

kick cancer

DON'T SKIP KIDS

**TOUT CE QUE VOUS AVEZ
TOUJOURS VOULU SAVOIR
SUR 2025 EN MOINS
DE 200 MOTS**

RECHERCHE

- 8 projets FIGHT KIDS CANCER pour 13,1 M €
Financement par KickCancer: 2,5 M €
- 5 projets BSPHO financés à hauteur de 350 000 €
- 19 pays soutenus grâce à nos projets de recherche

EMPOWERMENT DES PATIENTS ET PLAIDOYER

- 2 livrets extensions pour My Companion en cours de finalisation
- 193 000 € investis pour faire entendre la voix des patients en Europe et en Belgique

LE POUVOIR DU COLLECTIF

- 4 700 personnes ont marché ou couru 30 000 km pour financer des projets de recherche innovants en Europe
- 70 000 éclairs dévorés à l'occasion de la Journée de l'Éclair grâce à 500 pâtisseries qui claquent!
- 246 œuvres d'art au format carte postale vendues à Art Brussels
- 300 mentions dans les médias
- 15 personnes qui contribuent au succès de KickCancer comme employés ou indépendants et des dizaines de bénévoles fantastiques
- Les 2 MEILLEURS ambassadeurs du monde (au cas où votre mémoire vous ferait défaut: Angèle & Niels!)

**UN MESSAGE DE VOTRE
KICKER-IN-CHIEF**

Mes très chers et chères Kickers, Nos ami·e·s du Kick,

2025 aura été pour moi la première année complète sans mon fils Raphaël à mes côtés. Fêter le Nouvel An a eu pour moi ce goût doux-amer: plus de souffrances, plus d'angoisses, mais l'irréremédiable distance qui ne cesse de grandir entre mes dernières conversations avec lui et mon présent.

Pour apprivoiser mon deuil, j'ai mené plusieurs projets personnels: un petit tatouage discret, la conception, avec une amie artiste, d'une tombe poétique, et la création d'un livre souvenir.

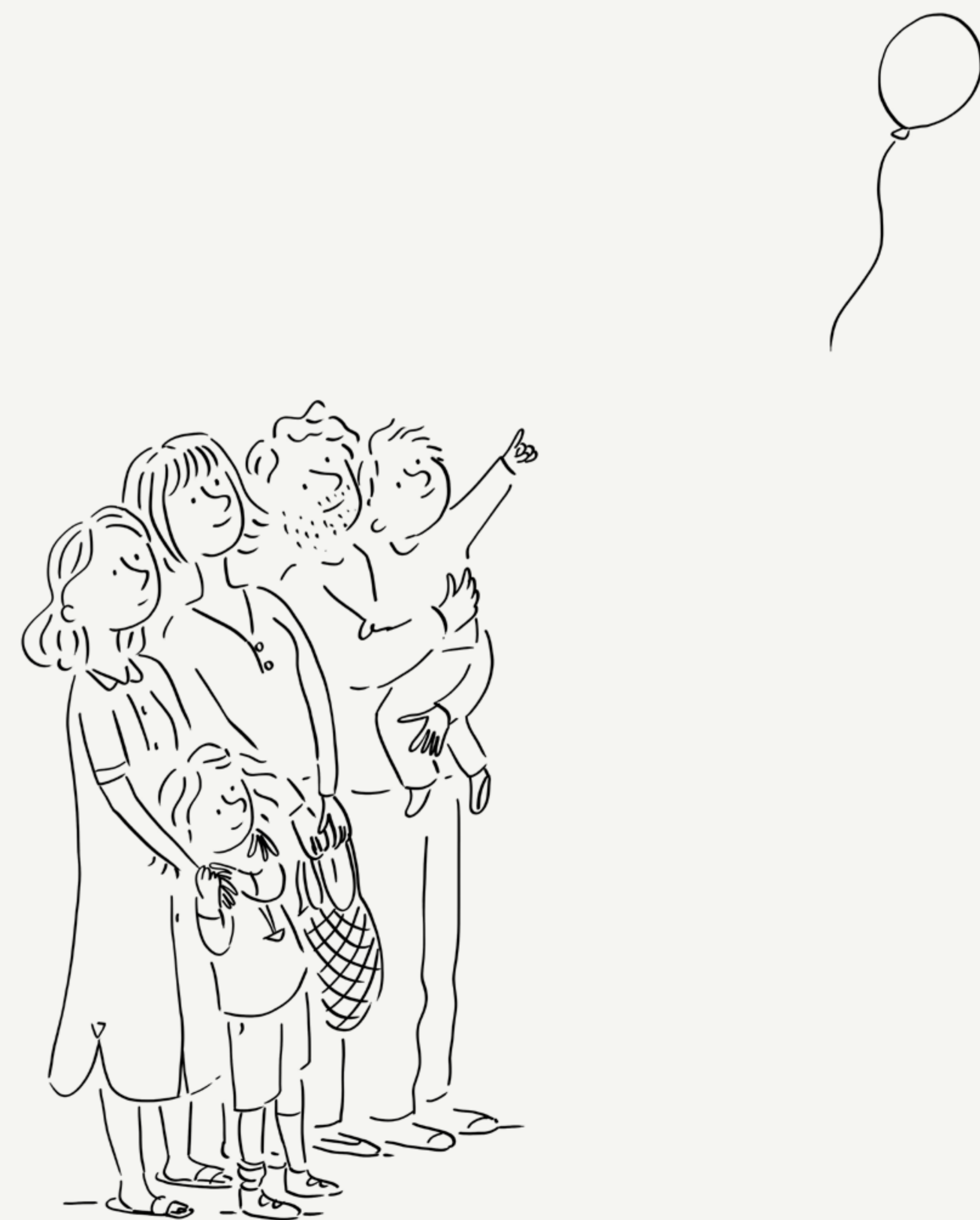
Ironie du sort: KickCancer avait simultanément le projet de rédiger une extension pour My Companion destinée aux familles confrontées au diagnostic d'un cancer incurable. Travailler à ce livret pour les patients a eu un effet quasi thérapeutique pour moi, même si sa préparation a été particulièrement complexe. Jusqu'à présent, nous avons toujours préparé nos outils pour les patients avec leur soutien. Or, comme ce livret s'adresse à des patients en fin de vie et à leur famille, il n'était pas possible de les impliquer dans la rédaction — et c'est bien compréhensible: ces patients n'avaient pas l'espace mental nécessaire pour nous aider. Nous avons donc principalement travaillé avec des parents dont l'enfant était déjà décédé. Recueillir leurs témoignages et recommandations a été aussi riche

qu'éprouvant, mais notre première mouture manquait cruellement de la lumière, l'espoir et la joie nécessaires pour traverser cette période où notre enfant est encore là, bien vivant, et où nous essayons de fonctionner pour que chaque jour compte.

Heureusement, le travail de relecture rigoureux des professionnels de la santé nous a permis de changer le cap de notre outil... Nous sommes maintenant très fiers de sa version finale. Si j'espère avant tout que plus aucune famille n'aura à dire adieu à son enfant, j'espère aussi très sincèrement que ce livret aidera ceux à qui cela arrivera encore.

Sans aucune autre transition que l'espoir de guérir tous les d'enfants... sur le plan de la recherche, FIGHT KIDS CANCER est devenue une association internationale de droit belge: la preuve que ce projet est conçu pour durer et grandir. KickCancer a également mis en place un nouvel outil de financement pour les hémato-oncologues pédiatres belges. Cette nouvelle bourse a pour but de leur permettre de libérer la moitié de leur temps de travail afin de le consacrer à la recherche.

Cette bourse a trouvé en partie son origine dans une étude que nous avons menée sur les conditions de travail des hémato-oncologues pédiatres. Celle-ci a confirmé ce que nous savions déjà: nos médecins sont des professionnels passionnés par leur travail, d'une motivation sans faille pour



offrir les meilleurs soins à leurs patients. Malheureusement, aujourd'hui, cette motivation exige quasiment un sacerdoce de leur part: en effet, la plupart des médecins consacrent plusieurs heures par semaine de leur temps libre à la lecture d'articles scientifiques pour rester à jour. Cette situation est dangereuse pour la pérennité de la qualité des soins, qui ne saurait reposer uniquement sur le sacrifice des médecins. KickCancer est donc déterminée à prendre la parole pour faire évoluer cette situation.

Hasard de calendrier — notre Ministre de la Santé a justement initié en 2025 des consultations pour la mise en place d'un nouveau Plan Cancer. KickCancer n'a pas manqué d'y contribuer pour que des mesures spécifiques soient adoptées afin d'améliorer la prise en charge des enfants, adolescents et jeunes adultes atteints d'un cancer. Cela a aussi été l'occasion pour nous d'intensifier notre collaboration avec Kom op tegen Kanker et la Fondation contre le Cancer en Belgique. Merci à eux pour leur confiance et cette bonne entente!

Notre équipe s'est aussi magnifiquement agrandie en 2025, avec l'arrivée d'un Kicker-in-Operations, Arnaud, qui supervise désormais le fonctionnement de KickCancer à mes côtés. Nathalie, de son côté, est montée en fonction et a repris toute la direction complète de l'équipe de Marketing et Communication qui compte Annelies et Tille. Nous avons aussi

accueilli Amélie, chargée de l'organisation de nos événements, dont RUN TO KICK et la Journée de l'Éclair. Enfin, Ward nous a rejoints pour partager son temps entre les activités patients, avec Alice, et les questions politiques belges, avec Marine.

Et depuis le début de l'année? Un début prometteur, avec une Journée de l'Éclair fantastique et des ventes record à Art Brussels! Et que nous souhaiter de plus beau pour les prochains jours? Des nouveaux projets pour soutenir nos patients! Nous avons quelques idées... et nous cherchons encore des donateurs ou sponsors enthousiastes pour les concrétiser!

Merci à vous pour votre soutien. Nous sommes plus déterminés que jamais à faire bouger la science et la politique, pour que tous les enfants et jeunes atteints d'un cancer guérissent vite, et sans séquelles.

Delphine Heenen
Kicker-in-Chief et Administratrice Déléguée.



TABLE DES MATIÈRES

1. MISSION & VALEURS

- 1.1. NOTRE MISSION
- 1.2. NOT SO FUN FACT: LES CANCERS SE SOIGNENT DE MIEUX EN MIEUX... SAUF POUR LES ENFANTS
- 1.3. CE QUI NOUS DÉFINIT
 - 1.3.1. NOS QUATRE CARACTÉRISTIQUES CLÉS
 - 1.3.2. NOS QUATRE PILIERS

2. RAPPORT D'ACTIVITÉS

- 2.1. RECHERCHE
 - 2.1.1. NOTRE APPROCHE
 - 2.1.2. FIGHT KIDS CANCER
 - 2.1.3. BSPHO
 - 2.1.4. COLLABORATION AVEC LE FNRS ET LE FWO
 - 2.1.5. PROJETS DE RECHERCHE FINANCÉS EN 2025
- 2.2. PLAIDOYER
 - 2.2.1. PLAIDOYER EN EUROPE
 - 2.2.2. PLAIDOYER EN BELGIQUE
- 2.3. SOUTENIR ET RENFORCER LES PATIENTS
 - 2.3.1. RENFORCER LA PAROLE DES PATIENTS

3. SENSIBILISATION - ÉVÈNEMENTS ET LEVÉE DE FONDS

- 3.1. JOURNÉE MONDIALE DU CANCER DE L'ENFANT
- 3.2. LA JOURNÉE DE L'ÉCLAIR
- 3.3. ART BRUSSELS
- 3.4. RUN TO KICK
- 3.5. AMBASSADEURS
- 3.6. NOS COLLABORATIONS
 - 3.6.1. ADYEN
 - 3.6.2. DELHAIZE – SUPERPLUS, SUPERKICK!
 - 3.6.3. GRANDS SPONSORS
- 3.7. VOS CONTRIBUTIONS

4. RAPPORT FINANCIER

- 4.1. SOURCES DES REVENUS
 - 4.1.1. VISION GLOBALE
 - 4.1.2. FOCUS SUR LES ÉVÈNEMENTS
- 4.2. UTILISATION DES FONDS
 - 4.2.1. VISION GLOBALE

5. ÉQUIPE KICKCANCER

- 5.1. KICKING TEAM
 - 5.1.1. L'ÉQUIPE PERMANENTE
 - 5.1.2. FREELANCES
- 5.2. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
 - 5.2.1. FONDATEURS & REPRÉSENTANTS DE FAMILLES
 - 5.2.2. ADMINISTRATEURS PROFESSIONNELS
- 5.3. ET CHACUN·E D'ENTRE VOUS!



1. MISSION & VALEURS

1.1. NOTRE MISSION

Nous voulons guérir tous les enfants atteints d'un cancer. Trouver de nouveaux traitements, améliorer ceux qui existent déjà et shooter une bonne fois pour toutes dans le cancer des enfants pour l'envoyer loin, très loin et qu'il ne revienne plus jamais !

1.2. NOT SO FUN FACT: Les cancers se soignent de mieux en mieux... sauf pour les enfants

35 000 diagnostics de cancers pédiatriques sont réalisés chaque année en Europe.

35_k

1^{re}

Le cancer pédiatrique est la première cause de décès par maladie chez les enfants de plus d'un an.

2/3 des survivants souffrent d'effets à long terme causés par la maladie ou les traitements.

Pertes cognitives (par exemple, perte de la vue, surdité...), amputation, maladies chroniques, stress post-traumatique, second cancer...

Il y a 500 000 survivants du cancer pédiatrique en Europe.

2/3

16

Il y a 16 types de cancers pédiatriques et 100 sous-types : chacun d'eux est une maladie rare.

L'innovation est à la traîne pour les enfants :

En 25 ans, le taux de guérison a seulement augmenté de 4%.

Seules 16 nouvelles molécules contre le cancer approuvées pour les enfants, contre plus de 200 pour les adultes.

4%

60_k

Chaque année, 60 000 adolescents et jeunes adultes (AJA) sont diagnostiqués d'un cancer en Europe.

Ils ont besoin d'un parcours de soins adapté à leur âge et à leur stade de vie.

La recherche et les protocoles de traitements doivent être développés spécialement pour les cancers qui touchent les AJAs

1.3. CE QUI NOUS DÉFINIT

1.3.1. NOS QUATRE CARACTÉRISTIQUES CLÉS

Nous aimons nous définir comme une fondation indépendante, collaborative, stratégique — et résolument européenne. Cela demande évidemment quelques précisions...

