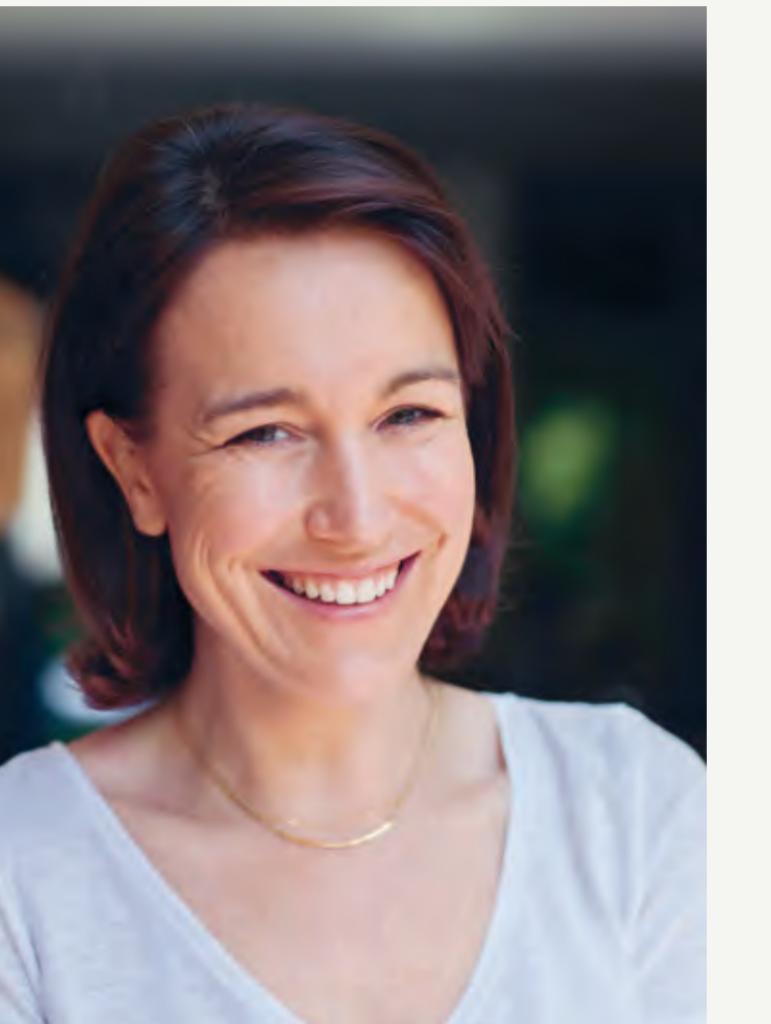
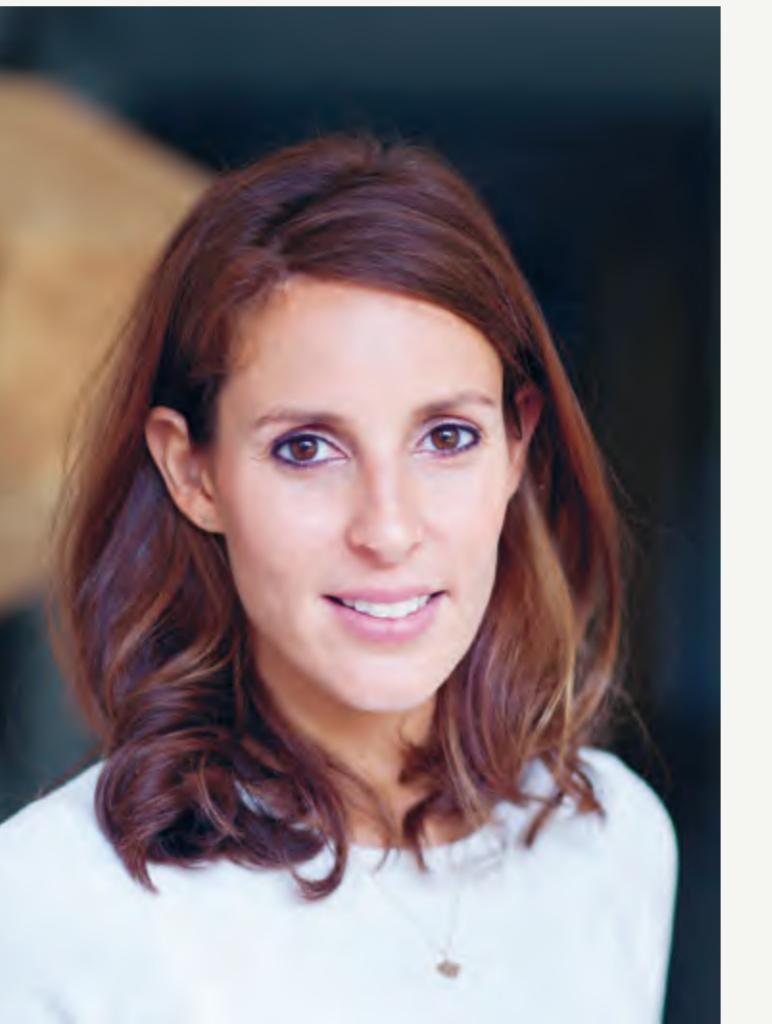
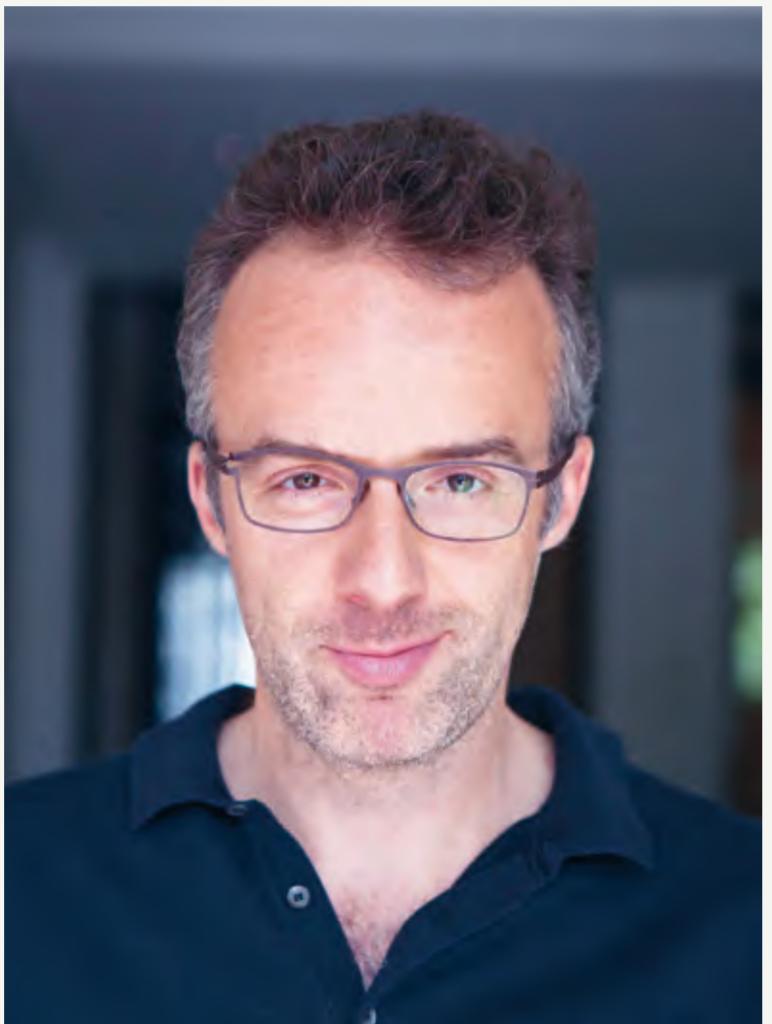