INDÉPENDANTE

Nous ne sommes liés à aucune institution de recherche. Lorsqu'il faut sélectionner des projets de recherche, nous nous appuyons sur un processus scientifique indépendant pour vous garantir de financer exclusivement les projets les plus prometteurs. Pas de favoritisme, pas de raccourcis. De la science à l'état pure.

COLLABORATIVE

Nous ne croyons pas au travail en vase clos. C'est pourquoi nous nous associons à tous ceux qui peuvent contribuer à améliorer les résultats pour les enfants, les adolescents et les jeunes adultes atteints d'un cancer : les hôpitaux, les laboratoires de recherche, les compagnies pharmaceutiques, d'autres ONG (qu'elles soutiennent la recherche comme nous ou qu'elles soutiennent les familles durant les traitements). Et oui, même les politiciens et les institutions publiques — nous n'avons absolument pas peur du mot "lobby".

STRATÉGIQUE

Comme nous travaillons avec tous les acteurs, nous avons une vision claire de la situation d'ensemble et une bonne lecture des blocages existants. Notre approche ne consiste pas à colmater un système défaillant : nous cherchons à comprendre et à lever les obstacles structurels qui ralentissent l'accès à de meilleurs traitements. Qu'ils soient juridiques, réglementaires, culturels ou organisationnels. Nous sommes là pour le long terme — même si les changements structurels que nous défendons finiront un jour par nous rendre inutiles. Pour nous, ce serait même ce qu'on pourrait appeler un magnifique happy ending.

EUROPÉENNE

Lorsque l'on travaille sur des maladies rares et même ultra-rares comme les cancers pédiatriques, il faut pouvoir travailler à l'échelle européenne (voire mondiale). La recherche doit franchir les frontières pour rassembler suffisamment de patients et d'expertise, et ce, qu'il s'agisse d'essais cliniques ou d'études sur des échantillons biologiques. KickCancer est l'une des rares ONG belges à financer la recherche au-delà des frontières nationales — et la seule à le faire spécifiquement dans le domaine de l'oncologie pédiatrique.

1.3.2. NOS QUATRE PILIERS

Pour mener notre mission, nous organisons nos activités en les basant sur quatre piliers :

LE FINANCEMENT DE LA RECHERCHE (ET LA LEVÉE DE FONDS)

Faut-il le rappeler, si on veut améliorer les traitements et les chances de guérison des enfants, des adolescents et des jeunes adultes atteints d'un cancer, il n'y a pas mille solutions — il faut financer la recherche. Cela implique de trouver des donateurs généreux, des supporters formidables et des cracks du bénévolat pour faire tourner la machine.

LA DÉFENSE D'UN MEILLEUR CADRE JURIDIQUE ET CULTUREL

Nous avons notre propre petite équipe belge qui œuvre pour faire bouger les choses au niveau national. Et au niveau européen, nous collaborons avec — et finançons — Childhood Cancer International–Europe. Leurs deux lobbyistes sont même basés dans nos bureaux, idéalement situés à deux pas des institutions européennes. Stratégique ? Assurément.

L'EMPOWERMENT DES PATIENT·E·S

Être gravement malade donne souvent l'impression de perdre le contrôle de sa vie. Nous créons des outils et organisons des formations pour soutenir les patients et leurs familles pendant les traitements — afin de les aider à retrouver un sentiment de maîtrise. C'est notre manière de leur rappeler qu'ils ne sont pas seuls.

LA SENSIBILISATION

Lorsque l'on dit « Les cancers se soignent de mieux en mieux... sauf pour les enfants », cela fait souvent l'effet d'un électrochoc. La plupart des gens n'ont jamais pris conscience de cette dure réalité — c'est pourquoi nous la répétons, haut et fort, et souvent. Plus les gens sont au courant, plus ils se sentent concernés... et plus ils donnent ou s'engagent à nos côtés pour nos actions de lobby. Nous, nous appelons cela un cercle vertueux.



2. RAPPORT D'ACTIVITÉS

2.1. RECHERCHE

2.1.1. NOTRE APPROCHE

Chez KickCancer, nous finançons la recherche pour offrir de meilleures perspectives aux enfants atteints d'un cancer : plus de chances de guérison et une vie libérée des séquelles une fois les traitements terminés.

Pour nous, financer la recherche est aussi l'opportunité de dessiner son paysage — en garantissant sa durabilité sur le long terme et sa pertinence par rapport aux besoins des enfants et des jeunes atteints d'un cancer.

2.1.2 FIGHT KIDS CANCER

L'objectif de FIGHT KIDS CANCER est de pousser les traitements les plus innovants grâce à la collaboration et au financement de la recherche sur les cancers pédiatriques à un niveau européen. Compte tenu du fait que chaque type de cancer pédiatrique est — heureusement — rare, nous finançons essentiellement des projets de recherche qui ont une envergure européenne. Cette approche permet un recrutement suffisant de patients pour les essais cliniques et la collecte d'un nombre suffisant d'échantillons de cancers pour la recherche fondamentale, comme les études translationnelles.

Pour identifier et soutenir les meilleurs projets, nous avons mis en place un processus de sélection rigoureux en collaboration avec d'autres organisations européennes: Imagine for Margo (France), la Kriibskrank Kanner Fondatioun (Luxembourg), la CRIS Cancer Foundation (Espagne) et KiKa (Pays-Bas). Ensemble, nous avons lancé l'initiative FIGHT KIDS CANCER (FKC), un appel européen pour des projets de recherche.

2025: un cap important pour FIGHT KIDS CANCER

En 2025, les cinq membres de FIGHT KIDS CANCER ont franchi une étape importante en créant une association internationale sans but lucratif de droit belge, consolidant ainsi le programme pour la durée.

Cette création marque une avancée majeure pour renforcer la gouvernance et assurer la pérennité de FIGHT KIDS CANCER. Le programme a également accueilli sa première collaboratrice : Ellina, coordinatrice scientifique de la recherche, engagée en octobre 2025 et basée dans les bureaux de KickCancer.

Les avantages de FKC pour la recherche

FKC est un programme unique qui offre des avantages significatifs, à la fois pour les chercheurs et pour les patients :

- Pour les **chercheurs**, FKC simplifie les demandes de financement grâce à sa dimension transfrontalière, qui favorise les collaborations à l'échelle européenne — contrairement à d'autres financeurs dont les programmes restent nationaux — ainsi qu'à son caractère récurrent, avec un appel organisé chaque année, laissant aux chercheurs le temps de développer et d'affiner leurs idées.
- Pour les **patients**, le programme place leurs besoins au centre de ses priorités en privilégiant l'impact concret pour les patients plutôt que la démarche scientifique pure. Il encourage également des objectifs plus larges, comme le partage des données et l'amélioration de la qualité de vie.

Mettre les besoins insatisfaits au centre des priorités de FKC

Après trois années d'existence, l'analyse des projets financés par le programme FKC a permis d'établir le constat suivant : trop peu de projets visaient les maladies avec les besoins médicaux non satisfaits (« unmet medical needs ») les plus importants — en particulier les tumeurs cérébrales et les sarcomes.

C'est la raison pour laquelle FKC a décidé de lancer deux appels à projets exclusivement consacrés à ces maladies. Le premier, dédié aux tumeurs cérébrales, s'est conclu en 2024. Il a permis la sélection de huit projets de recherche innovants. Le second, consacré aux sarcomes, a débuté en 2025 et doit se terminer en 2026.

Développer un outil pour soutenir les talents de la recherche

En 2023, nous avons lancé un nouveau type de financement pour soutenir la communauté scientifique: le Prix de l'Innovation (Innovation Award).

Contrairement au financement d'un projet de recherche pour lequel le candidat doit soumettre un budget détaillé et une description claire de son plan de recherche, l'Innovation Award offre aux chercheurs la liberté de sortir des sentiers battus, d'être créatifs et de poursuivre des idées innovantes qui ont un impact clinique.

Le 14 mai 2025, le deuxième Innovation Award a été attribué à Joshua Waterfall (PhD), chercheur à l'INSERM au sein de l'Institut Curie à Paris. Il va bénéficier d'un financement d'un million d'euros sur quatre ans.

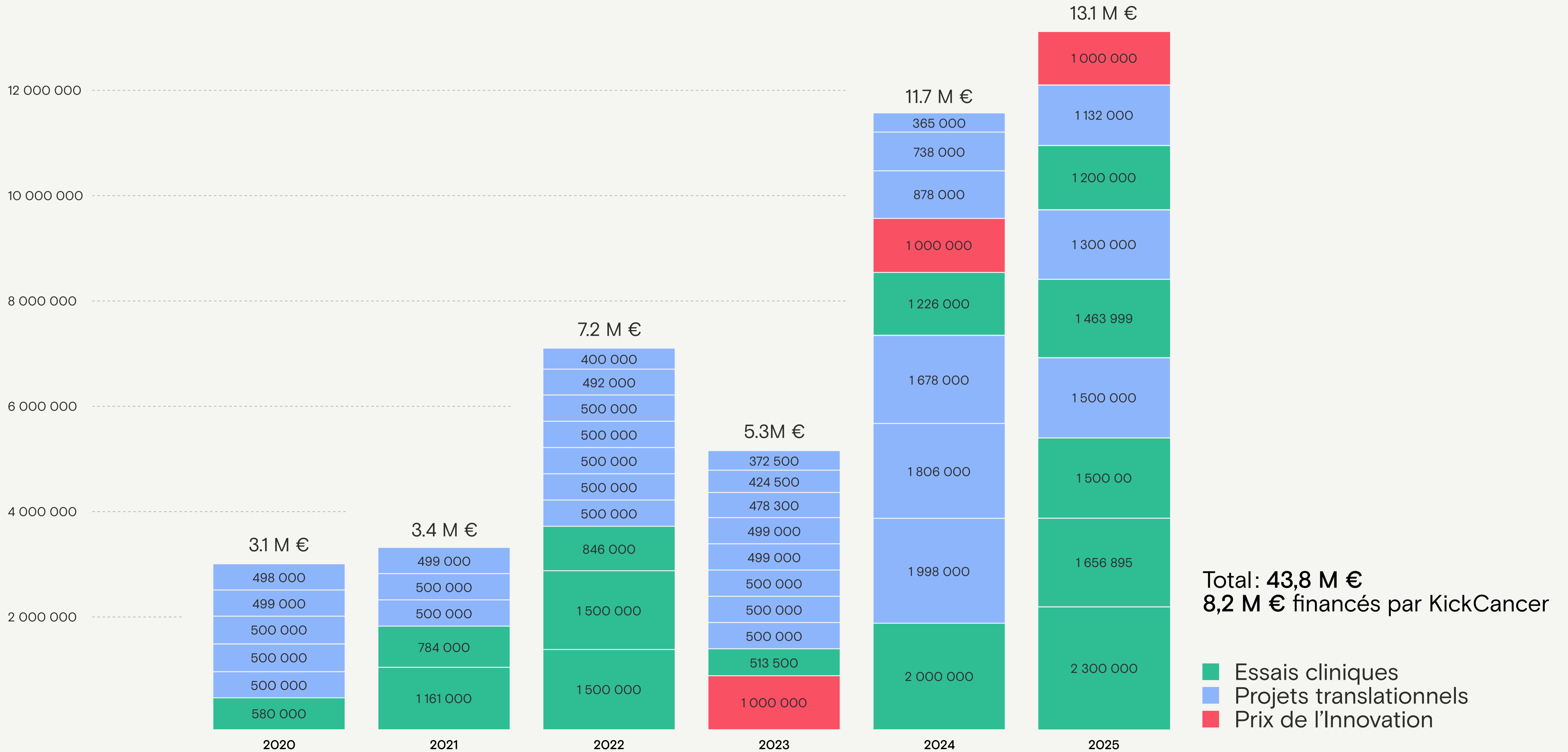
Joshua Waterfall et son équipe étudient la manière dont le système immunitaire reconnaît et combat le cancer. En collaboration étroite avec des experts en génétique, en immunologie et en médecine, ils développent de nouveaux outils pour mieux comprendre ces mécanismes. En partant de cas réels de patients, ils veulent établir de nouvelles connaissances qui peuvent rapidement déboucher sur de meilleurs traitements.

Fin 2025, un nouvel appel à candidatures a été lancé. Le lauréat de l'Innovation Award 2026 a été dévoilé en mai dernier.

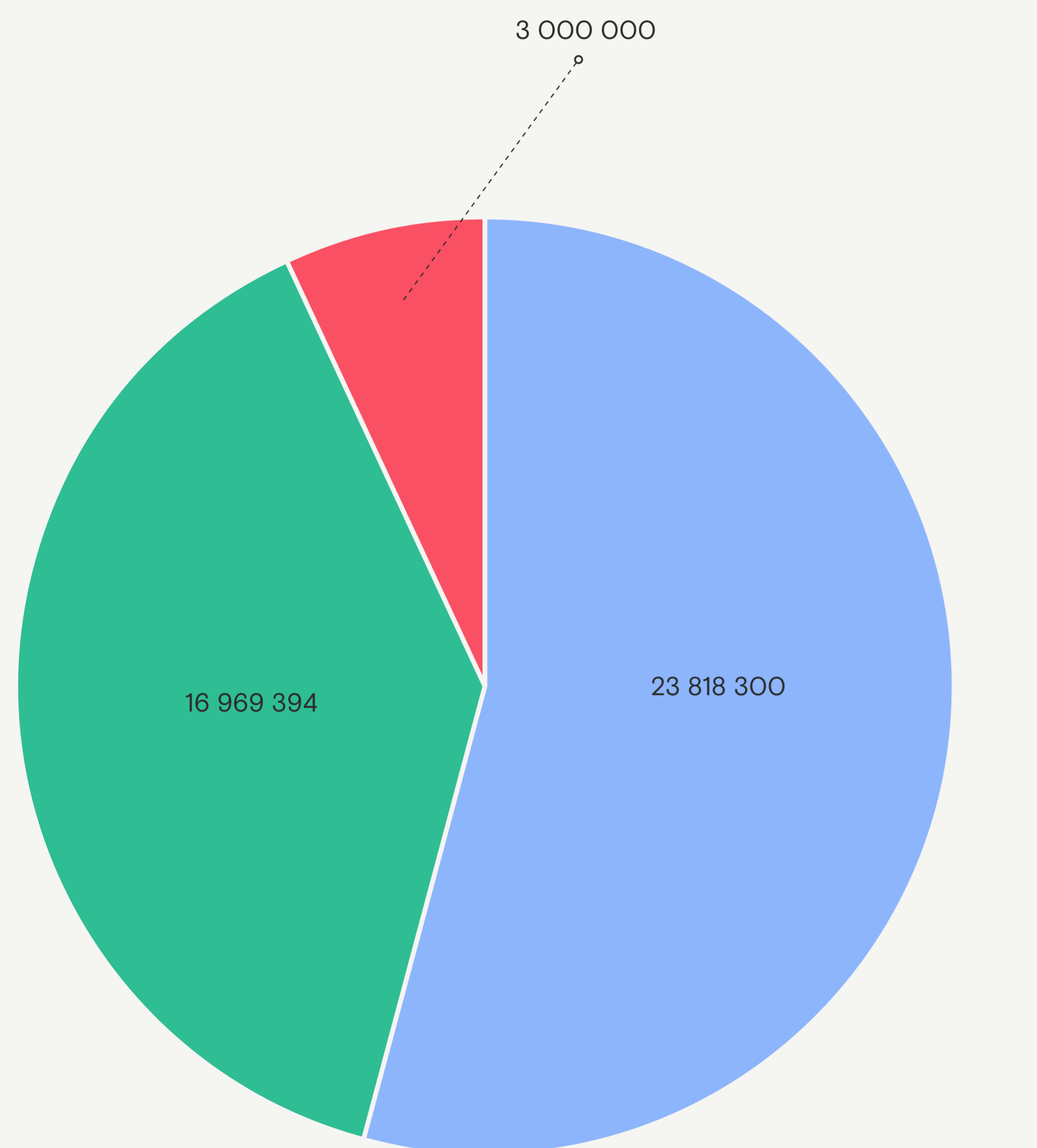


L'évolution de FKC au fil du temps.

Entre 2020 et 2025, KickCancer a contribué à hauteur de plus de 8,2 millions d'euros aux projets de recherche FIGHT KIDS CANCER.



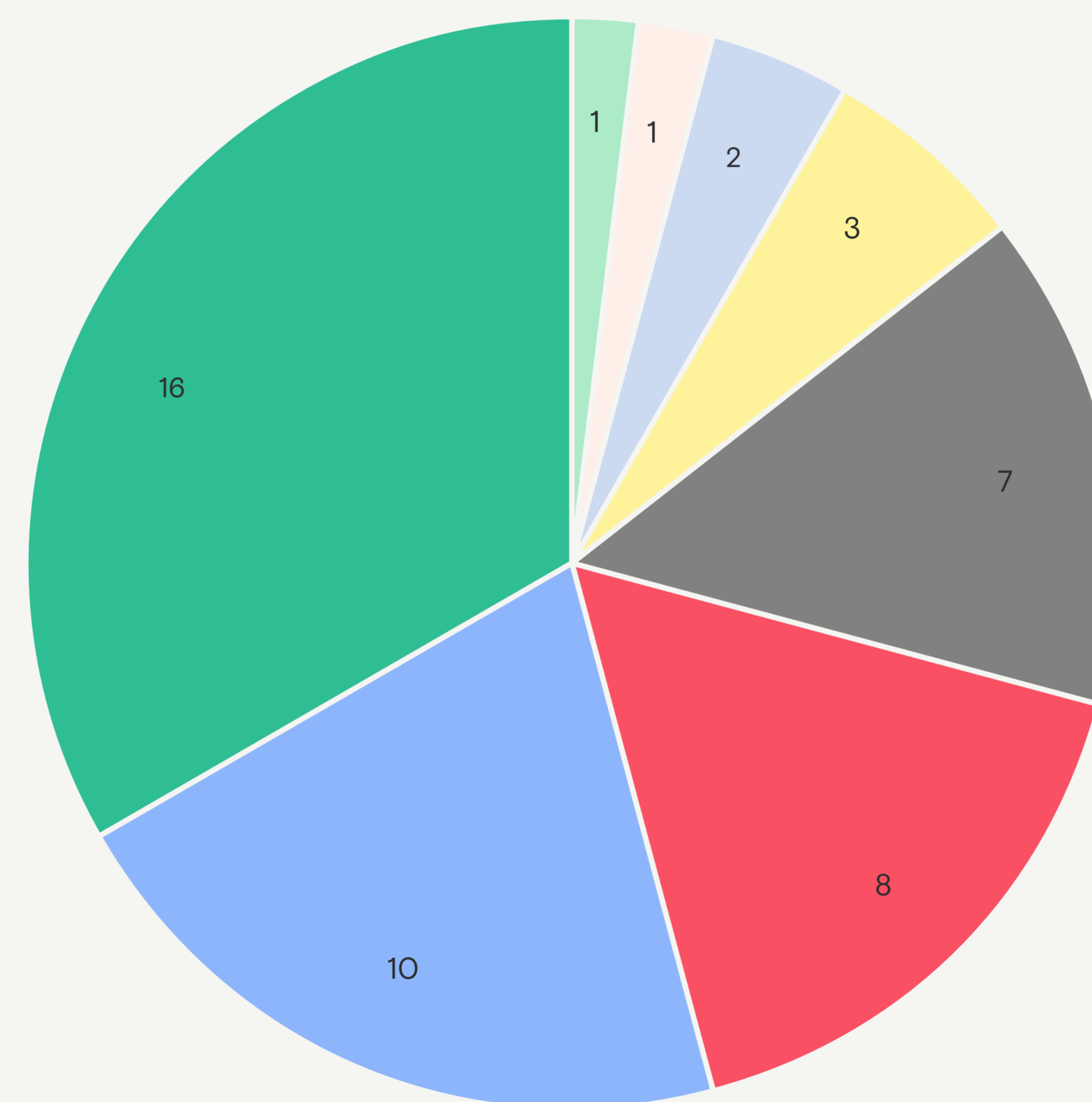
Financement par type de projet:



Projets translationnels	23 818 300 €
Essais cliniques	16 969 394 €
Prix de l'Innovation	3 000 000 €
Total 48 projets	43.8 M €
Par KickCancer	8.2 M €

Voici les maladies financées par FIGHT KIDS CANCER depuis sa création:

Les tumeurs cérébrales sont proportionnellement surreprésentées dans notre portefeuille de projets en raison de l'appel à projets de 2024 exclusivement dédié aux tumeurs cérébrales. En 2025, l'appel était à nouveau ouvert à tous les types de cancers. Celui de 2026 sera, quant à lui, entièrement dédié aux sarcomes, le deuxième cancer le plus meurtrier chez les jeunes patients.



Cancer du foie	1	Sarcome	7
Rétinoblastome	1	Neuroblastome	8
Tumeur rhabdoïde	2	Leucémie et Lymphome	10
Tous types de tumeurs	3	Tumeurs cérébrales	16

2.1.3. BSPHO

En Belgique, la majorité des jeunes patients atteints d'un cancer sont traités dans le cadre d'un essai clinique et ce dès le diagnostic. Il s'agit habituellement d'un essai clinique dit de phase tardive.

Les protocoles de ces essais cliniques de phase tardive sont définis à l'échelle européenne mais le financement de ces projets doit souvent être recherché au sein de chaque pays ou site participant.

En Belgique, la Société belge d'Héματο-Oncologie Pédiatrique (BSPHO) coordonne et initie la participation des centres belges aux essais cliniques académiques internationaux.

Ces essais garantissent aux jeunes patients traités en Belgique l'accès aux meilleurs soins, tout en assurant une participation active de nos centres d'oncologie à l'effort de recherche européen.

La structure de financement de la BSPHO

Depuis 2020, KickCancer est fier de soutenir les efforts de la BSPHO pour rendre ces essais cliniques essentiels accessibles en Belgique.

Chaque année, nous finançons les coûts opérationnels de la BSPHO à hauteur d'environ 130 000 €. Ce soutien évolue régulièrement afin de suivre l'inflation.

Financement des essais cliniques

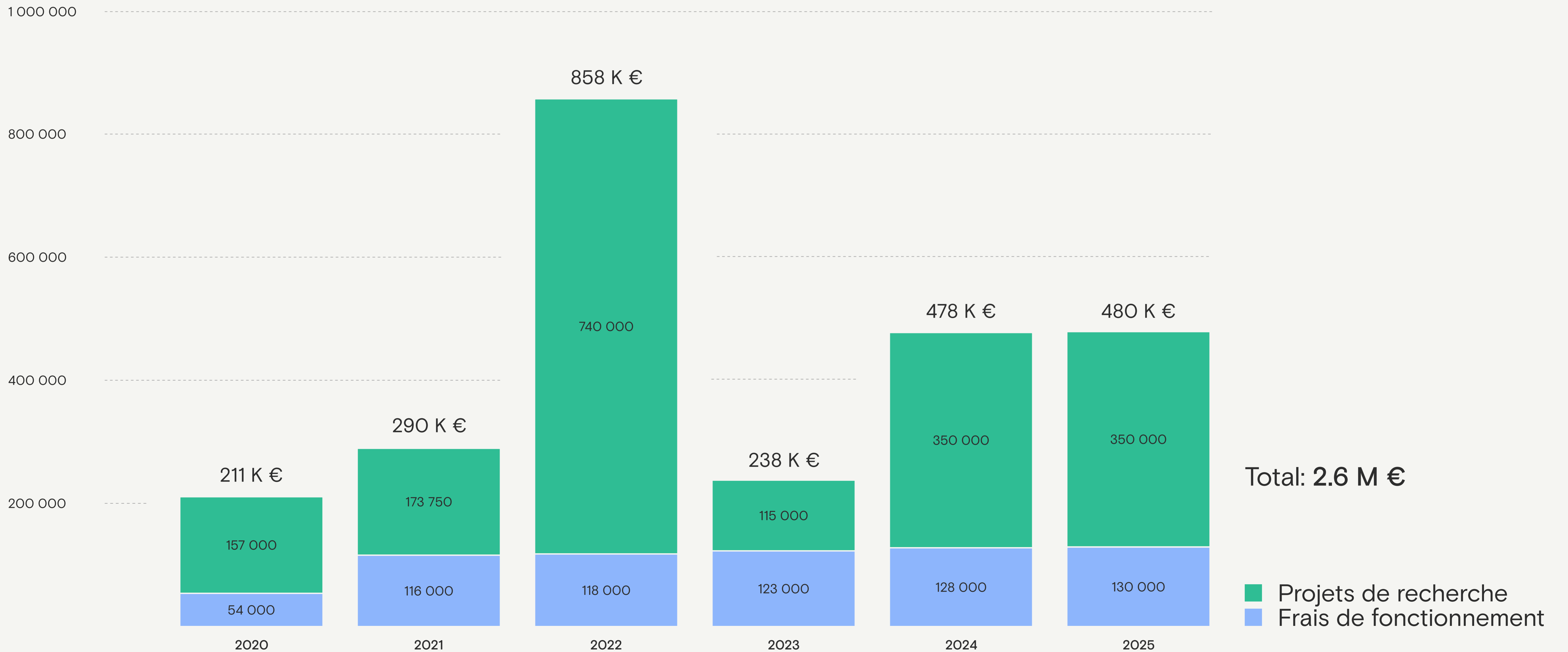
KickCancer finance chaque année les projets cliniques coordonnés par la BSPHO. Étant donné que ces projets s'étendent souvent sur plusieurs années et que leurs dates de début et de fin peuvent être imprévisibles, nous avons convenu d'un financement sous forme de « budget global ».

Cela signifie que nous nous engageons à verser un montant annuel fixe, qui peut être alloué à plusieurs projets définis dans notre accord. De plus, afin de soutenir la BSPHO lorsqu'il est plus difficile d'obtenir un financement, nous finançons certains éléments de projets plus vastes, lorsque ceux-ci n'ont pas obtenu d'autres sources de financement.

Notre soutien à la BSPHO en chiffres

Notre soutien à la BSPHO a évolué au fil du temps, il devrait se stabiliser à terme autour de 500 000 € par an.

De 2020 à 2025, KickCancer a investi 0,7 million d'euros dans des opérations réalisées par la BSPHO, ainsi plus de 1,9 million d'euros dans des projets de recherche.



2.1.4. COLLABORATION AVEC LE FNRS ET LE FWO

En 2025, KickCancer a conclu un accord de collaboration avec le Fonds National de la Recherche Scientifique (FNRS) et le Fonds voor Wetenschappelijk Onderzoek (FWO) afin de créer une nouvelle opportunité de financement destinée aux hémato-oncologues pédiatriques belges. Le FNRS et le FWO apporteront leur expertise afin d'assurer l'organisation d'un processus de sélection indépendant.

Cette bourse leur permettra de consacrer 50 % de leur temps à la recherche en les libérant d'une partie de leurs activités cliniques au chevet des patients. Ils pourront ainsi collaborer avec leurs collègues européens sur des essais cliniques et des projets de recherche translationnelle. D'une durée de deux ans renouvelables, cette bourse sera attribuée pour la première fois pendant l'été 2026 et sera effective à partir du mois d'octobre.

Pour des maladies rares comme les cancers pédiatriques, permettre aux médecins de combiner activité clinique et recherche scientifique est essentiel pour améliorer à la fois la qualité des soins et leur expertise médicale.

Afin de garantir la continuité des soins, les hôpitaux reçoivent 70 000 € par an pour financer le salaire d'un clinicien qualifié qui prendra en charge les activités cliniques du bénéficiaire de la bourse.

Les lauréats reçoivent également une allocation annuelle de 10 000 € destinée à couvrir les frais liés à leur projet de recherche ainsi que leur participation à des conférences ou des réunions scientifiques.

Au total, ces bourses ont exigé un engagement de financement de 320 000 € de la part de KickCancer en 2025.

2.1.5. LES PROJETS DE RECHERCHE FINANCÉS EN 2025

Projets FIGHT KIDS CANCER

CARINA

Développer une thérapie CAR-T pour la leucémie myéloblastique aiguë (LMA)

PROGRAMME : Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET : Essai clinique

MALADIE : Leucémie myéloblastique aiguë (LMA)

PAYS : 📍 UK, IT, ES

FINANCEMENT : 2 300 000 €

DATE DE DÉBUT : 2026

DURÉE : 2 ans

INTER-EWING-1

Un essai clinique pour améliorer les traitements des enfants atteints de sarcome d'Ewing et approfondir la compréhension de la maladie

PROGRAMME : Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET : Essai clinique

MALADIE : Sarcome d'Ewing

PAYS : 📍 UK, DK, FR, IE, IT, PO, SP, CH

FINANCEMENT : 1 463 999 €

DATE DE DÉBUT : 2026

DURÉE : 5 ans

Le projet CARINA est la première étape vers un essai clinique visant à améliorer les chances de guérison des enfants atteints de leucémie myéloïde aiguë (LMA) en rechute. Dans un premier temps, ce projet va développer un nouveau médicament, des cellules CAR-T, pour éliminer les cellules cancéreuses, et permettre ensuite une greffe de moelle osseuse. Alors que la plupart des cellules CAR-T sont fabriquées à partir des globules blancs propres du patient, celles-ci seront fabriquées de manière générique : le même médicament pourra être utilisé pour tous les patients. Cette technique réduit le temps nécessaire entre la prise en charge et le début du traitement. Or, comme cette maladie est très agressive, si le produit développé se révèle efficace, l'accès plus rapide au traitement augmentera automatiquement les chances de survie des patients.