Justyna
Gajko Berckmans



5.2. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

5.2.1. FONDATEURS & REPRÉSENTANTS DE FAMILLES



De gauche à droite:
Delphine Heenen
Fondatrice et administratrice déléguée
Gilles Dal
Fondateur et administrateur
Jean-Charles van den Branden
Fondateur et administrateur
Marc Dal
Fondateur et administrateur
Céline Ghins
Administratrice
Hélène d'Udekem d'Acoz
Administratrice

5.2.2. ADMINISTRATEURS PROFESSIONNELS



De gauche à droite:
Deborah Janssens
Avocate associée chez Freshfields Bruckhaus
Christophe De Vusser
Directeur et CEO chez Bain & Company
Frédéric Rouvez
Fondateur d'Exki
Jo Van Biesbroeck
Administrateur chez Telenet SFI (Lux) et Matexi
An Winters
Senior Client partner chez Korn Ferry

5.3. ET CHACUN·E D'ENTRE VOUS !



**Merci à nos donateurs fantastiques,
nos organisateurs d'évènements
qui kickent et qui claquent, nos gentils
bénévoles, et à chacun·e de vous
qui a kické à nos côtés.**



**KICKEZ AVEC NOUS
POUR SOUTENIR
LES ENFANTS
ATTEINTS D'UN
CANCER: FAITES UN
DON MAINTENANT
OU PARTAGEZ
NOS MESSAGES
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX.**

POUR FAIRE UNE DONATION

Vous pouvez faire [un don en ligne](#) ou par virement bancaire.

Fondation Roi Baudouin — Fonds KickCancer
BE10 0000 0000 0404
Communication : 016/1960/00070

Tout don de 40 € ou plus, effectué en un ou plusieurs paiements au cours d'une année fiscale, est déductible fiscalement à 45 % en Belgique.

La Fondation accepte les legs en duo et peut vous aider à les mettre en place. 80 % de vos donations financent directement la recherche ou nos activités de défense des enfants atteints du cancer, tandis que 20 % sont utilisés pour notre levée de fonds et administration.

Contactez-nous par email: info@kickcancer.org
www.kickcancer.org

DOMICILIATIONS BANCAIRES

Vous pouvez soutenir KickCancer dans la durée: il vous suffit d'encoder un don récurrent via votre plateforme en ligne ou l'application de votre banque.

Chez KickCancer, nous adorons les personnes qui nous soutiennent dans la durée: elles nous offrent le luxe d'une vue à long terme. Nous pouvons compter sur leur soutien sans dépenser un instant en fundraising ni un centime en marketing. C'est la meilleure façon de nous permettre de nous consacrer à nos missions essentielles: guérir tous les enfants atteints d'un cancer.

Si vous donnez 40 € ou plus au cours d'une année fiscale, vous recevez une attestation fiscale qui vous fera bénéficier d'une réduction d'impôts de 45 % du montant donné (par exemple, 40 € donnés ne vous coûtent que 22 €).

Commencez votre don mensuel sur la page web de KickCancer en deux clics: [ici](#). Or use our banking coordinates to set up a recurring donation:

Beneficiary: King Baudouin Foundation
Bank account: BE10 0000 0000 0404
BIC: BPOTBEB1
Communication: 016/1960/00070

KickCancer Public Interest Foundation
50 avenue des Arts 1000 Bruxelles

Contact
info@kickcancer.org
www.kickcancer.org

kick cancer
JOIN
THE
FIGHT.