Le projet INTER-EWING 1 est un essai clinique qui vise à améliorer la survie des jeunes atteints d'un sarcome d'Ewing métastatique. Il teste dès le diagnostic, sans attendre la première rechute, l'ajout d'un nouveau médicament (le regorafenib, une thérapie ciblée). En outre, des analyses biologiques permettront de mieux comprendre la maladie (pourquoi les patients répondent ou non au traitement). Une enquête sur la qualité de vie des patients permettra également de déterminer si les patients supportent bien ce traitement.

GD2-CART01_EU

Un essai clinique avec des cellules CAR-T pour les enfants atteints d'un neuroblastome à haut risque en récurrence

PROGRAMME : Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET : Essai clinique

MALADIE : Neuroblastome

PAYS : ● IT, FR, DE, IL, NL, ES, SW, CH, UK

FINANCEMENT : 1 500 000 €

DATE DE DÉBUT : 2026

DURÉE : 2 ans

Le projet GD2-CART01_EU est un essai clinique de phase II qui vise à développer une nouvelle stratégie de traitement par cellules CAR-T pour les enfants et adolescents atteints d'un neuroblastome à haut risque. Ce projet suit une phase I très prometteuse. La phase II sera ouverte dans de nombreux centres en Europe et ses objectifs sont d'améliorer la survie des patients ainsi que de réduire la toxicité des traitements actuels (comme la greffe), et de valider l'usage du GD2-CART01 à un stade précoce, en vue d'une autorisation de mise sur le marché européenne et d'un accès élargi pour les patients sur notre continent.

ACHILLES/HR-NBL2

Un essai clinique pour tester deux nouveaux traitements chez les enfants atteints de neuroblastome

PROGRAMME : Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET : Essai clinique

MALADIE : Neuroblastome

PAYS : ● FR, AU, DE, EL, IL, IT, NO, PO, SI, SP, SW, CH, UK

FINANCEMENT : 1 656 895 €

DATE DE DÉBUT : 2026

DURÉE : 5 ans

Le projet ACHILLES/HR-NBL 2 est un essai clinique qui teste deux nouveaux traitements pour soigner les jeunes patients atteints d'un neuroblastome à haut risque : une combinaison de chimiothérapie et d'immunothérapie (Dinituximab) et un traitement ciblé (Lorlatinib) pour les mutations dites « ALK ». L'objectif est d'améliorer les chances de survie, de personnaliser les soins et d'évaluer les effets cognitifs (troubles de la mémoire et de la concentration) des traitements sur les jeunes patients.

INTER-B-NHL 2025

Un essai clinique pour tester un traitement moins toxique pour les enfants atteints de lymphome non hodgkinien à cellules B

PROGRAMME : Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET : Essai clinique

MALADIE : Lymphome non hodgkinien à cellules B

PAYS : 🇫🇷, 🇧🇪, 🇨🇾, 🇭🇺, 🇮🇪, 🇮🇱, 🇳🇱, 🇵🇹, 🇺🇰

FINANCEMENT : 1 200 000

DATE DE DÉBUT : 2026

DURÉE : 5 ans

Le projet INTER-B-NHL 2025 est un essai clinique qui vise à rendre le traitement pour les lymphomes non hodgkinien à cellules B chez les enfants moins toxiques. Il teste la réduction de la dose de chimiothérapie, très agressive, en la remplaçant par une immunothérapie (rituximab). Cela devrait permettre de réduire les effets secondaires, tout en maintenant l'efficacité thérapeutique. Les lymphomes B se traitent en effet très bien de nos jours, avec de très bonnes chances de survie, mais au prix d'une toxicité aiguë extrême.

CRYSTAL-Immune

Rendre l'immunothérapie plus efficace pour traiter les leucémies qui se propagent au cerveau

PROGRAMME : Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET : Projet translationnel

MALADIE : Leucémie lymphoblastique aiguë (LLA)

PAYS : 🇺🇰, 🇩🇰, 🇫🇷, 🇮🇱, 🇳🇱, 🇪🇸

FINANCEMENT : 1 500 000 €

DATE DE DÉBUT : 2026

DURÉE : 4 ans

Le projet Crystal-Immune est un projet translationnel qui vise à améliorer l'immunothérapie pour les enfants atteints d'une leucémie lymphoblastique aiguë qui s'est étendue au liquide rachidien, liquide qui entoure et protège le cerveau. L'immunothérapie et les cellules CAR-T (nos globules blancs ou défenses immunitaires), qui fonctionnent très bien contre les cellules leucémiques, ont malheureusement du mal à pénétrer dans ce liquide – ce qui empêche de guérir les patients. Le projet cherche à comprendre comment casser cette barrière pour développer des traitements plus efficaces et moins toxiques que la chimiothérapie actuelle.

SIGBMRRI

Découvrir de nouvelles thérapies pour les gliomes et les épendymomes (tumeurs cérébrales)

PROGRAMME : Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET : Projet translationnel

MALADIE : Gliome

PAYS : 📍 UK, IT

FINANCEMENT : 1 132 000 €

DATE DE DÉBUT : 2026

DURÉE : 4 ans

Le projet SIGBMRRI est un projet translationnel qui vise à améliorer le traitement des gliomes et épendymomes, des tumeurs cérébrales particulièrement agressives chez les enfants. En étudiant le micro-environnement qui entoure ces tumeurs, les chercheurs espèrent mieux comprendre comment ces tumeurs résistent aux traitements, et développer de nouvelles thérapies pour augmenter les chances de survie des jeunes patients.

EurATRT

Améliorer notre compréhension des TRTA (Tumeur Rhabdoïde Tératoïde Atypique) chez l'enfant

PROGRAMME : Fight Kids Cancer

TYPE DE PROJET : Projet translationnel

MALADIE : Tumeur tératoïde rhabdoïde atypique

PAYS : 📍 DE, FR, NL, UK

FINANCEMENT : 1 300 000 €

DATE DE DÉBUT : 2026

DURÉE : 4 ans

Les très jeunes enfants atteints d'un TRTA ont un très mauvais pronostic : seuls 40 % répondent au traitement. Aujourd'hui, nous ne parvenons pas à comprendre ce qui distingue les patients qui répondent bien au traitement des autres. Le projet EURATRT est un projet translationnel qui sera attaché au plus grand essai clinique dédié aux TRTA, ce qui permettra d'avoir accès à 300 échantillons de tumeurs. L'objectif est de mieux comprendre les tumeurs rhabdoïdes pédiatriques pour adapter les traitements à chaque enfant. L'équipe en place rassemble des pédiatres oncologues, ainsi que des experts en neuropathologie, en biologie moléculaire, en génomique et en informatique. Le projet vise à prédire la réponse aux thérapies, détecter plus tôt les rechutes et tester de nouvelles options, dans le but de personnaliser les soins et réduire les effets secondaires.

Les projets de la BSPHO

En 2025, nous avons financés 5 projets pour un montant total de 350 000 € :

Améliorer le suivi à long terme des survivants d'un cancer pédiatrique	Type: Projet de registre Patients: Tous les patients belges depuis 2006 (registre des données cliniques et de suivi long terme)
iNFORM	Type: Projet de diagnostic (analyse moléculaire) Patients: Enfants atteints d'un cancer réfractaire ou en rechute
HEM-iSmart	Type: Essai clinique Patients: Enfants atteints d'une leucémie ou d'un lymphome en rechute ou réfractaire
LCH IV	Type: Essai clinique Patients: Enfants atteints d'une histiocytose langerhansienne
Forum II	Type: Essai clinique Patients: Enfants atteints d'une leucémie aiguë lymphoblastique

2.2. PLAIDOYER

2.2.1. PLAIDOYER EN EUROPE

Le rôle central de KickCancer sur la scène européenne

Grâce à sa localisation stratégique à Bruxelles, KickCancer se trouve proche du cœur de l'élaboration des politiques de santé européennes.

Delphine, qui dirige le pilier Affaires européennes de Childhood Cancer International – Europe (CCI Europe), travaille en étroite collaboration avec les deux collaboratrices de CCI Europe qui sont basées dans les bureaux de KickCancer. Au sein de l'équipe KickCancer, Marine y consacre également 50 % de son temps.

Faire du cancer de l'enfant une priorité dans le futur budget européen

En 2025, CCI Europe a intensifié son plaidoyer européen avec un objectif clair: faire en sorte que le cancer de l'enfant reste une priorité au moment où les institutions européennes définiront le budget des prochaines années.

Le futur budget long terme de l'Union Européenne – appelé Cadre Financier Pluriannuel (CFP) 2028-2034 – est un moment critique. Tous les sept ans, l'Union Européenne détermine les montants investis dans ses différentes politiques, dont la santé. Pour les enfants atteints d'un cancer, c'est un moment important car les cancers pédiatriques sont sous-financés, tant par l'industrie que par les pouvoirs publics. Les investissements dans la recherche comme les soins sont donc essentiels. En Europe, nous plaidons en particulier pour un accès équitable aux soins, pour le développement de traitements plus efficaces et moins toxiques spécifiques pour les enfants, ainsi que pour des soins de support aux survivants (« survivorship care »).

Un document commun pour porter nos priorités

Afin de formaliser ces priorités, CCI Europe et SIOPE – l'organisation européenne représentant les médecins spécialisés dans les cancers pédiatriques – ont défini une position commune qui explicite les attentes de la communauté du cancer pédiatrique pour le prochain budget européen. Ce document démontre qu'un investissement européen ciblé et durable peut avoir un impact majeur pour les enfants atteints d'un cancer et leurs familles dans tout le continent. Ce document a servi de base à l'ensemble de nos actions de plaidoyer en 2025.

Un message apporté au Parlement européen

Notre position a été présentée officiellement lors du Gold September Policy Event organisé au Parlement européen: “No Child Left Behind: Prioritising Childhood Cancer in the Next EU Budget”.

L'événement a réuni des décideurs politiques, des cliniciens, des chercheurs, des survivants et des représentants de patients afin de défendre, ensemble, un financement européen durable pour la santé.

En tant que Head of European Affairs, Delphine y a porté la voix des patients et des familles, en rappelant que l'expertise en oncologie pédiatrique doit faire pleinement partie des politiques européennes de lutte contre le cancer.



Nos actions portent leurs fruits

Au moment de l'événement, le Parlement européen n'avait pas encore défini sa position sur le futur budget européen à long terme. Depuis, des avancées significatives ont eu lieu : début 2026, le Parlement a adopté une position appelant clairement au maintien et au renforcement des programmes et financements européens dédiés à la santé. Cette décision est particulièrement importante car la proposition initiale de budget de la Commission européenne supprimait la santé comme priorité autonome, en l'intégrant dans un fonds plus large regroupant également la défense, le numérique et le climat.

La décision finale revient désormais au Conseil de l'Union Européenne, où les États membres négocieront la forme définitive du budget. C'est pourquoi, en 2026, nous poursuivrons ces initiatives auprès des représentations permanentes des États membres de l'Union Européenne.

Réglementation du développement des médicaments

Le paquet pharmaceutique EU : un grand succès pour les enfants atteints d'un cancer

Pour CCI Europe, l'année 2025 a permis de franchir une étape cruciale, l'aboutissement d'un travail de longue haleine. Après plusieurs années de négociations, la révision de la législation pharmaceutique européenne — visant notamment les médicaments destinés aux enfants et aux maladies rares — a atteint sa phase finale, les derniers détails techniques étant finalisés avant son adoption officielle en 2026. Point essentiel, le texte final a conservé les deux mesures clés que nous demandions depuis longtemps :

1. L'obligation, pour les entreprises pharma, d'ouvrir un essai clinique (un plan d'investigation pédiatrique) lorsque le mécanisme d'action d'un nouveau médicament développé pour un cancer d'adultes semble pertinent pour un type de cancer pédiatrique. Cette disposition vise les nouveaux médicaments qui vont être mis sur le marché.
2. Une nouvelle procédure permettant à l'Agence Européenne des Médicaments d'évaluer des données provenant de la recherche académique et, en cas de validation, de les utiliser pour étendre officiellement le label d'un médicament grâce à une obligation à charge de l'entreprise propriétaire du médicament. Cette procédure améliore l'accès des patients à des médicaments qui sont déjà sur le marché.

Il s'agit de deux victoires concrètes pour les enfants atteints d'un cancer en Europe. Une lacune importante persiste toutefois: **il n'existe toujours aucun cadre spécifique pour le développement de médicaments « first-in-child »**. Un médicament « first-in-child » est un traitement développé dès le départ en se fondant sur la biologie d'une maladie pédiatrique, plutôt qu'un médicament initialement conçu pour les adultes et ensuite adapté aux enfants.

Nous continuons à combattre cette lacune avec insistance. Pour permettre à tous les enfants et jeunes patients de guérir du cancer, il est essentiel de développer des traitements spécifiques à leur maladie. Cela permettrait à la fois d'améliorer l'efficacité des traitements pour chaque cancer et de réduire leurs effets toxiques sur le reste de l'organisme.

Le Biotech Act: une opportunité importante mais complexe

L'année 2025 a également été marquée par la publication de la première partie du Biotech Act européen, une législation d'envergure destinée à rendre l'Europe plus attractive pour l'innovation dans la santé. Ce texte couvre l'intégralité du trajet d'un médicament: du développement précoce et des essais cliniques à sa mise sur le marché et l'accès des patients. De par son ampleur, il représente à la fois une opportunité majeure et un dossier particulièrement complexe.

Pour CCI Europe, le Biotech Act permet de défendre des changements susceptibles de bénéficier directement aux enfants atteints d'un cancer. Aujourd'hui encore, le coût du développement de nouveaux traitements reste extrêmement élevé. Notre message tout au long du processus législatif est simple: chaque simplification administrative possible — lorsqu'elle permet de réduire les coûts — doit être mise en œuvre, sans jamais compromettre la sécurité des patients.

Concrètement, nous plaidons pour des règles plus favorables au développement de médicaments pédiatriques, des procédures administratives simplifiées et des essais cliniques plus flexibles, ainsi qu'un cadre plus clair pour l'utilisation des données de patients existantes à des fins de recherche. Réduire les coûts de développement et lever les obstacles réglementaires ne sont pas de simples détails techniques: ce sont des conditions essentielles pour accélérer le développement de meilleurs traitements pour les enfants atteints d'un cancer.

2.2.1. PLAIDOYER EN BELGIQUE

Notre équipe « policy » en Belgique

Les dossiers politiques belges sont suivis par notre équipe belge, chapeauté par Delphine.

Marine est impliquée dans la plupart de ces dossiers depuis son arrivée chez KickCancer en juin 2022. Elle a été rejointe par Ward en novembre 2025, renforçant ainsi l'équipe dans ses actions en faveur des enfants atteints d'un cancer et de leurs familles.

Plan National Cancer

En 2025, les autorités belges ont entamé l'élaboration du nouveau Plan National Cancer. Pour KickCancer, il s'agissait naturellement d'une occasion unique de mettre en lumière les spécificités des cancers pédiatriques et de veiller à ce que les besoins des enfants atteints d'un cancer soient pleinement pris en compte.

Le précédent plan datait de 2008-2010. À l'époque, le séquençage génomique était encore coûteux et exceptionnel, la coordination entre les hôpitaux belges n'en était qu'à ses débuts et le paysage européen des essais cliniques restait peu structuré. Certaines connaissances scientifiques étaient également émergentes, comme l'importance du suivi long terme des effets secondaires causés par les traitements. Le système avait changé, mais pas le cadre juridique (encore).

Avec la Société Belge d'Hématologie et d'Oncologie Pédiatrique (BSPHO), nous avons établi un manifeste décrivant les besoins spécifiques des enfants et des jeunes atteints d'un cancer, du diagnostic au suivi long terme, et proposé des mesures concrètes pour y répondre de la manière la plus efficace possible.

Notre mission de guérir chaque enfant atteint d'un cancer et lui permettre de s'épanouir après la maladie, se reflète dans chacune de nos recommandations.

Notre document met l'accent sur plusieurs priorités concrètes à fort impact:

- la mise en place d'une concertation oncologique multidisciplinaire nationale (COM) afin que chaque enfant bénéficie, dès le diagnostic, de toute l'expertise collective disponible en Belgique;
- le développement d'un réseau national de cliniques de suivi long terme, pour mieux accompagner les survivants et prendre en charge les effets tardifs des traitements;
- la mise en œuvre d'un programme de séquençage génomique dès le diagnostic, afin de favoriser des traitements ciblés (« targeted ») et personnalisés.

Notre document de 12 pages est beaucoup plus détaillé et aborde de nombreux autres sujets. Si cette thématique vous passionne, vous pouvez le consulter en anglais [ici](#).

Ces priorités ont déjà été présentées au Cabinet du Ministre de la Santé. Nous attendons désormais la publication d'une première version du Plan National Cancer, prévue pour l'été 2026.

Étude sur les conditions de travail des hémato-oncologues pédiatres belges

En 2025, KickCancer a lancé une étude approfondie sur les conditions de travail des pédiatres hémato-oncologues belges, avec le soutien du cabinet de conseil Atanor.

Cette étude poursuivait trois objectifs :

- Comprendre les conditions de travail des médecins qui s'occupent des enfants atteints d'un cancer.
- Explorer leurs aspirations professionnelles: se satisfont-ils du statu quo et, si ce n'est pas le cas, quelles sont leurs aspirations ?
- Comparer la situation belge à celle de nos pays voisins. Comment les parcours de carrière y sont-ils organisés ? Quels profils professionnels retrouve-t-on dans les centres de recherche les plus performants ?

Si nous voulons améliorer les soins et les traitements proposés aux enfants atteints d'un cancer, la recherche doit être au cœur des soins. Or, la recherche ne peut pas être une activité que les médecins réalisent « en plus », après leurs heures de travail passées au chevet des patients.

Malheureusement, c'est précisément ce que notre étude a mis en évidence: plus de 80 % des hémato-oncologues pédiatres en Belgique effectuent leurs activités de recherche sur leur temps libre, souvent plusieurs heures par semaine, en plus d'une charge clinique déjà très importante.

En pratique, cela signifie que l'innovation et la qualité des soins reposent encore largement sur l'engagement personnel des médecins, une situation qui n'est pas durable sur le long terme. Nous avons intégré les résultats de cette étude dans nos recommandations pour le futur Plan National Cancer.

Pour aller plus loin et agir plus rapidement, nous avons également travaillé à une solution concrète : en partenariat avec le FNRS et le FWO, nous avons développé une bourse dédiée permettant aux cliniciens de consacrer jusqu'à 50 % de leur temps à la recherche grâce à un temps protégé pour la recherche (voir [page 25](#)).

Accès aux essais cliniques et aux traitements innovants à l'étranger

Pour de nombreux jeunes patients atteints d'un cancer, en particulier lorsqu'ils sont confrontés à une maladie réfractaire, en récurrence ou particulièrement rare, la meilleure option thérapeutique — et parfois la seule — se trouve à l'étranger.

Les essais cliniques sont la norme en oncologie pédiatrique: environ 90 % des patients belges sont traités dans le cadre d'études académiques. Mais lorsque ces essais ne sont pas accessibles en Belgique, leur accès devient complexe, car les coûts liés à ces traitements à l'étranger ne sont pas remboursés. Cette situation génère beaucoup d'incertitudes et de difficultés pour les familles concernées.

Un bref rappel de 2024 — Le problème que nous voulons tacler

La plupart des essais cliniques innovants ne sont pas ouverts en Belgique — ce qui est à la fois frustrant et compréhensible, car les cancers pédiatriques sont rares et la Belgique est un petit pays. Ces essais sont généralement disponibles dans nos pays voisins.

Lorsqu'un jeune patient belge doit se rendre à l'étranger pour participer à un essai clinique, les mutualités refusent souvent de délivrer le formulaire « S2 », qui permet le remboursement des soins reçus à l'étranger car le devis de l'hôpital comprend des traitements que l'INAMI considère comme devant être pris en charge par l'essai clinique lui-même.

Dans d'autres cas, le formulaire S2 pour un traitement à l'étranger est refusé car les traitements proposés — hors essais cliniques — sont jugés trop innovants ou insuffisamment prouvés scientifiquement.

Ce que nous avons demandé

Au nom de KickCancer, nous avons demandé que l'accès aux essais cliniques ou aux nouveaux médicaments à l'étranger soit facilité pour les jeunes belges atteints d'un cancer, ainsi que la mise en place d'un processus clair et fondé sur des données probantes pour le remboursement des frais médicaux et de déplacement.

L'accès aux meilleurs traitements disponibles ne devrait jamais dépendre du pays de résidence d'un enfant, ni du succès d'une campagne de crowdfunding.

En 2025, nous avons continué à faire avancer ce dossier. Plusieurs rencontres et échanges ont eu lieu avec le cabinet du Ministre pour mettre en lumière les obstacles très concrets auxquels les familles sont confrontées : complexité administrative, difficultés de remboursement et absence de parcours clair pour accéder à des traitements à l'étranger.

Ces discussions ont permis une réelle avancée : le cabinet reconnaît le problème et travaille actuellement à l'élaboration d'un circulaire pour clarifier et faciliter le remboursement de l'accès aux essais cliniques académiques et aux traitements innovants à l'étranger pour tous les patients atteints d'une maladie rare. Cette circulaire devrait être finalisée d'ici fin 2026.

C'est un bel exemple de la manière dont les enfants (atteints d'un cancer) peuvent ouvrir la voie vers de meilleurs soins pour de nombreux patients en Belgique !

Représentation des adolescents et jeunes adultes (AJA)

En novembre 2023, une convention a été établie entre six hôpitaux de référence (les six hôpitaux universitaires belges) et l'INAMI.

Cet accord prévoit des budgets dédiés aux équipes AJA dans chaque centre de référence et finance des formations spécifiques à la prise en charge des AJA. KickCancer a étroitement collaboré avec des patients AJA, Kom op Tegen Kanker et la Fondation contre le Cancer pour co-construire et mettre en œuvre cet accord.

Cependant, mi-2025, le Conseil d'État a jugé le cadre juridique de la convention AJA insuffisant, entraînant son annulation et l'arrêt brutal des mesures en place.

En réaction, le cabinet et l'INAMI ont immédiatement commencé à élaborer un nouveau cadre légal. Grâce à notre partenariat continu avec Kom op Tegen Kanker et la Fondation contre le Cancer, nous plaidons activement pour une nouvelle version de la convention, plus ambitieuse et centrée sur les patients. Ensemble, nous coordonnons le groupe de patients BelAYA afin de garantir que les besoins des patients restent au cœur du processus.

Nous sommes fiers du dévouement et de l'engagement des patients AJA avec lesquels nous travaillons. Ces liens sont essentiels, ils garantiront que la future législation s'appuie sur de véritables voix de patients. En attendant, nous avons adopté une approche bottom-up: soutenir les AJA dans le développement de leurs propres initiatives de soutien de pair à pair. Deux projets ont déjà été sélectionnés et continueront à être développés en 2026.



2.3. SOUTENIR ET RENFORCER LES PATIENTS

Soutenir les patients, c'est travailler main dans la main avec celles et ceux qui savent de quoi ils parlent, parce qu'ils sont passés par là: les parents d'un enfant qui a eu un cancer ou les jeunes survivants qui souhaitent s'engager.

Chez KickCancer, nous transformons leur expérience en action au bénéfice des futurs patients. Nous les impliquons dans des projets de plaidoyer, la conception de projets de recherche, le soutien de pair à pair et la création de nouveaux outils pour améliorer les soins et la qualité de vie.

Nous soutenons les patients d'aujourd'hui et de demain en transformant le labyrinthe des traitements en un parcours plus fluide et en veillant à ce que les projets de recherche et l'organisation des soins de santé répondent réellement aux besoins de ces patients. Dans le cadre de nos démarches politiques en Europe ou en Belgique, nous les impliquons aussi directement, par le biais de témoignages et d'enquêtes pour illustrer l'impact concret du statu quo (c'est-à-dire des politiques actuelles) sur leur vie.

2.3.1. RENFORCER LA PAROLE DES PATIENTS

La voix des jeunes patients et de leurs parents compte. Les patients savent mieux que quiconque ce que représente un diagnostic de cancer. Leur expérience du parcours de soins leur donne un aperçu unique des manquements actuels et de la manière dont nous pouvons améliorer la situation.

Notre comité de patients, actif depuis 5 ans, réunit des patients avec différents niveaux d'implication: certains souhaitent recevoir des informations ciblées sur nos activités liées aux patients, d'autres partagent leur expérience, d'autres encore suivent une formation dédiée et s'engagent dans des projets de recherche, dans le soutien entre pairs ou le développement d'outils pour les futurs patients.

En 2025, le Comité de patients a accueilli 11 nouveaux patients experts, rejoignant les 59 autres membres déjà certifiés. Ils s'engagent à contribuer aux initiatives de KickCancer — internes comme externes — en fonction de leurs centres d'intérêt et domaines d'expertise.

Par ailleurs, en 2025, un nouveau module de formation au soutien de pair à pair, qui comporte des jeux de rôles, a été lancé en collaboration avec les SimLabs du HUB et le PEC. Ce module complémentaire est spécialement conçu pour les patients experts qui souhaitent accompagner d'autres patients. La première édition, organisée en français, a permis à 7 de nos patients experts de renforcer leurs compétences pratiques en soutien aux patients et à leurs familles, grâce à des mises en situation réalistes.

Cette même année, le Comité a également piloté et soutenu plusieurs initiatives. Voici quelques exemples concrets de leur engagement.

Lancement d'un Schoolkit : soutenir les élèves atteints d'un cancer au sein de leur école

En 2025, KickCancer s'est lancé dans le développement d'un nouvel outil pour les écoles. Ce projet vise à aider les établissements scolaires à mieux soutenir les élèves atteints d'un cancer, à maintenir le lien pendant le traitement et à faciliter leur retour en classe.

Grâce au financement de De Warmste Week, le projet a démarré avec deux groupes de discussion et la participation de sept patients experts. Un comité de pilotage multidisciplinaire composé de 26 professionnels — enseignants, membres du personnel scolaire, équipes d'écoles hospitalières, assistants sociaux et psychologues — a également été mis en place pour co-construire le contenu. Le travail sur ce nouvel outil se poursuivra en 2026.



My COMPANION Support kit

MY COMPANION est une boîte à outils, conçue par des patients pour des patients, qui aide les familles à traverser la tempête du cancer en leur fournissant des informations médicales accessibles, des outils d'organisation et des conseils concrets, du diagnostic jusqu'à la fin du traitement.

Création de deux nouveaux livrets pour le kit MY COMPANION : l'un dédié aux bébés, l'autre aux enfants atteints d'un cancer incurable

En 2025, KickCancer a lancé le développement de deux nouvelles extensions du kit MY COMPANION, pensées pour répondre aux besoins spécifiques de deux groupes de patients trop souvent oubliés : les bébés, et les enfants dont le cancer ne peut plus être guéri.

Mon petit Compagnon, l'extension dédiée aux bébés, a été conçue pour identifier et répondre aux besoins complexes des plus jeunes patients, ceux qui ne peuvent pas encore exprimer ce qu'ils éprouvent ou ce dont ils ont besoin, pour leur offrir le soutien qu'ils méritent. Développé à partir de groupes de discussion réunissant des patients experts et des professionnels de santé, ce livret reflète la réalité vécue par les familles des tout-petits.

L'extension destinée aux patients atteints d'un cancer incurable, intitulée *En quête d'espoir, de réconfort et de joie dans les moments d'incertitude*, a été créée pour accompagner les familles lors de l'une des épreuves les plus difficiles qui soit : l'annonce d'une maladie incurable. Elle s'appuie sur des entretiens approfondis avec des patients experts et une recherche documentaire, complétés par les contributions de professionnels de santé.

Les deux extensions ont été finalisées début 2026 et seront distribuées dans les hôpitaux après l'été 2026.

Évaluation de l'utilisation et de la pertinence du kit de soutien MY COMPANION

En 2025, en collaboration avec l'Université catholique de Louvain, KickCancer a entamé une évaluation de l'utilisation et de la pertinence du MY COMPANION – Support Kit pour les enfants atteints d'un cancer et leurs familles au sein des services d'hémo-oncologie pédiatrique en Belgique.

L'étude analysera d'abord comment le kit est distribué et utilisé dans la pratique clinique. Elle s'intéressera ensuite aux besoins et au niveau de satisfaction des enfants, des parents et des professionnels de santé, tout en recueillant leurs suggestions d'amélioration. Objectif : continuer à renforcer et faire évoluer les prochaines versions de ce kit.

En 2025, le projet s'est concentré sur la préparation de l'étude et l'élaboration des questionnaires, avec une première phase dédiée aux professionnels de santé pour évaluer la diffusion, l'utilisation et leur satisfaction. En 2026, l'étude sera élargie aux enfants et aux parents, avec un focus particulier sur le vécu et les besoins des familles.

Personne ne comprend mieux les défis quotidiens liés aux soins d'un bébé atteint d'un cancer que les parents qui ont eux-mêmes traversé cette épreuve. Vous trouverez ici des recommandations sur l'alimentation, le sommeil, les soins et le développement, ainsi que des conseils pratiques qui ont aidé d'autres familles. Il ne s'agit pas de règles à suivre, mais de suggestions. Chaque bébé est unique. Ne prenez que ce qui vous intéresse. Et n'oubliez pas : des petits changements peuvent faire une grande différence pour le confort de votre bébé et votre tranquillité d'esprit.

Rendre l'hôpital plus accueillant

16 Séjours prolongés à l'hôpital

Lorsque les jours se transforment en semaines, le confort et les liens affectifs ont encore plus d'importance. De petits rituels, des éléments de décoration et des moments de jeu peuvent rendre la chambre moins clinique et permettre à votre bébé de se l'approprier.

- **Rencontrez d'autres parents.** Si vous parvenez à quitter la chambre de votre bébé de temps en temps, cela peut être réconfortant de rencontrer d'autres parents. Le partage d'expériences peut apporter soutien, reconnaissance et conseils pratiques. Vous pouvez aussi demander au personnel si d'autres parents de bébés sont disposés à discuter.





3. SENSIBILISATION - ÉVÈNEMENTS ET LEVÉE DE FONDS

3.1. JOURNÉE MONDIALE DU CANCER DE L'ENFANT

L'accès aux traitements ne devrait jamais dépendre de la capacité d'une famille à récolter des fonds.

Chaque année, à l'occasion de la Journée Mondiale de Lutte contre le Cancer (4 février) et de la Journée Mondiale du Cancer de l'Enfant (15 février), nous mettons en lumière des réalités difficiles à entendre. En 2025, nous avons parlé des familles belges contraintes de récolter des centaines de milliers d'euros pour permettre à leur enfant d'accéder à des traitements innovants dans un pays européen voisin.

Avec plusieurs familles concernées, nous avons exposé cette problématique au Parlement européen ainsi qu'auprès des décideurs politiques belges. Notre position était claire : partager l'histoire du cancer de son enfant — dont des informations médicales très personnelles — ne devrait jamais être une étape obligatoire pour accéder à un traitement prometteur, et lever des fonds ne devrait pas être nécessaire pour avoir accès aux soins adéquats.

En février 2025, KickCancer a appelé à des solutions structurelles : les factures hospitalières liées à des essais cliniques et à des traitements innovants à l'étranger doivent être remboursées pour les enfants atteints d'un cancer en Belgique, lorsque leurs médecins recommandent ces traitements ou essais cliniques.

Ce message a été largement relayé, avec neuf articles dans des médias nationaux de grande envergure.

Nous travaillons désormais de manière constructive avec le gouvernement belge à la mise en place d'une solution durable, qui bénéficiera à tous les patients atteints d'une maladie rare.



3.2. LA JOURNÉE DE L'ÉCLAIR

Chaque année, en mars, nous dégainons notre formule magique pour transformer la Belgique en pays de l'éclair! La Journée de l'Éclair a fêté ses 5 ans avec le soutien de plus de 500 boulangeries aux quatre coins du pays et de notre célèbre parrain chocolatier Pierre Marcolini.

De nombreuses marques incroyables de biscuits et de produits alimentaires ont rejoint notre campagne « la Coalition des Goûters » (merci à Air Brussels pour cette idée géniale!) et ont lancé un appel à troquer les biscuits contre des éclairs le 15 mars.

Nous sommes très reconnaissants envers les boulangers qui ont le cœur sur la main: ils ont mis leur savoir-faire, leur temps et leurs ingrédients au profit de cette belle action. Une édition record? Oui, avec 70 000 éclairs vendus et 200 000 euros récoltés! Et surtout, nous avons une nouvelle fois sensibilisé un large public à la cause du cancer pédiatrique.

Bonne nouvelle, vous pouvez d'ores et déjà noter la prochaine édition dans votre agenda: rendez-vous le 13 mars 2027!



© Ralfagram



3.3. ART BRUSSELS

En 2025, la troisième édition de La Collection KickCancer était le rendez-vous incontournable de la foire d'art contemporain Art Brussels.

Plus de 80 galeries et 200 artistes ont répondu présent. Leur générosité et leur talent ont donné vie à cette édition. Zoë Gray a rejoint l'aventure en tant que première curatrice de notre collection.

Le petit twist qui fait la différence ? Sur le stand de KickCancer, toutes les œuvres restent anonymes jusqu'à leur vente, au prix unique de 400 €.

Grâce aux artistes, aux galeries, aux partenaires et aux visiteurs qui ont soutenu la collection, cette édition a permis de récolter 98 400 €.

C'est ça, Small Art with a Big Heart!



3.4. RUN TO KICK

Le 28 septembre 2025, KickCancer a organisé RUN TO KICK, sa course solidaire et familiale au Bois de la Cambre à Bruxelles. Au total, 4 700 coureurs se sont élancés depuis la ligne de départ pour courir (ou marcher) 2, 5 ou 10 km. Plus de 31 000 personnes ont fait un don pour soutenir la collecte de ces incroyables Kickers.

Un nouveau record exceptionnel!

Notre objectif? Toujours le même, guérir chaque enfant atteint d'un cancer. Le jour J, nous avons battu notre record avec 2 258 356€ récoltés. Fin octobre, nous avons dépassé 2 330 000 €. Imaginez notre joie, notre enthousiasme et notre fierté!

100% des fonds récoltés grâce à la course ont été investis dans 8 projets de recherche innovants de notre programme FIGHT KIDS CANCER.

RUN TO KICK, c'est une journée pleine de moments festifs, positifs, légers et émouvants. Elle offre une véritable dose d'espoir et de solidarité aux familles touchées par le cancer de l'enfant.

Au programme de cette journée: échauffement collectif, course, animations pour enfants, jeux, food trucks, bars et une boutique KickCancer. La cerise sur le gâteau: le concert NRJ!

L'évènement a bénéficié d'une très belle couverture médiatique avec 80 articles parus, contribuant à sensibiliser le grand public à la cause du cancer pédiatrique.

Prêts pour la prochaine édition de RUN TO KICK?

Rejoignez-nous le dimanche 27 septembre 2026. Nous prévoyons d'accueillir 5 000 coureurs motivés pour accélérer la recherche et l'innovation pour le cancer des enfants.

Inscrivez-vous maintenant (ça ne prend que 2 minutes): runtokick.be





© Vincent Duterne

“Iedereen kwam afgepeigerd met een grote glimlach over de streep. Onderzoek is zo broodnodig dat we zeker terugkomen.”

“Notre fils a eu une leucémie rare et est en rémission, mais cela n’empêche qu’il y a encore tellement d’enfants et leurs familles qui ont besoin d’aide.”



© Ivaylo Kenarov



© Vincent Duterne

“The moments on the podium, the results and the concert were, for me, the emotional highlight of the day.”

“Het gevoel dat je kinderen en families een hart onder de riem kan steken en een steentje bijdraagt!”



© Ivaylo Kenarov

“C’était juste génial, super familial, sans pression de chrono. Un vrai moment de partage en famille et entre amis.”



© Nicolas Poirier

“The warm atmosphere, enthusiasm and dedication of everyone gave us great comfort. It reminded us that we are not alone in our grief.”



© Vincent Duterne

3.5. AMBASSADEURS

Quand on dit: « chanteurs très talentueux et artistes de haut niveau, qui sont nés et ont grandi en Belgique », « au grand cœur, qui bat pour les enfants », à qui pense-t-on? À Angèle et Niels, bien sûr!

Nous avons le privilège de pouvoir compter sur leur soutien depuis de nombreuses années. En 2025, Angèle et Niels ont fièrement poursuivi leur engagement en tant qu'ambassadeurs de KickCancer.

Merci de courir à nos côtés, de rendre visite aux enfants, de faire rayonner nos grands événements de collecte de fonds, et d'encourager chacun et chacune à se joindre à notre mission!



© Yves Bourgeois



© Xavier Lejeune

3.6. NOS COLLABORATIONS

3.6.1. ADYEN

De septembre à décembre, nous avons relancé notre formidable collaboration avec la plateforme de paiement Adyen. Avec le slogan « 1 euro pour un p'tit bout », les clients ont eu l'occasion de soutenir KickCancer d'un simple click supplémentaire sur le terminal de paiement.

Durant toute cette période, les personnes qui ont profité d'une escapade à Plopsaland, acheté des cosmétiques naturels chez Aroma-Zone ou des tenues chez Buissonnière, des délicieux biscuits chez Maison Dandoy ou encore les chocolats mondialement reconnus de Pierre Marcolini ont généreusement contribué à notre cause. La visibilité renforcée de notre fondation dans leurs boutiques ? Le cadeau bonus qu'on a adoré !

Un merci tout particulier à nos incroyables magasins partenaires et à Adyen, qui a une nouvelle fois doublé les dons. Ensemble, nous avons prouvé qu'une multitude de petits dons peuvent rapidement faire une grande différence : plus de 60 000 euros récoltés pour les enfants atteints d'un cancer. Rendez-vous à l'automne 2026 ?



3.6.2. DELHAIZE — SUPERPLUS, SUPERKICK!

En 2025, nous avons poursuivi notre partenariat avec Delhaize, qui met KickCancer à l'honneur dans son programme de fidélité SuperPlus. Via l'app et delhaize.be, les clients peuvent facilement transformer leurs points en dons pour KickCancer.

À partir de seulement 50 points (0,50 €), chaque contribution aide à financer de meilleurs traitements pour les enfants atteints d'un cancer.

Un grand merci à Delhaize pour cette place durable au sein du programme SuperPlus, et à tous les clients qui ont choisi de nous soutenir. Ensemble, ces petits gestes de générosité ont permis de récolter plus de 15 000 € pour KickCancer.

La prochaine fois que vous faites vos courses chez Delhaize, pourquoi ne pas transformer quelques points SuperPlus en meilleurs traitements et en plus une dose d'espoir bonus pour les enfants atteints d'un cancer ?

3.6.4. GRANDS SPONSORS

KickCancer a la chance de pouvoir compter sur l'engagement fidèle de sponsors exceptionnels auxquels nous adressons nos plus sincères remerciements.

Un « merci » tout particulier à notre partenaire de longue date, la **Loterie Nationale**, qui soutient nos campagnes de sensibilisation tout au long de l'année.

En collaboration avec **Delhaize**, la Loterie Nationale prend également en charge les coûts d'organisation de **RUN TO KICK**. Grâce à leur contribution, ainsi qu'au soutien de nos autres sponsors, nous pouvons garantir que 100 % des dons récoltés par les coureurs sont intégralement reversés aux projets **FIGHT KIDS CANCER**. En prime, ils ajoutent une touche de convivialité au village de l'évènement avec des transats et une sélection de snacks (réconfortants et sains).

Un grand merci aussi à la radio **NRJ Belgique** qui a mis l'ambiance grâce à un concert live débordant d'énergie et de good vibes, avec ses artistes: Helena, Mentissa, Berre, Puggy and Linh.



© Gaëlle Usai



© Nicolas Poirier



© Gaëlle Usai

3.7. VOS CONTRIBUTIONS

Il existe de nombreuses façons de soutenir KickCancer, et nous sommes ravis de constater que de plus en plus de personnes organisent leur propre récolte de fonds pour soutenir notre mission.

Nos supporters ont organisé des fêtes et célébré des moments spéciaux au profit de KickCancer. Merci aux jeunes mariés, aux adorables nouveau-nés et à tous ceux qui ont soufflé leurs bougies pour la bonne cause !

Cette année encore, nous avons vu naître de formidables initiatives de collecte et des défis sportifs hors du commun : traverser la Manche à la nage, célébrer un 60^e anniversaire de mariage, voir l'équipe cycliste Shifting Gear Strategica lancer un maillot KickCancer exclusif pour récolter des fonds et sensibiliser à notre mission, ou encore boucler la Diagonale des Fous, un ultra-trail de 175 km sur l'île de La Réunion.

Et qu'on se le dise, on ne ferme pas la porte à encore plus de soirées spaghetti à l'avenir.

La transition peut paraître abrupte, mais elle n'en est pas moins importante et précieuse à nos yeux. De nombreuses personnes ont aussi choisi d'honorer la mémoire d'un proche décédé en demandant des dons pour KickCancer. Nous mesurons le privilège et l'honneur qui découle de cette association à des êtres chers.

Merci à toutes celles et ceux qui ont kické à nos côtés lors de ces moments si particuliers.

- 149 évènements
- 290 000 euros récoltés





4. RAPPORT FINANCIER

4.1. SOURCES DES REVENUS

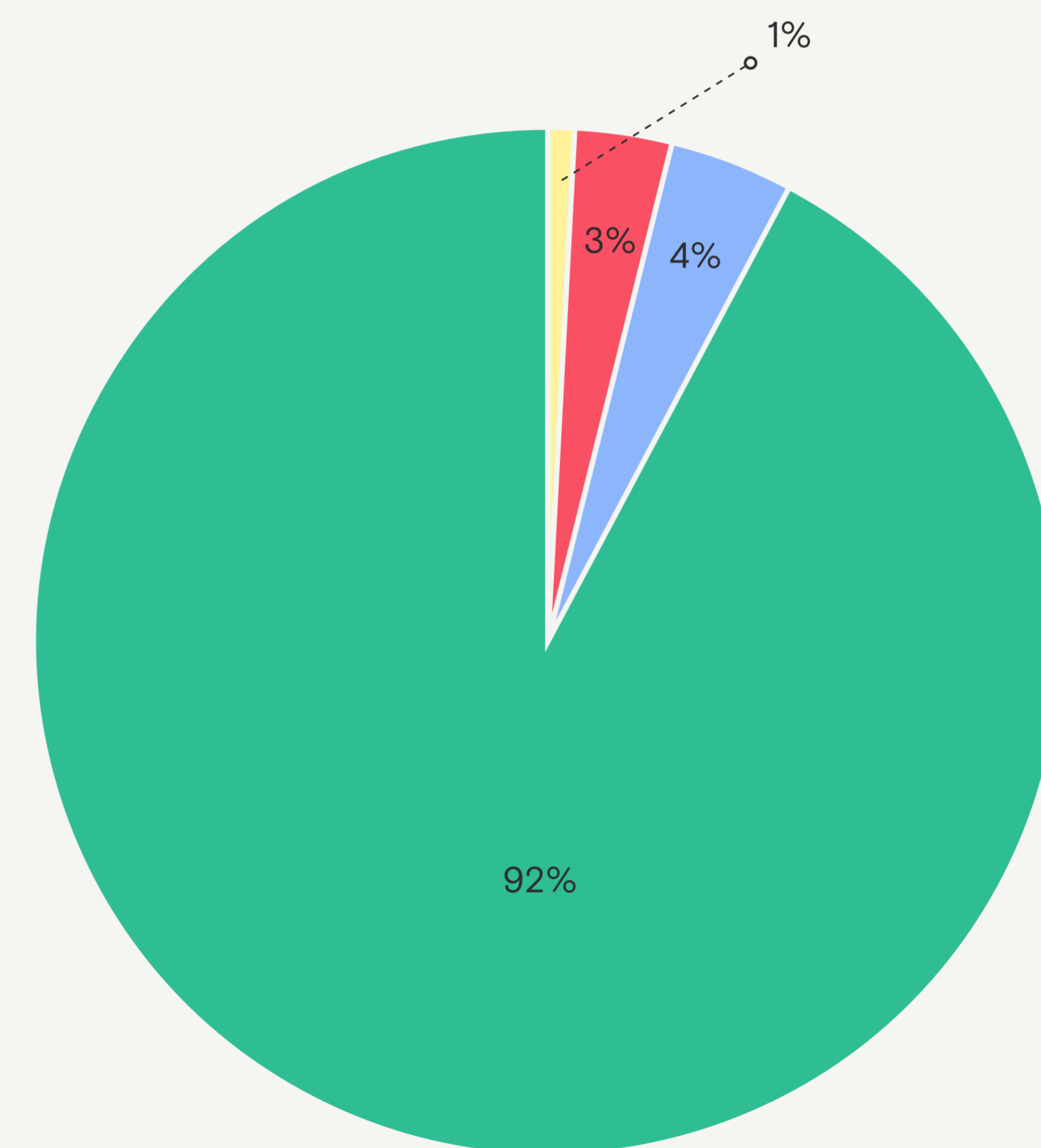
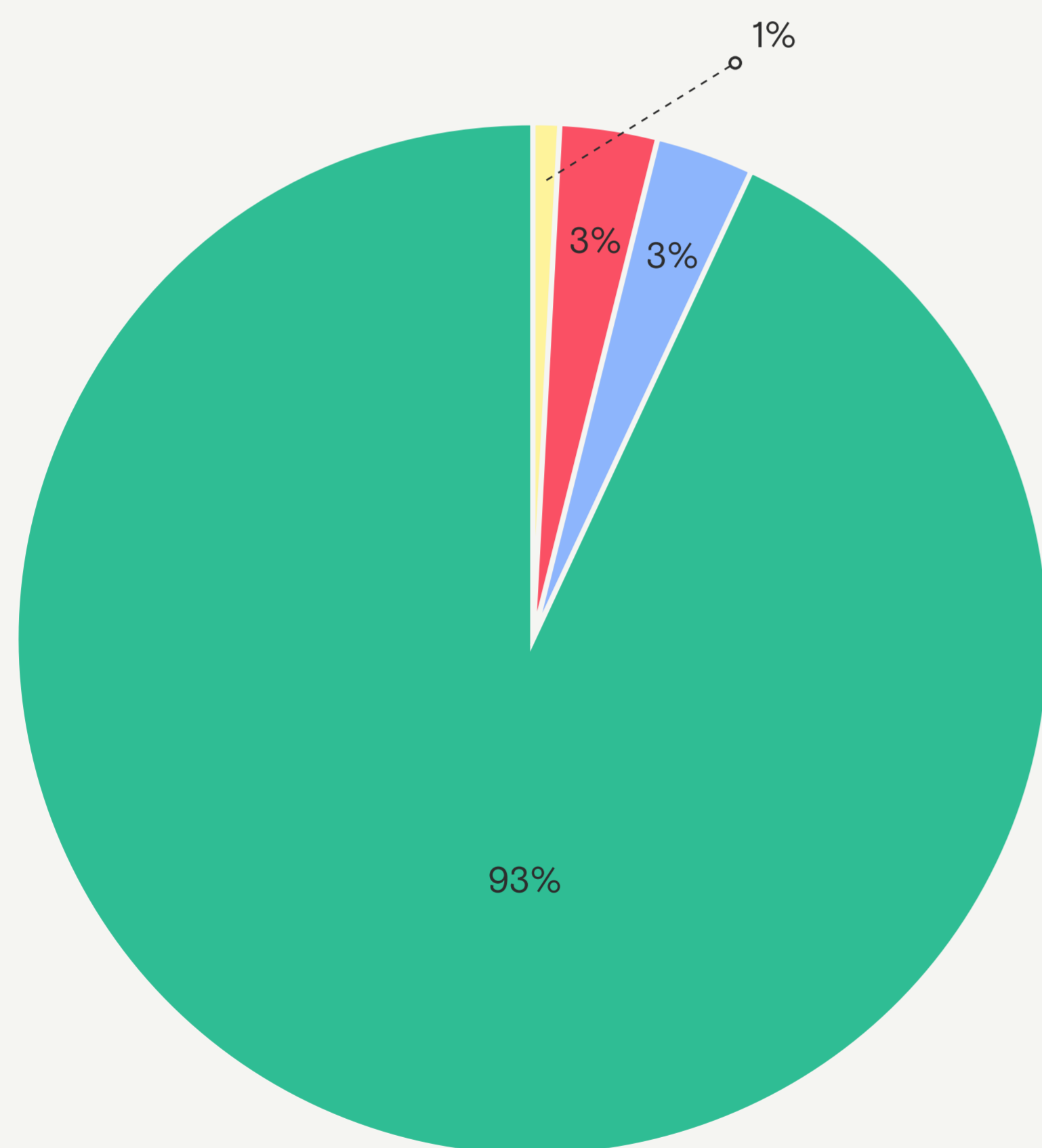
4.1.1. VISION GLOBALE

Total 2024 — KickCancer + Fonds des Amis de la Fondation (FRB) **4 177 252 €**

Total 2025 — KickCancer + Fonds des Amis de la Fondation (FRB) **4 333 196 €**

Total 2024 — Comptes BNB de KickCancer (dont le virement de la FRB) **3 482 708 €**

Total 2025 — Comptes BNB de KickCancer (dont le virement de la FRB) **4 879 710 €**

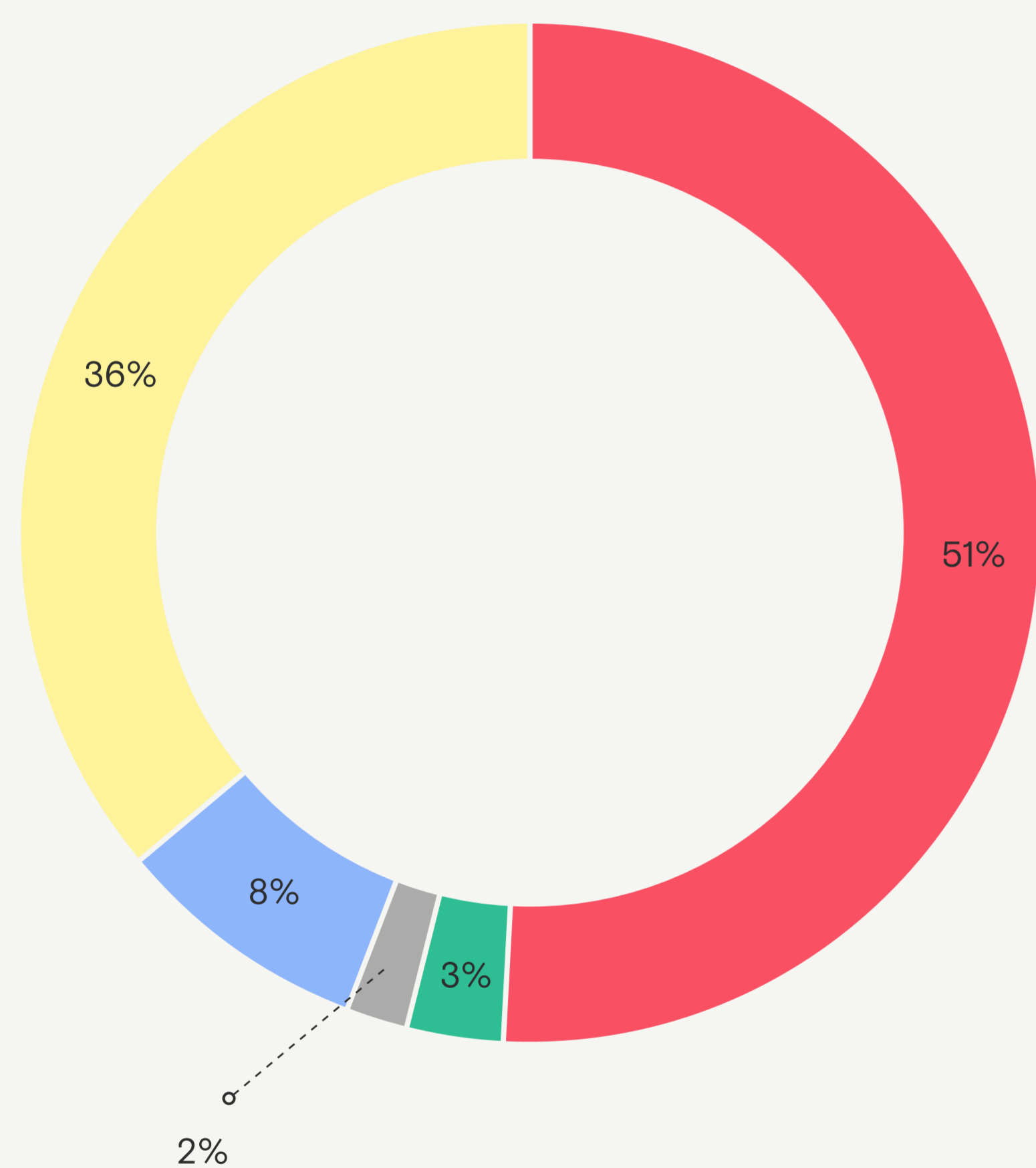


■ Inscritptions	1%
■ Sponsoring	3%
■ Ventres	3%
■ Dons	93%

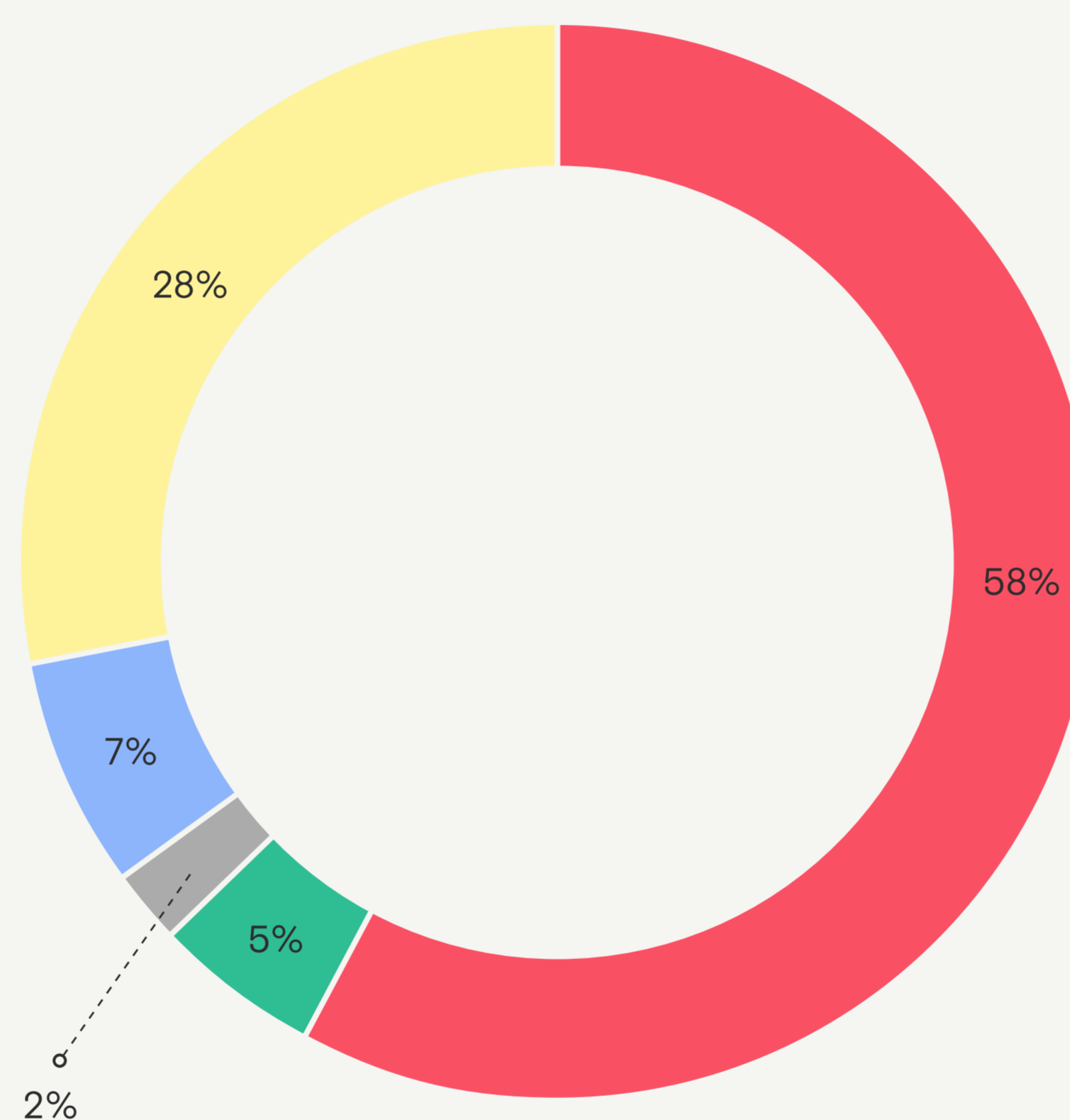
■ Inscritptions	1%
■ Sponsoring	3%
■ Ventres	4%
■ Dons	92%

4.1.2. FOCUS SUR LES ÉVÈNEMENTS

2024



2025



La majorité des dons à KickCancer sont perçus par le biais du « Fonds des Amis de la Fondation KickCancer », hébergé par la Fondation Roi Baudouin. C'est cette dernière qui émet les attestations fiscales à l'attention de nos donateurs.

En début d'année 2024, nous avons perçu de gros dons dédiés au financement des projets My Companion et Schoolkit. Selon le principe comptable de rapprochement, la quote-part non utilisée de ces dons a été reportée sur 2025.

■ RUN TO KICK	51 %
■ Journée de l'Éclair	3 %
■ Art Brussels	2 %
■ Évènements tiers	8 %
■ Dons spontanés	36 %

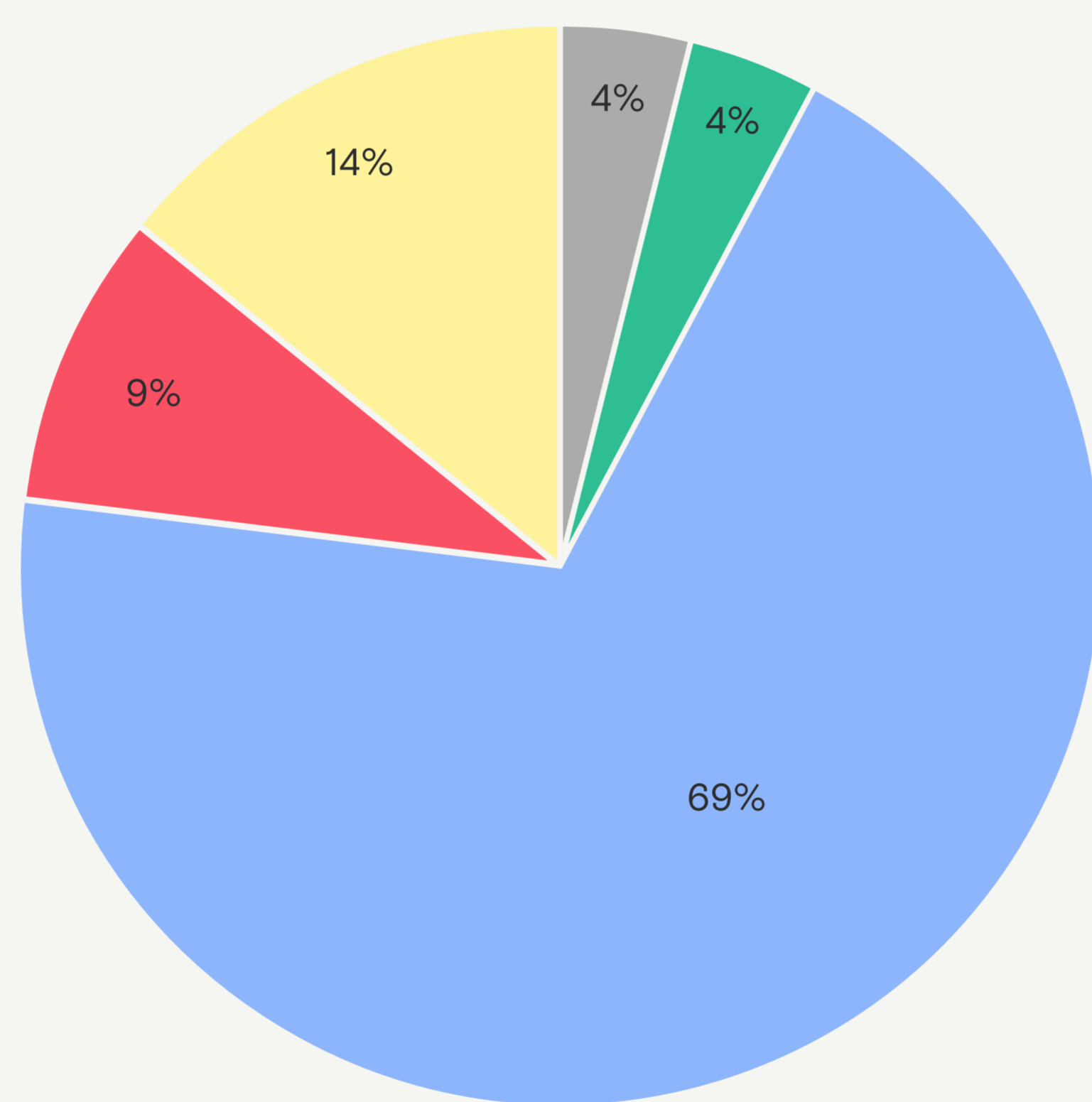
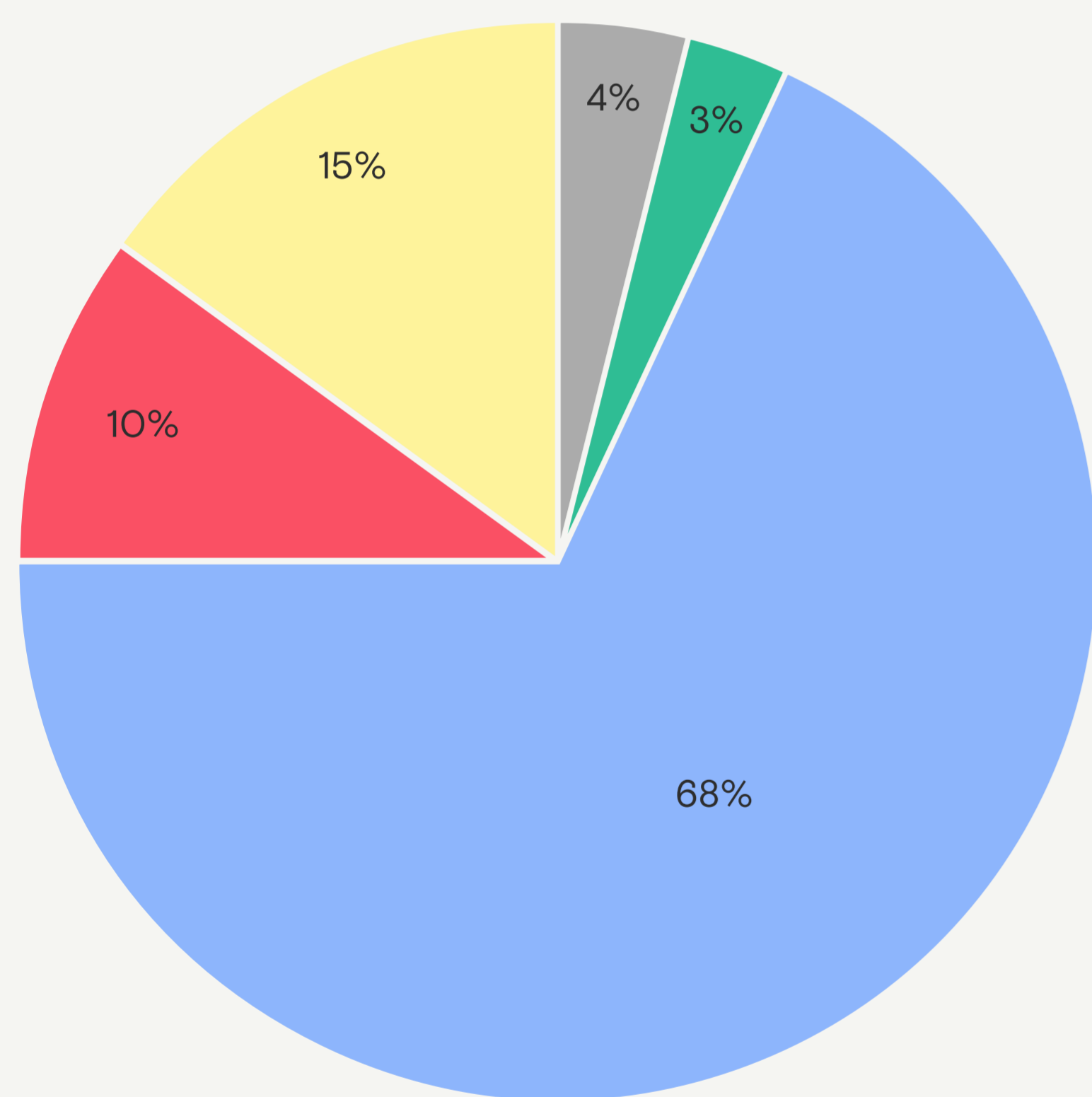
■ RUN TO KICK	58 %
■ Journée de l'Éclair	5 %
■ Art Brussels	2 %
■ Évènements tiers	7 %
■ Dons spontanés	28 %

4.2. UTILISATION DES FONDS

4.2.1 VISION GLOBALE

Total 2024.....**3 471 521 €**

Total 2025.....**4 908 413 €**



Pour mener à bien sa mission, le travail de KickCancer s’articule autour de quatre piliers: soutenir la recherche, défendre des améliorations structurelles, faire compter la voix des patients et sensibiliser. Plus de 85% de nos fonds sont investis dans la réalisation de la mission de KickCancer. Nos coûts administratifs et opérationnels sont inférieurs à 15% de nos coûts totaux.

■ Mobilisation au profit des enfants.....	4 %
■ L'empowerment des patient·e·s.....	3 %
■ Projets de recherche.....	68 %
■ Sensibilisation.....	10 %
■ Coûts administratifs et opérationnels.....	15 %

■ Mobilisation au profit des enfants.....	4 %
■ L'empowerment des patient·e·s.....	4 %
■ Projets de recherche.....	69 %
■ Sensibilisation.....	9 %
■ Coûts administratifs et opérationnels.....	14 %

5. ÉQUIPE KICKCANCER

5.1. KICKING TEAM

5.1.1. L'ÉQUIPE PERMANENTE

L'équipe permanente se compose de dix personnes, Delphine et neuf autres kickers aux super pouvoirs.



De gauche à droite :

Tille Geerkens
Kicker-in-Digital
Nathalie De Clercq
Kicker-in-Marketing
Laura Grisez
Kicker-in-Administration
Alice Gerbaux
Kicker-in-Empowerment
Annelies Boddez
Kicker-in-Communication
Delphine Heenen
Kicker-in-Chief
Amélie Geubel
Kicker-in-Projects
Ward Wuyts
Kicker-in-Empowerment
Arnaud Van der Putten
Chief-Kicker-in-Operations
Marine Gouders
Kicker-in-Advocacy

5.1.2. FREELANCES

Grégoire
Vanderheyden



Justyna
Gajko Berckmans



5.2. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

5.2.1. FONDATEURS & REPRÉSENTANTS DE FAMILLES



De gauche à droite:

Delphine Heenen
Fondatrice et administratrice déléguée

Gilles Dal
Fondateur et administrateur

Jean-Charles van den Branden
Fondateur et administrateur

Marc Dal
Fondateur et administrateur

Céline Ghins
Administratrice

Hélène d'Udekem d'Acoz
Administratrice

5.2.2. ADMINISTRATEURS PROFESSIONNELS



De gauche à droite:

Deborah Janssens
Avocate associée chez Freshfields Bruckhaus

Christophe De Vusser
Directeur et CEO chez Bain & Company

Frédéric Rouvez
Fondateur d'Exki

Jo Van Biesbroeck
Administrateur chez Telenet, SFI (Lux) et Matexi

An Winters
Senior Client partner chez Korn Ferry

5.3. ET CHACUN·E D'ENTRE VOUS !



Merci à nos donateurs fantastiques, nos organisateurs d'évènements qui kickent et qui claquent, nos gentils bénévoles, et à chacun·e de vous qui a kické à nos côtés.



**KICKEZ AVEC NOUS
POUR SOUTENIR
LES ENFANTS
ATTEINTS D'UN
CANCER: FAITES UN
DON MAINTENANT
OU PARTAGEZ
NOS MESSAGES
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX.**

POUR FAIRE UNE DONATION

Vous pouvez faire [un don en ligne](#) ou par virement bancaire.

Fondation Roi Baudouin — Fonds KickCancer
BE10 0000 0000 0404
Communication: 016/1960/00070

Tout don de 40 € ou plus, effectué en un ou plusieurs paiements au cours d'une année fiscale, est déductible fiscalement à 30 % en Belgique.

La Fondation accepte les legs et les legs en duo (Bruxelles et Wallonie) et peut vous aider à les mettre en place.

Contactez-nous par email: info@kickcancer.org
www.kickcancer.org

DOMICILIATIONS BANCAIRES

Vous pouvez soutenir KickCancer dans la durée: il vous suffit d'encoder un don récurrent via votre plateforme en ligne ou l'application de votre banque.

Chez KickCancer, nous adorons les personnes qui nous soutiennent dans la durée: elles nous offrent le luxe d'une vue à long terme. Nous pouvons compter sur leur soutien sans dépenser un instant en fundraising ni un centime en marketing. C'est la meilleure façon de nous permettre de nous consacrer à nos missions essentielles: guérir tous les enfants atteints d'un cancer.

Si vous donnez 40 € ou plus au cours d'une année fiscale, vous recevrez une attestation fiscale qui vous fera bénéficier d'une réduction d'impôts de 30 % du montant donné (par exemple, 40 € donnés ne vous coûtent que 28 €).

Commencez votre don mensuel sur la page web de KickCancer en deux clics: [ici](#). Ou utilisez nos coordonnées bancaires pour faire un don récurrent via votre plateforme en ligne ou l'application de votre banque:

Beneficiary: King Baudouin Foundation
Bank account: BE10 0000 0000 0404
BIC: GEBABEBB
Communication: 016/1960/00070

KickCancer – Fondation d'utilité publique
50 avenue des Arts 1000 Bruxelles

Contact
info@kickcancer.org
www.kickcancer.org

kick cancer

**JOIN
THE
FIGHT.**